兰山区乡村旅游发展

总体规划

山东省旅游规划设计研究院

二〇一四年十月

成果名称： 临沂市兰山区乡村旅游发展总体规划

委托单位： 兰山区旅游局

规划单位： 山东省旅游规划设计研究院

规划资质： 中华人民共和国旅规甲 12 — 2007

规划成员：

组　长：陈国忠　山东省旅游规划设计研究院　院长、教授

主持人：高　伟　山东省旅游规划设计研究院　高级工程师、设计部部长

成　员：孙文秀　山东省旅游规划设计研究院　工程师

郝美彬　山东省旅游规划设计研究院　工程师

王　堃　山东省旅游规划设计研究院　规划师

《兰山区乡村旅游发展总体规划》评审委员会名单

2014年10月26日

姓名	工作单位	职务、职称	签名
窦　群	北京联合大学旅游学院	教授	
何佳梅	山东师范大学旅游管理系	教授	
刘兆德	山东建筑大学建筑城规学院	教授	
盛永利	大地风景旅游景观规划院	副院长	
朱孔山	临沂大学商学院	副院长、教授	

《兰山区乡村旅游发展总体规划》

评 审 意 见

根据山东省旅游局统一安排，由兰山区人民政府委托，山东省旅游规划设计研究院承担的《兰山区乡村旅游发展总体规划》（以下简称《规划》）评审会议于2014年10月26日在兰山区举行。会议由临沂市旅游局主持。由来自北京联合大学、山东师范大学、山东建筑大学、北京大地风景旅游规划院、临沂大学的专家组成了评审委员会。兰山区区委、区政府、各乡镇政府及相关部门的领导出席了会议。

评审委员会专家认真听取了规划组的汇报，对《规划》进行了全面评议，形成以下评审意见：

一、《规划》依据有关法规和工作部署的要求，对兰山区的乡村及相关旅游资源进行了全面调查，市场分析和研究深入，技术路线正确，基础工作扎实，内容齐全，图件齐备，成果符合相关标准和要求。

二、《规划》围绕兰山区政府提出的“商都水城，文化兰山”的总体部署，依据兰山区区位特点和旅游资源特征，提出了具有兰山区特色的“产城统筹、农旅一体、商文融合、特色发展”的大城市依托型的城乡结合部乡村旅游发展模式，对兰山区乡村旅游的发展具有重要的指导意义。

三、《规划》所确定的指导思想正确，规划原则科学，所确定的“羲之人家”的乡村旅游品牌突出了兰山区的地域文化特色；确定的

“一心、一轴、两带、三区”的空间结构，符合兰山区资源和社会经济发展的要求，有助于兰山区乡村旅游产业的全域化发展。

四、《规划》所确定四大核心产品系列、八大乡村休闲业态、重点项目和市场定位符合兰山区实际，乡村旅游活动流程设计合理，乡村旅游营销措施有的放矢，具有可操作性。

五、《规划》对重点乡镇、重点乡村、重点项目的总体定位准确，所确定的空间格局比较科学，突出了乡村旅游产业对乡村发展的带动作用，有助于保护乡村肌理，实现就地城镇化。

评审委员会经研究，一致认为是一部优秀的乡村旅游规划，同意通过规划评审。同时还对地域特色文化的凝练、重点项目的布局、近期行动计划和发展时序等方面提出了有针对性的修改意见和建议（详见会议纪要），请规划组根据评审会员会的意见进一步研究并进行相应修改、完善，然后按程序报批、实施。

《兰山区乡村旅游发展总体规划》评审委员会

主任委员：

二零一四年十月二十六日

临 沂 市 兰 山 区 乡 村 旅 游 发 展 总 体 规 划

目　　录

规 划 总 纲 …… 1

上 篇　乡 村 旅 游 发 展 总 体 规 划

第一章　区域背景分析 …… 5
一、兰山区基本情况概述 …… 5
二、兰山区旅游产业现状 …… 8
三、城郊型乡村旅游发展趋势 …… 9
第二章　发展基础评价 …… 10
一、乡村经济发展分析 …… 10
二、乡村旅游资源评价 …… 11
三、乡村旅游市场需求分析 …… 17
四、乡村旅游产业现状分析 …… 17
第三章　发展战略 …… 19
一、发展定位 …… 19
二、发展模式 …… 19
三、战略重点 …… 20
四、战略目标 …… 21
五、发展思路 …… 22
第四章　业态与产品规划 …… 24
一、乡村旅游业态规划 …… 24
二、乡村旅游产品规划 …… 26
第五章　空间布局与项目规划 …… 29
一、乡村旅游空间布局 …… 29
二、乡村旅游项目规划 …… 31
第六章　乡村旅游活动组织 …… 60
一、乡村旅游活动组织思路 …… 60
二、乡村旅游节庆规划 …… 60
三、特色活动流程设计 …… 63
四、旅游线路组织 …… 66
第七章　乡村旅游购物规划 …… 68
一、乡村旅游购品开发 …… 68
二、乡村旅游购物点布局 …… 71
三、乡村旅游购物方式选择 …… 72
第八章　旅游市场开发与营销 …… 74
一、旅游市场定位 …… 74
二、乡村旅游品牌建设 …… 76
三、乡村旅游市场营销策略 …… 78

四、市场营销措施……79
第九章　配套设施规划……82
一、交通设施规划……82
二、接待设施规划……83
三、其他基础设施规划……87
四、游憩设施规划……88
五、游客中心建设……90
六、信息系统建设……90
第十章　资源与环境保护规划……91
一、乡村资源保护……91
二、生态环境保护……92
三、环境卫生规划……92
第十一章　管理体制与经营模式……95
一、管理体制构建……95
二、经营模式规划……96
三、土地流转形式……99
四、社区利益保障……100

下 篇　乡 村 旅 游 重 点 项 目 规 划

第十二章　乡村旅游重点乡镇概念规划……102
一、李官镇乡村旅游发展概念规划……102
二、白沙埠镇乡村旅游发展概念规划……115
第十三章　乡村旅游重点项目概念规划……126
一、沂州镇山文化公园（茶山园艺场）……126
二、金锣万亩有机甜茶园……130
三、喜羊羊牧场（半程镇奶羊养殖基地）……133
四、李官万亩桃园……137
五、玫瑰湖度假区……141
六、茶山白云寺……143
七、兴圣禅园（兴圣寺）……146
八、百合农庄（临沂市百合花生态农业科技示范园）……149
九、千木海棠花苑（千木海棠基地）……154
十、沂州林海（万亩生态丰产林）……157
十一、金锣万亩藕园……162
十二、孝河文化旅游区……162
十三、鸿福寺……169
十四、屠苏岛……171
第十四章　项目分期与重点……175
一、乡村旅游开发重点任务……175
二、重点旅游项目开发时序……175

规 划 总 纲

一、规划范围

本规划涵盖临沂市兰山区的行政管辖区域，兰山区是临沂市委、市政府所在地，全区辖 7 镇 4 街道 1 个工业园区，共 322 个村社区，面积 839 平方公里，户籍人口 106 万，流动人口 70 多万。

二、规划性质

本规划是指导兰山区乡村旅游发展的总纲领，重点解决兰山区乡村旅游发展战略方向、乡村旅游产品布局与建设、市场体系构建以及乡村旅游发展的实施保障措施等，为兰山区合理、科学地进行乡村旅游开发提供依据，并以此推动兰山乃至临沂旅游的转型、升级、融合发展。因此本规划性质为：

市辖区（县级）乡村旅游的总体性规划

城郊型乡村旅游目的地规划

三、规划年限

1、近期（2014－2015）：转型发展期

2、中期（2016－2020）：全面发展期

3、远期（2021－2025）：可持续发展期

四、规划依据

1、法律法规依据

1)《中华人民共和国旅游法》

2)《中华人民共和国农业法》

3)《中华人民共和国土地管理法》

4)《中华人民共和国环境保护法》

5)《中华人民共和国森林法》

6)《中华人民共和国文物保护法》

7)《中华人民共和国城乡规划法》

8)《中华人民共和国水法》

2、政策依据

1）《旅游规划通则》

2）《山东省旅游条例》

3）国务院《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号）

4）国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见（国发〔2014〕31 号）

5）十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

6）2014 年中央 1 号文件《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》

7）《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》

8）国家旅游局《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》

9）《山东省人民政府关于加快服务业发展的若干意见》

10）《山东省人民政府关于提升旅游业综合竞争力加快建成旅游强省的意见》

11）《山东新型城镇化规划（2014-2020 年）》

3、行业标准依据

1）《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)

2）《旅游区（点）质量等级的划分与评定》GB/T 17775-2003

3）《中国旅游强县评定标准（试行）》

4）《中国优秀旅游城市检查标准》

5）《山东省好客人家农家乐等级划分与评定》（DB37/T 1671—2010）

6）《山东省旅游强乡镇评定标准》（DB37/T1082-2008）

7）《山东省旅游特色村评定标准》（DB37/T1083-2008）

8）《乡村旅游服务规范》（DB 37/ 2180—2012）

9）国家其他相关规范和规程

4、地方规划和文件

1）《山东省旅游业发展“十二五”规划》

2）《临沂市城市总体规划》

3）《临沂市志》

4）《兰山区国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

5）兰山区旅游统计数据（兰山区旅游局，2011—2013）

五、规划原则

1、乡村性原则

乡村旅游是发生在乡村地区的旅游活动，乡村性是乡村旅游的核心和独特卖点，乡土文化、乡村环境、乡村产业等都是乡村旅游开发的重要元素。因此，乡村旅游开发必须体现乡村性，始终将乡村元素贯穿于乡村旅游项目建设、乡村旅游活动以及乡村旅游设施建设之中。

2、以农为本原则

农村、农业是乡村旅游开发的主要载体，而农民也应是乡村旅游的首要受益主体。乡村旅游开发务必要以农为本，充分体现对“三农”的尊重和理解，充分考虑乡村旅游业参与主体的利益均衡。

3、因地制宜原则

在乡村旅游发展中，无论规划或建设都应结合当地实际情况，因地制宜，量力而行。根据实际情况发展乡村旅游，不能急于求成，避免重复造成浪费。

4、融合发展原则

乡村旅游开发必须要与新型城镇化建设、社会主义新农村建设结合起来，统

筹城乡旅游开发与消费，统筹农村经济社会和谐发展，使农村环境、农民生活和旅游产业协调共赢，形成城乡之间互用资源、互动发展的良好格局。

5、市场导向原则

乡村旅游开发必须坚持以城市居民需求为导向，根据市场设计产品，利用产品开拓市场。特别要做好临沂城市市场的研究，跟踪市场变化，适时调整产品，使兰山区乡村旅游在大临沂乡村旅游市场中具备领先的发展水平。

6、特色性原则

由于乡村产业的相似性，同一地区或邻近的地区的乡村旅游资源往往相近。因此，在乡村旅游规划中，必须突出自身优势，强化乡村特色，通过优化区域布局，加强分类指导，促进个性化发展，积极培育具有浓郁地方特色的乡村旅游产品，以提升乡村旅游的吸引力和竞争力。

7、参与性原则

参与是乡村旅游产品的灵魂，乡村旅游开发应立足于乡村资源特色和基础，以满足游客需要为前提，瞄准当前旅游市场的游客需求特征，设计富有参与性和吸引力的旅游产品，满足游客采摘、劳作的愿望以及民俗体验、住宿农家的要求。

8、可持续发展原则

坚持开发与保护并重，避免急功近利、盲目发展。兰山区乡村旅游业的发展，要突出自然，突出生态，突出绿色有机，因此对资源的保护尤为重要，必须在不破坏自然生态和人文景观的前提下进行旅游开发，还要保护村庄特色风貌、文化民俗风情等，避免乡村城镇化和商业化，以保证兰山区乡村旅游业的可持续发展。

上　　篇

乡 村 旅 游 发 展 总 体 规 划

第一章　区域背景分析

一、兰山区基本情况概述

1、区位交通条件优越——鲁南名城，临沂中心

兰山区位于山东省东南部，是东部地区南北交汇地带，是长三角、环渤海两大经济区的中间地带，也是临沂市政治、经济、文化和商贸中心。区域内交通便捷，京沪高速与亚欧大陆桥铁路在此交汇，日东高速公路和东部沿海铁路穿越区境，205 国道、327 国道和数条省际干道纵横相连。距日照、岚山、连云港三大港口 100 多公里，距青岛港 200 多公里，距临沂飞机场仅 5 公里，现已开通 20 多个城市的航班，具有立体化的海陆空交通优势。特别一提的是，临沂至曲阜的高铁将于近期开始建设，这将极大提高临沂市的可进入性。

2、自然生态环境良好——山水多姿，钟灵毓秀

兰山区属暖温带季风区半湿润大陆性气候，光照充足，雨量充沛，气候适宜，四季分明。境内多平原，适宜发展优质、高产、高效农业和林木果业。虽然区内地表水系丰富，但年际、季节、地区分配不平衡，利用率较低；水质较好的地下水就成为了工农业生产和生活用水的重要来源。

境内北部、西部多山，属鲁中南山地的南缘，整个地势西北高、东南低，北支起自蒙山，入境后为铁山、桃花山、茶山等；西支与费县、苍山县山脉相接，自北而南为艾山、铁牛山、卧虎山、雾平山等；南支金雀山、银雀山，向南与罗庄区的铁矿山、太云山、大柱山连成一脉。区域内境内河流纵横，风光秀美，有沂、涑、柳青、孝、陷泥河等大小河流 10 余条。春季山花烂漫、流水清溅；夏季苍山翠色、蛙鸣溪畔；秋季枝缀硕果、漫山斑斓；冬季寒风吹面、劲枝傲霜。一派四季分明、妖娆多姿、钟灵毓秀的自然画卷。

3、历史文化底蕴深厚——人杰地灵，源远流长

兰山区文化底蕴深厚，孝文化、书法文化、镇山文化、沂州文化、民俗文化等源远流长，代代传承。

1）孝文化

“二十四孝”中“芦衣顺母”、“卧冰求鲤”的故事皆出于兰山，主人公对长辈的至孝至亲的举动可谓感天动地，传颂并影响了自古至今的中国人。时至今日，仍可在区内找到“王祥卧冰求鲤处”、“闵子祠”等“孝文化”的典故纪念遗迹。

2）镇山文化

镇山为一地区主山，中国的“镇山文化”源远流长，《周礼·春官·大司乐》里记载：四镇与五岳并举，有祭祀四镇之制，表示安定四方。古时君王更是将四镇璨饰在镇圭之上，以示权威。兰山区内的茶山就是当时沂州地区的主山，地位虽不及四镇，但历代风鉴家认为：泰山山脉迤逦东南行，连绵数百里结聚为茶山，灵气所钟，所出的历代名人皆曾居于茶山之阳。当地人对茶山这座镇山十分敬仰，相信它能镇一方安定，保一方平安。

3）书法文化

兰山区有灿烂的书法文化，这里书法名家辈出，诞生了王羲之、颜真卿等大书法家，书法遗存丰富，可谓有着丰富的书法文化资源。兰山区白沙埠镇是书圣王羲之故里、方城镇是颜体开创者颜真卿的祖籍地，受书法文化影响颇深。

4）沂州文化

古沂州因沂河而得名，已有 1500 年历史。兰山区境内遗址众多。深厚的文化积淀与当地自然环境在绵长时光中相互融合，使兰山具有深厚的沂州文化积淀。

5）民俗文化

历经时光沿革，兰山区形成了独具特色的民俗风情。地方戏曲、民间音乐、民间技艺、民间传说、民间节庆等丰富了当地民众的生产生活，也能通过更多的途径唤起人们对乡村的记忆。

6）农业生态文化

兰山区瞄准城市商圈和消费市场，大力发展都市订单和休闲农业，以品牌经营为切入点，坚持规划引领，实施规模经营，做实集花卉、垂钓、采摘、休闲为一体的休闲农业园区，初步形成了基地成块连片、带状发展，不断加快农业转型升级步伐。

4、社会经济持续发展－统筹推进“新型工业化、新型城镇化、商城国际化、农业现代化”

近年来，兰山区依托其商贸及区位优势，大力实施“依城兴区、工业强区、商贸富区、开放活区”战略，努力打造全国性商贸物流名城品牌。兰山区现已成为鲁苏豫皖地区最大的商品集散地和华东地区人流、物流、资金流、信息流中心。兰山区 2014 年政府工作报告中指出，要“统筹推进‘新型工业化、新型城镇化、商城国际化、农业现代化’。截止到 2013 年，兰山区连续三年保持 GDP 增长势头，三次产业不断优化。

图 1-1 兰山区主要经济指标（2011 年-2013 年）

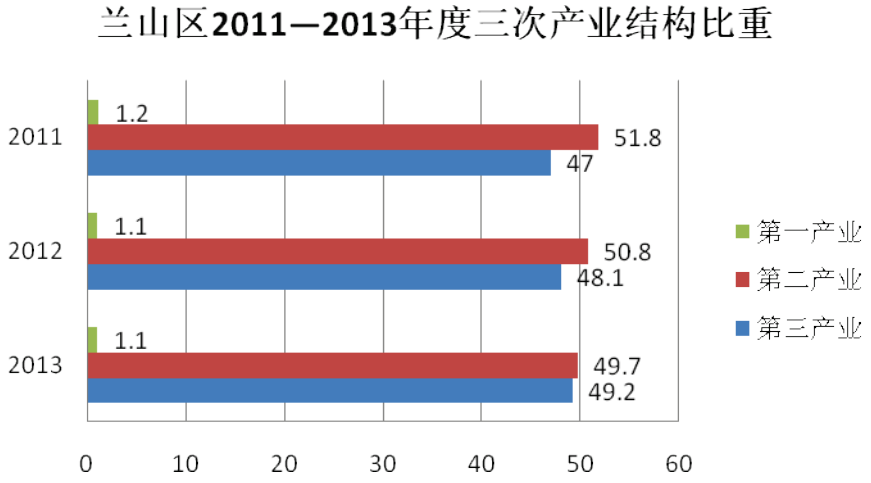


图 1-2 兰山区三次产业结构（2011 年-2013 年）

二、兰山区旅游产业现状

1、旅游业发展迅速，为兰山区经济注入新活力

兰山区以培植新的增长点为目标，坚持商文旅融合发展，着力突破文化旅游业，进一步叫响“水城商都、文化兰山”品牌，建设城市旅游目的地。创新旅游业发展思路，科学谋划旅游业发展举措，做好“景区建设、宣传促销、文化旅游、管理服务”，为兰山区经济的更快更好发展注入了新活力。

表 1-1　2011-2013 年兰山区旅游经济概况

	旅游总收入（亿元）	GDP（亿元）	旅游收入占比（%）
2011 年	49.03	578.5	8.48
2012 年	54.9	630.6	8.71
2013 年	60	704.25	8.52

2、“商文旅融合”推动兰山旅游商品产业化

兰山区以“商文旅引领”战略为指引，进一步推动商贸与旅游的结合：丰富了旅游商品种类，涵盖了旅游休闲运动器材、旅游文化艺术品、旅游工艺品、旅游纪念品和旅游食品、旅游服装等；完善了旅游商品产业体系，初步形成旅游商品的研发、生产、销售一体化产业体系。

目前，全区已经评定出 1 家旅游商品研发基地、2 家省级旅游休闲购物街区和 5 家金牌旅游购物商店，在省内名列前茅，被省旅游局评选为旅游商品工作重点区。同时加大宣传促销力度，为旅游商品产业提供良好的发展平台，在更大市场范围内，打响兰山区“商城水都、购物天堂”的旅游品牌。

3、城市旅游发展良好，乡村旅游蓄势待发

兰山区作为临沂主城区，城市旅游资源丰富，发展势头良好，但外围乡村旅游资源还未得到很好开发。发展生态都市农业，做大生态旅游业，是兰山区建设生态区的重要举措，下一步应加大乡村旅游开发，针对城市旅游市场，努力打造临沂城市休闲后花园。

三、城郊型乡村旅游发展趋势

1、更倚重大城市发展

乡村旅游已经成为城市居民的一种基本化生活方式，人们有了足以支配的收入、自我调控的闲暇、自家的交通工具，外出旅游已经成为一种简单易行的方式，城市近郊的乡村旅游更加受到城市居民的欢迎。

2、更注重品质化经营

新型的乡村旅游不再是简单的“吃农家饭、住农家屋”，而是以项目建设为重点，以创新发展模式为手段，集约化发展。在乡村旅游发展初期，多是以一家一户的经营为主，而随着农民对土地的依赖性逐步减弱，以土地流转为前提，建立起来的家庭农场、农村专业合作社、乡村旅游发展公司等成为城郊乡村旅游发展的主要方向。

3、更加强调突出特色

城郊型乡村旅游更加注重特色突出。例如北京乡村旅游的“一沟一品”，各个景区虽然距离上相近，但都有自己的特色，有的以传统的农家乐为主，有的却依托某一景区发展，有的可能是休闲农庄，有的就可能是品牌餐饮或品牌酒店。兰山区可以尽可能的挖掘自身潜力，发挥优势，做出自己的“兰山特色”。

4、更侧重发展休闲度假

城郊型乡村旅游作为市民短时旅游消费的一种重要形式，经历着从“观光”到“休闲”，从“农家乐”的简单模式到“休闲度假”的体验模式，从传统乡村旅游到现代乡村旅游的转变，而且越来越注重乡村旅游的休闲性、体验性。

5、更要求乡村环境的营造

一方面乡村原生自然和人文环境是发展乡村旅游的个性特征，作为乡村原真性的景物、景观，不能改变其原真性，另一方面还要积极营造更加生态的乡村旅游环境，创造怡人的旅游环境。

第二章　发展基础评价

一、乡村经济发展分析

1、农村经济持续发展，农林产业特色明显

兰山区宏观经济指标运行质量良好，农村经济连续三年稳中有进。农村经济产业结构中农业占据了绝对比重、林业特色较为明显，牧副渔业也有较好发展。（如图 2-1、2-2）

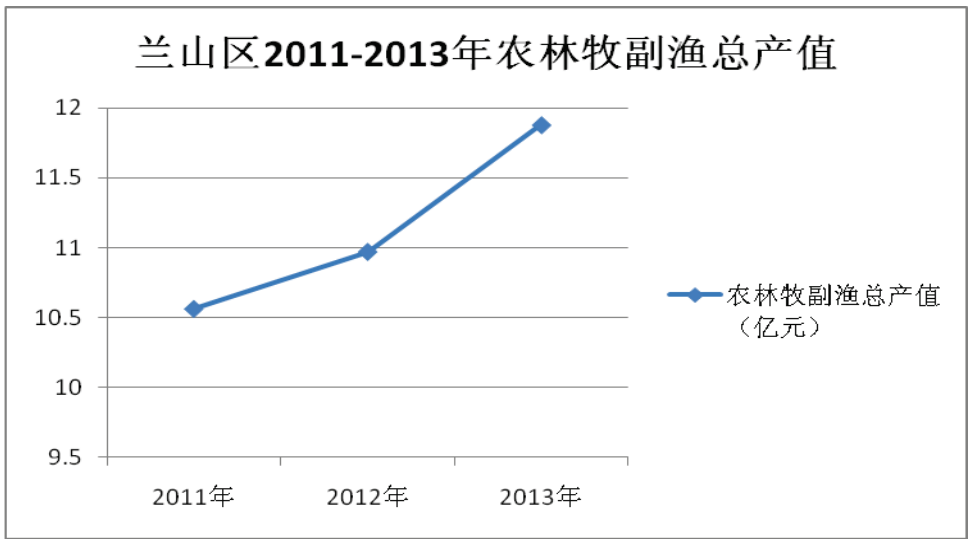


图 2-1 兰山区农林牧副渔总产值

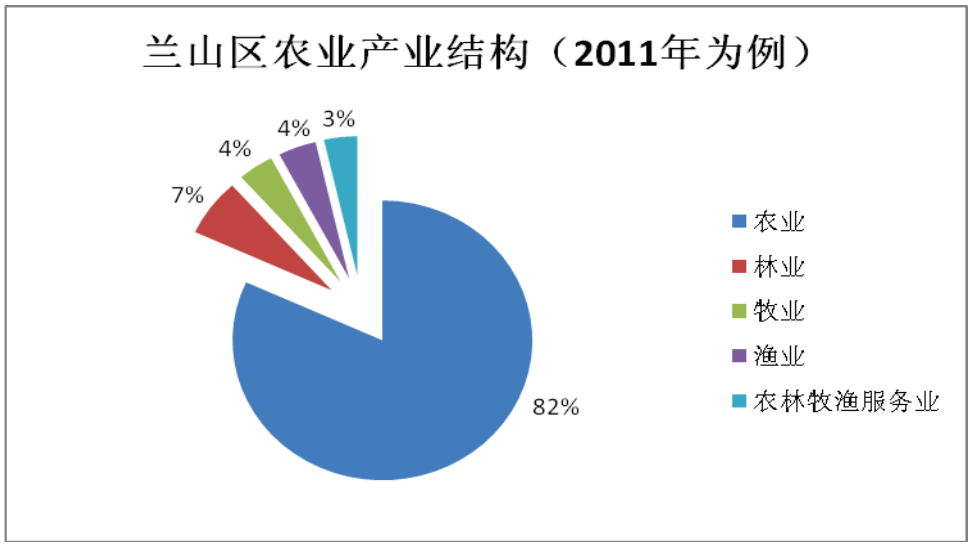


图 2-2 兰山区农业产业结构

2、农村居民收入不断增加，生活质量稳步提升

兰山区城乡居民收入持续增长（如图 2-3），农村居民生活水平稳步提高。农民人均生活消费性支出亦成递增趋势。

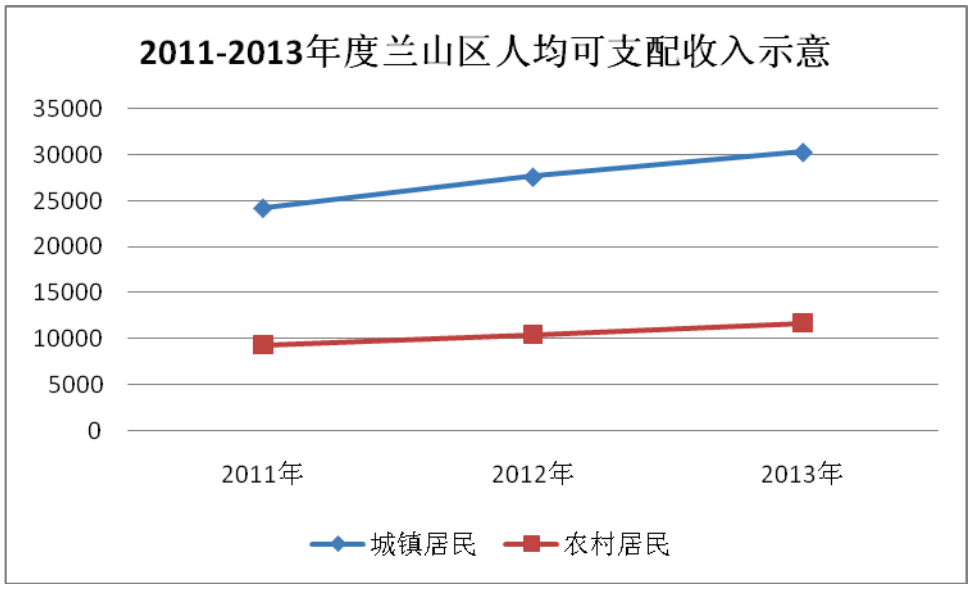


图 2-3 兰山区人均支配收入

3、现代农业不断壮大，农业品牌建设成效明显

随着兰山区各项惠农政策的落实到位，现代农业建设不断取得新进展，各地方农民品牌意识的增强也使各品牌基地的建设成效显著。截止到 2013 年，全区新发展优质农产品基地 2.5 万亩；创建国家级蔬菜标准园 1 处；简称优质农产品产业园区 4 个、林业园区 2 个；新增“三品一标”认证 5 宗；获得“国家地理标志品牌”认证保护的农产品品牌 2 个。

二、乡村旅游资源评价

1、乡村旅游资源分类调查

规划组以国家旅游局制定的《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）为基础，结合乡村旅游资源的自身特色，将兰山区的乡村旅游资源大致分为五个主类，即乡村自然景观、乡村生产景观、乡村遗产与建筑、乡村物产和乡村文化遗产。具体分布情况见表 2-1。

表 2-1　兰山区乡村旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	资源名称	数量
乡村自然景观	山地自然景观	山、岭	茶山、大柏山、元宝山、金雀山、银雀山、艾山、芦山、铁山、桃花山、凤凰山、铁牛山	11
		岛区	屠苏岛	1
		岩溶地貌	金雀山溶洞	1
	水域自然景观	天然河段	孝河、沂河、祊河、柳青河、涑河	5
		池沼	茶山莲花池	1
		湿地	柳青河人工湿地	1
		地热与温泉	凤仪官庄温泉	1
		泉（群）	茶山澄金泉、茶山三星泉	2
	生物生态	古树	泉口村银杏树、集西村银杏树群、孟家村银杏树群、薛村银杏树群、北屠苏银杏树群、姜家岭银杏树群、葛家王平庄生生园银杏树群、小朱坞银杏树群、小朱夏银杏树群	9
乡村生产景观	农、林、牧、副、渔生产景观	经济林地景观	万亩生态丰产林、千木海棠基地、金锣万亩有机甜茶园、万亩桃园、老爷梨园	5
		畜牧草场景观	奶羊养殖基地	1
		淡水渔场景观	临沂浩天锦鲤养殖场、化绍新垂钓基地	2
		园林种植景观	玉堂古树花卉基地、天璟源苗木花卉种植基地	2
		经济作物（林）采摘园	瑞金益民草莓蔬菜采摘园、食益生态农业采摘园、枣沟头镇 QQ 农场	3
乡村遗产与建筑	综合人文旅游景观	现代工、农业示范园区（基地）	临沂中小学生综合实践基地、金锣健康科技馆、金锣万亩藕园	3
		休闲农业园区	临沂市百合花生态农业科技示范园、银河湾都市观光农业科技示范园、太公农业观光园、小山风景区	4
		康体、游乐、民俗、休闲、养生度假地	茶山滑雪场、元宝山休闲度假村、玫瑰湖汽车公园	3
		动物与植物展示地	临沂天泽木文化博物馆	1
		宗教与祭祀活动场所	东岳齐天庙、茶山皇姑庵、金雀山兴圣寺、商庄村甘露寺、茶山白云寺、鸿福寺、娘娘庙	7

主类	亚类	基本类型	资源名称	数量
		人类活动遗址	余粮村遗址、东孝友遗址、前城子遗址、小庄遗址、苏家埠遗址、小河口遗址、寨里遗址、后沙汀遗址、中沙汀遗址、中王庄遗址、大李庄遗址、小山前遗址	12
		历史遗迹和遗址	李小寨、防城故城遗址、古城里东城门、小谷城遗址、诸葛古城、曹王庄遗址、解家洼遗址、小杏花遗址、平野台遗址、中共中央华东局旧址	10
		历史事件发生地	刘湖子抗日战场、王祥卧冰求鲤处	2
		古建筑（群）遗存	茶山无梁殿、孝悌里牌坊	2
		归葬地	华东烈士陵园、王祥墓、杨肇基墓	3
		影视拍摄基地	祊河影视城	1
	单体活动场馆	祭拜场馆	闵子祠、孝祠	2
	居住地与社区	历史文化名村	方城镇诸满村	1
	交通建筑	桥	诸满村双忠桥	1
	水工建筑	水库及观光游憩区段	后楼水库、刘庄水库、大杏花水库、施家庄水库、郝埠水库、韩村水库、峪子水库	7
乡村物产	地方旅游商品	菜品饮食	金锣系列产品、汆芙蓉黄管、高桩馒头、锅塌鱼、枸杞羊肉面、光棍鸡、糁、王祥卧鱼、王氏熟梨、八宝豆豉	10
		农、林、畜产品与制品	方城西瓜、孝河藕、黄桃、有机大桃、菜豆、黄瓜	6
乡村文化遗产	民间艺术	民间（手工）技艺	糁、蓝印花布、剪纸、泥玩具、竹玩具、彩扎、民间陶瓷	7
	民间习俗	庙会与民间集会	鸿福寺庙会、娘娘庙庙会、天齐庙庙会、兴圣寺庙会、甘露寺法会	11
	现代节庆	旅游节	孝河荷花节、桃花节、采摘节、沂河文化体育旅游节	4
		文化节	孝文化节、书圣文化节	2
总计：5 个主类，13 个亚类，35 个基本类，共 148 个资源点				

2、乡村旅游资源定量分析

1）乡村旅游资源调查结果分析

兰山区乡村旅游资源调查共获得 5 个主类、13 个亚类、35 个基本类，乡村旅游资源总量共计 144 个资源实体，数量丰富，类型多样。根据调查统计结果，兰山区乡村旅游资源类型构成主要有乡村自然景观、乡村生产景观、乡村遗产与建筑、乡村物产、乡村文化遗产等五大类，数量如表 2-2 所示；分类比重如图 2-4 所示。

表 2-2 兰山区乡村旅游资源类型构成情况表

资源类型	数量	所占比例（%）
乡村自然景观	32	22.22
乡村生产景观	13	9.03
乡村遗产与建筑	59	40.97
乡村物产	16	11.11
乡村文化遗产	24	16.67

2）乡村旅游资源定量评价

为了更好地认识兰山区乡村旅游资源的品味和开发价值，客观、准确、系统地认识旅游资源的特征，明确现状，认识和分析潜力，为进一步开发利用提供全面科学的依据，规划组对兰山区主要乡村旅游资源进行了综合评价。其评价分值和结果见表 2-3。

表 2-3 兰山区主要乡村旅游资源定量评价

	评价项目层	资源要素价值（85）					资源影响力(15)		附加值	分值100	等级
	评价因子层	观赏游憩价值	历史文化科学艺术价值	珍惜奇特程度	规模、丰度与几率	完整性	知名度和影响力	适游期或使用范围	环境保护与环境安全		
	权重	30	25	15	10	5	10	5	-5,3		
1	金雀山兴圣寺、金雀山溶洞	20	20	11	4	2	3	3	0	63	三
2	方城镇诸满村	10	17	3	4	3	4	3	-1	43	一
3	防城故城遗址	7	19	2	2	2	4	2	2	40	一

4	祊河国际影视城	22	15	13	7	4	6	3	3	73	三
5	闵子祠	18	22	4	3	4	7	2	-1	59	二
6	千木海棠基地	19	17	11	7	4	5	2	2	67	三
7	临沂市百合花生态农业科技示范园	21	15	8	5	3	5	2	2	66	三
8	万亩生态丰产林	20	12	10	8	4	5	2	2	63	三
9	柳青河人工湿地	15	5	5	3	2	2	1	2	35	一
10	瑞金益民草莓蔬菜采摘园	13	4	4	3	3	2	3	1	33	一
11	枣沟头镇 QQ 农场	10	4	4	4	3	2	3	1	31	一
12	玉堂古树花卉基地	9	4	8	3	3	1	1	1	30	一
13	临沂中小学生综合实践基地	18	120	8	8	4	6	2	2	60	三
14	金锣万亩有机甜茶园	13	8	12	5	3	2	2	1	46	二
15	天齐庙（茶山园艺场）	19	19	7	4	3	5	4	1	62	三
16	金锣健康科技馆	12	11	6	5	2	6	3	0	45	二
17	半程镇奶羊基地	19	9	10	4	2	2	2	2	50	二
18	茶山滑雪场	21	10	10	6	3	6	3	2	61	三
19	玫瑰湖汽车公园	22	10	10	6	3	6	4	2	63	三
20	施家庄水库	23	6	8	6	6	4	4	3	60	三
21	李官万亩桃园	23	6	8	6	6	4	4	3	60	三
22	食益生态农业采摘园	14	4	5	3	3	2	1	1	33	一
23	银河湾都市观光农业示范园	21	8	6	3	3	1	3	2	47	二
24	临沂浩天锦鲤养殖场	15	5	13	2	3	2	1	1	42	一
25	鸿福寺、诸葛古城	17	18	13	5	2	7	3	2	66	三
26	孝河（王祥故里、王羲之故里）	25	22	13	7	3	8	3	2	85	四
27	茶山白云寺	17	18	9	5	3	7	3	1	63	三
28	天璟源苗木花卉种植基地	20	4	9	4	3	2	1	2	45	二
29	老爷梨园	10	6	4	4	3	1	2	2	32	一
30	屠苏岛	27	20	13	6	3	6	4	2	81	四
31	娘娘庙	15	17	8	3	2	2	2	1	50	二

资料来源：规划组专家打分结果

对表 2-3 的定量评价结果进行统计分析，如表 2-4 所示。

表 2-4　兰山区主要乡村旅游资源定量评价结果统计表

旅游资源级别		数量	百分比(%)
特品级旅游资源	五级	0	0
优良级旅游资源	四级	2	6.45
	三级	13	41.94
普通级旅游资源	二级	9	29.03
	一级	7	22.58
未获等级旅游资源		0	0

资料来源：规划组整理

3、乡村旅游资源定性分析

1）兰山区乡村旅游资源优势

（1）乡村生态优美－山水相映、林田相依

兰山区的山水壮丽多姿，钟灵毓秀。境内有大小山头 10 余座，均为沂蒙山脉之余脉，植被茂盛、四季常绿，尤以沂州镇山最为有名。境内有沂、沭、枋、涑等大小河流 10 余条，构成了遍布全区的河流系统，呈现出一片山水相映，林田相依的美丽画卷

（2）乡村文化丰厚－沂州风情淳、琅琊名士多

兰山区的历史悠久，文化源远流长，素有“鲁南古城秀，琅琊名士多”之美誉。悠久的历史造就了深厚的文化底蕴，孝文化、沂州文化、书法文化、镇山文化、民俗文化交相辉映，影响着代代后辈。人杰地灵的兰山区名人辈出，王祥、王羲之、闵子骞等名人志士众多，为乡村旅游开发提供了宝贵的文化基础。

（3）乡村物产多样－蔬菜满园、林果飘香、百花争艳、鱼肥畜壮

兰山区资源多样，乡村物产丰富，有粮食作物 10 多种、林果树木 40 多种、中药材上百种、各类野生动物超过 700 种。方城西瓜、孝河藕为国家地理标志产品。应大力开发各种类型的乡村物产，形成具有“兰山特色”的乡村旅游商品。

（4）乡村经济繁荣－城郊型农业经济发展良好

兰山区特色的农林经济和特殊的城郊区位决定了兰山区的城郊型农林业发展较好。农业园区、生态林区蓬勃发展，李官万亩桃园、汪沟百合花农业园、汪沟千木海棠基地、汪沟万亩丰产林、银河湾农业园区、食益生态农业采摘园等都是兰山区乡村旅游开发的重点。

2）兰山区乡村旅游资源存在问题

（1）地处临沂城郊，乡村气息淡化

兰山区地理位置特殊，紧邻临沂主城区，城乡结合部特点明显，随着临沂城市的不断扩张，无疑会对乡村意境、生态环境都造成一定影响。需要加大力度保护乡村特色风貌和传统文化民俗，这是乡村旅游开发的重要基础。

（2）乡村旅游资源分散，各乡镇分布不均

兰山区的乡村旅游资源虽然众多，但是分布并不均匀。以祊河为界，北部乡镇较为密集，而南部地区资源相对较少。

（3）乡村文化挖掘不够，没有形成特色

兰山区的文化民俗资源其实是很有特色的。但是这些独特的乡村民俗没能被很好地开发利用，更没能形成可以代表兰山区乡村旅游的特色符号。这些资源完全可以被重新整理、盘活，成为兰山区乡村旅游的一个亮点，一个符号，一个吸引旅游者留下来的动因。

三、乡村旅游市场需求分析

1、城市休闲市场广阔，商务市场潜力巨大

乡村旅游的市场需求量逐步增长，城里人希望摆脱高楼大厦、水泥森林，缓解高负荷的工作压力，加之对自然的向往，临沂城区客源市场是兰山区乡村旅游的主要市场。另外，兰山区客源市场层次结构明晰，主要有居住城区的城市居民市场、集中于商贸城的商务市场和城市旅游的顺访游客三类。

2、游客休闲娱乐、健康身心的需求强烈

与休闲度假旅游具有类似的特点，乡村旅游者更注重休闲、娱乐、健康身心等方面的需求，一旦需求满足，则在很大程度上存在重复消费的特点。

3、越来越关注乡村的延伸性项目

乡村旅游不仅局限在农业旅游，乡村旅游者也希望能够体验一些延伸项目，如林间慢行、民俗体验、休闲绿道等，乡村旅游者也希望乡村游能够丰富多彩，趣味性更强。

4、希望乡村气息与城市生活方式相结合

乡村旅游自然要突出乡村气息，如天然的山水，原汁原味的农村风情，可以让旅游者深入体验乡村气息，但在一些与生活密切相关的旅游基础设施等方面，则需要与城市生活相吻合，不可一味地求“土”，比如卫生间的设施，基本的住宿条件，目的地的卫生状况等。

四、乡村旅游产业现状分析

1、城郊型乡村旅游受城市化影响较大

城市郊区是城市化扩张的首选地，又是城郊型乡村旅游开发的空间载体。兰

山区处于临沂城郊，临沂城市化的推进对兰山城郊乡村旅游的发展产生了一定影响，兰山区乡村性的特征有些弱化，有待于通过乡村旅游适当融合，统筹发展。

2、旅游产品结构单一，层次不高

目前，兰山区大部分乡村旅游开发者和经营者对“乡村旅游”的认识还停留在浅层次上，使得大多数乡村旅游产品仍以简单的蔬果采摘、“吃农家饭”为主，人文性、参与性项目较少，乡村资源的旅游价值没有得到充分的发挥。旅游者对乡村旅游的着眼点也只停留在周末休闲、低廉的接待费用上，而对乡俗民情的体验成分较低。

3、乡村旅游的专业化、规模化、标准化较低

目前，兰山乡村旅游发展，多为农民、企业自发经营，缺乏必要的引导、管理和规划，专业化、规模化、标准化较低，资源特色和优势不能更好地体现出来，难以满足旅游消费者多样需求变化。

4、乡村旅游要素体系发展不均衡

在“食、住、行、游、娱、购”六大要素中，兰山区在“行”的方面占据优势，“食”的方面表现一般，其他四大要素则都有欠缺，缺乏能同时满足游客一体化消费的综合性乡村旅游产品。

5、专业人才缺乏，经营管理和服务水平较低

乡村旅游是第一产业向第三产业的延伸，对管理和服务水平的要求远高于单纯的农业生产。兰山区乡村旅游开发的主体并不是专门的旅游开发公司，部分农业园区的生产功能要大于旅游功能。目前，乡村旅游的经营者和服务人员，文化素质不高且缺乏相关旅游知识的专业训练，缺乏现代服务观念和系统培训，服务意识薄弱，质量不高，这也是制约兰山乡村旅游综合接待水平进一步提高的重要因素。

6、品牌意识不强，促销力度有待进一步加大

兰山区乡村旅游点的建设多处于各自为营状态，还未形成加强建设、大力宣传、树立品牌的良性发展道路，缺乏与周边品牌旅游景点的互动，乡村旅游的针对市场相对单一，宣传不到位，产品跟不上，促销手段和方法比较单一，不能形成有效的吸引力。

第三章　发展战略

一、发展定位

1、总体定位

遵循新型城镇化和西部经济隆起带建设的战略部署，以深厚的历史文化为底蕴，以优美的山水生态为依托，以丰富的乡村资源为核心，坚持“产城统筹、农旅一体；商文融合、特色发展”的理念，建设以城郊田园游憩、山水生态休闲、民俗文化体验和乡村养生度假为重点的乡村休闲产品群，构建临沂城市的美丽后花园，打造山东经典的城郊型乡村旅游目的地，树立全国知名的“羲之人家”乡村旅游品牌，助推兰山区“新型城镇化、商城国际化、农业现代化”建设。

2、形象定位

羲之故里　商都水乡

3、功能目标定位

临沂城市休闲后花园

城郊型乡村休闲目的地

都市型休闲农业示范区

中高端乡村休闲业态集聚区

二、发展模式

依据兰山区乡村旅游发展的资源、区位、市场等条件，结合兰山区社会经济发展的综合状况，兰山区乡村旅游是典型的**大城市依托型的城乡结合部乡村旅游发展模式**，具体来说就是“产城统筹、农旅一体；商文融合、特色发展”。

因此，兰山区乡村旅游发展就是要发挥紧邻临沂城区的客源区位优势，以满足临沂城市居民和商贸人士城郊休闲为目的，具有很强的复游性，游客餐饮游乐

比重大，住宿规模小，典型的钟摆式流动。

三、战略重点

实施“2-2-4-8-19”工程

◆ 两个目标

打造“羲之人家”乡村旅游品牌

建设临沂城市休闲后花园

◆ 两大重心

产城统筹、农旅一体－坚持乡村旅游与新型城镇化的统筹发展，以农旅的融合发展为手段，促进农民增收、农业增效、农产增值，使乡村旅游成为兰山强区富民的重要产业。

商文融合、特色发展－在农旅一体发展的基础上，充分考虑民俗文化的融入和商务需求的融合，走特色化发展之路，打造经典的城郊型乡村旅游目的地。

◆ 四大核心产品系列

沂州镇山休闲游

琅琊水乡逍遥游

古沂文化体验游

书圣田园风情游

◆ 八大乡村休闲业态

－－书圣农场

－－兰山农庄

－－沂州庄园

－－琅琊水乡

－－古沂风苑

－－乡村牧场

－－羲之人家

－－研学农园

◆ 十九大乡村重点项目

——沂州镇山文化公园

——金锣万亩有机甜茶园

——喜羊羊牧场（半程镇奶羊养殖基地）

——李官万亩桃园

——玫瑰湖度假区

——玫瑰湖汽车公园

——茶山滑雪场

——银河湾都市观光农业科技示范园

——茶山白云寺

——兴圣禅园（兴圣寺）

——祊河影视城

——百合农庄（临沂市百合花生态农业科技示范园）

——千木海棠花苑（千木海棠基地）

——沂州林海（万亩生态丰产林）

——金锣万亩藕园

——孝河文化旅游区

——鸿福寺

——化绍新垂钓基地

——屠苏岛

四、战略目标

1、总目标

◆ 树立“羲之人家”乡村旅游品牌，擦亮全省“沂蒙人家”乡村品牌

◆ 创建全国休闲农业与乡村旅游示范县（区）

◆ 建成临沂城市休闲后花园和城郊型乡村休闲目的地

◆ 建设都市型休闲农业示范区

◆ 构建临沂中高端乡村休闲业态集聚区

2、阶段目标

表 3-1　分期目标体系表

目标体系	近期（2014～2015 年）	中期（2016～2020 年）
品牌目标	山东省休闲农业与乡村旅游示范点 5 家 山东旅游强乡镇 2 个 山东旅游特色村 2 个 好客人家农家乐 100 户 乡村旅游品牌节庆 5 个 争创山东“沂蒙人家”乡村品牌	全国休闲农业与乡村旅游示范点 2 家 中国最有魅力休闲乡村 1 个 山东省休闲农业与乡村旅游示范点 10 家 山东旅游强乡镇 4 个 山东旅游特色村 5 个 好客人家农家乐 500 户 乡村旅游品牌节庆 10 个
市场目标	期末实现年接待 200 万人次	期末实现年接待 600 万人次
经济目标	期末年旅游收入 10 亿元	期末年旅游收入 50 亿元
社会目标	增加乡村就业 3000 人	增加乡村就业 10000 人

五、发展思路

1、发挥核心城区优势， 打造临沂城市休闲后花园

兰山区是临沂市的核心城区，其乡村旅游的发展必须积极对接临沂城区。将山、水、林、田等资源与临沂历史、民俗文化相结合，以临沂城区市场需求为开发方向，将整个兰山区的乡村打造为临沂城市休闲的后花园，使其成为宜居、宜业、宜游、宜养的美丽乡村。

2、培育“羲之人家”品牌，树立城郊型乡村旅游典范

兰山区的乡村旅游有着广阔的市场需求，属于典型的城郊型乡村旅游。通过美化自然生态、强化文化内涵、优化产业特色，形成独具魅力的系列乡村旅游产品，树立“羲之人家”乡村旅游品牌，才能在激烈的市场竞争中取得发展优势。

3、农旅商文全业打造，产城统筹促进乡村产业转型升级

坚持农旅一体，以旅促农，发挥旅游业的辐射带动作用，形成乡村、旅游、农业、林业、养殖业、文化、商业、环境保护紧密相连的综合性旅游产业链，构建以旅游业为纽带的乡村产业集群，形成旅游产业与其它产业的双向循环，促使

一、三产业相互渗透，加快农村产业结构升级步伐，推动经济结构调整和增长方式的转变，促进地方经济竞争实力的提升。

4、山河城村空间整合，景村一体推动乡村旅游全面发展

围绕兰山区山河城一体化的发展空间，以兰山城区（四个街道办事处）为依托，结合区内交通主干线，合理布局乡村旅游项目，重点打造沂州镇山、琅琊水乡、商都乡韵三大板块，形成特色化、高品质的乡村旅游产品集群，扎实推进兰山乡村旅游的特色化、产业化、规范化发展。

5、四大系列产品驱动，形成体验、休闲、度假为重点的产品体系

兰山乡村旅游资源以农业园区、山水景点、文化遗址居多，将众多旅游资源有效整合，重点开发城郊游憩、民俗体验、商务休闲、乡村度假功能的项目，形成沂州镇山休闲游、琅琊水乡逍遥游、古沂文化体验游、书圣田园风情游为重点的产品体系，以多元化的功能满足游客的多方面诉求，以提升乡村旅游的整体竞争力，实现效益的最大化。

6、依托城市主体市场，构建“全民共享、城乡互动”的市场供给体系

乡村游已经成为城市居民的常态化消费需求，兰山守着临沂这个特大城市，其市场的消费需求旺盛。而且临沂商品批发市场规模巨大，有钱的“小老板”众多，商务休闲市场也是非常有潜力的。另外，以临沂城市吸引力带来的城市旅游客源，也是兰山乡村旅游的顺访型市场。因此，市民、商家、游客是兰山区乡村旅游市场的重要支撑，旅游产品开发应特别注意对接城市与商务休闲市场，满足“全民”需求。从市场层次来看，兰山乡村旅游产品所对应的市场以中端为主，带动高端与大众乡村旅游产品开发。

7、富民兴业强村优农，以可持续发展推进城郊就地城镇化

兰山乡村属于典型的城乡结合部地区，其乡村旅游发展应与新型城镇化建设深度融合。通过乡村旅游促进城乡互动，带动城乡两种内需、活跃城乡两个市场、联系城乡两类产业。乡村旅游也是传承传统文化的重要载体，文化的根在乡村，传承的主题在乡村。发展乡村旅游要以生产发展、生活宽裕、乡风文明、环境提升为目标，促进乡村自然生态环境的保护，带动地域传统文化的维护，并合理引导社区参与产业经营，加快城郊就地城镇化，全面推动新型城镇化建设和社会主义新农村建设。

第四章　业态与产品规划

一、乡村旅游业态规划

1、构建八大重点乡村旅游业态

兰山区乡村旅游建设要以旅游休闲业为主体，融合生态农业、林业、渔业、水利、文化产业等，开发多种形式的新业态，根据兰山区乡村资源特点的资源特点，结合城郊型市场的消费需求，重点打造八种旅游业态。

1）书圣农场

是指能提供观赏和采摘特色蔬菜和农作物等休闲活动的高新农业实验基地或种植基地，具有观赏、采摘、学习和科普等综合功能。

2）兰山农庄

以农业生产和乡村生活为依托，以农耕文化为核心，利用田园景观为游客提供乡村生产生活休闲体验、绿色健康养生以及住宿、餐饮等基本服务设施的经营主体。

3）沂州庄园

是指具有休闲、娱乐、运动、度假功能的综合性旅游住宿单位，是将农业景观、生态景观、田园景观与住宿、餐饮设施进行结合，能够为游客提供乡村休闲体验的经营主体。

4）琅琊水乡

依托良好的水乡自然生态、村容风貌和特色产业，以水体、湿地景观和特色水产品为主题旅游吸引物，可提供特色餐饮、观光游览、休闲娱乐等服务的乡村旅游接待场所。

5）古沂风苑

以乡村旅游地特有的历史文化、民俗风情为核心吸引物，突出对乡村文化、民俗资源的挖掘和展现，将文化与旅游有效地结合起来，以满足游客对文化、民俗文化体验的需求。

6）乡村牧场

以牧业生产和畜禽养殖为主题的生态园区，利用牧场风光为游客提供乡村牧场生产、生活、休闲体验，并具备餐饮、购物等基本服务设施。

7）羲之人家

是指以家庭（户）为基本接待单位，并形成一定规模的经营主体。游客居住民宿可亲身体验当地人们的日常生产、生活过程，可参与当地传统节日等特色活动。

8）研学农园

是利用农业生产、自然生态、农村生活文化为资源，设计体验活动及进行教育解说，让一般学生、民众可以体验、学习的农园。

2、乡村旅游业态系统

表 4-1　兰山区重点乡村旅游业态系统一览表

旅游业态	主要项目
书圣农场	千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、汪沟万亩生态丰产林、李官万亩桃园、金锣万亩有机甜茶园、银河湾都市观光农业科技示范园、太公农业观光园、瑞金益民草莓蔬菜采摘园、老爷梨园、小山
兰山农庄	QQ 农场、浩天锦鲤养殖场、临沂天泽木文化博物馆、玉堂古树花卉基地、天璟源苗木花卉基地、食益农业观光园、大柏山
沂州庄园	玫瑰湖汽车公园、茶山滑雪场、元宝山休闲度假村、凤仪官庄温泉、施家庄水库、艾山
琅琊水乡	屠苏岛、孝河文化旅游区、祊河影视城、柳青河湿地、沂河旅游带、涑河旅游带、化绍新垂钓基地、金锣万亩藕园
古沂风苑	茶山园艺场（天齐庙）、茶山白云寺、鸿福寺、孝祠、诸葛古城、金雀山兴圣寺、金雀山溶洞、诸满历史文化名村、防城古城遗址、闵子祠、娘娘庙、甘露寺、小谷城遗址、刘湖子抗日战场、杨肇基墓
乡村牧场	临沂奶羊养殖基地
羲之人家	适宜发展农家乐的乡村
研学农园	临沂中小学生乡村综合实践基地、金锣健康科技馆

a

二、乡村旅游产品规划

1、产品建设目标

1）打造“羲之人家”为特色的乡村旅游品牌

2）构建重点针对临沂城市和商务市场的城郊型乡村产品体系

3）形成环临沂城市游憩带格局中重要的乡村旅游产品集群

4）打造四大标志性乡村旅游产品品牌－沂州镇山休闲游、琅琊水乡逍遥游、古沂文化体验游、书圣田园风情游

2、旅游产品谱系

1）旅游产品体系

根据兰山乡村旅游资源的特点、开发现状及市场定位，我们将其旅游产品分为核心产品、特色产品以及节庆活动三个产品体系。

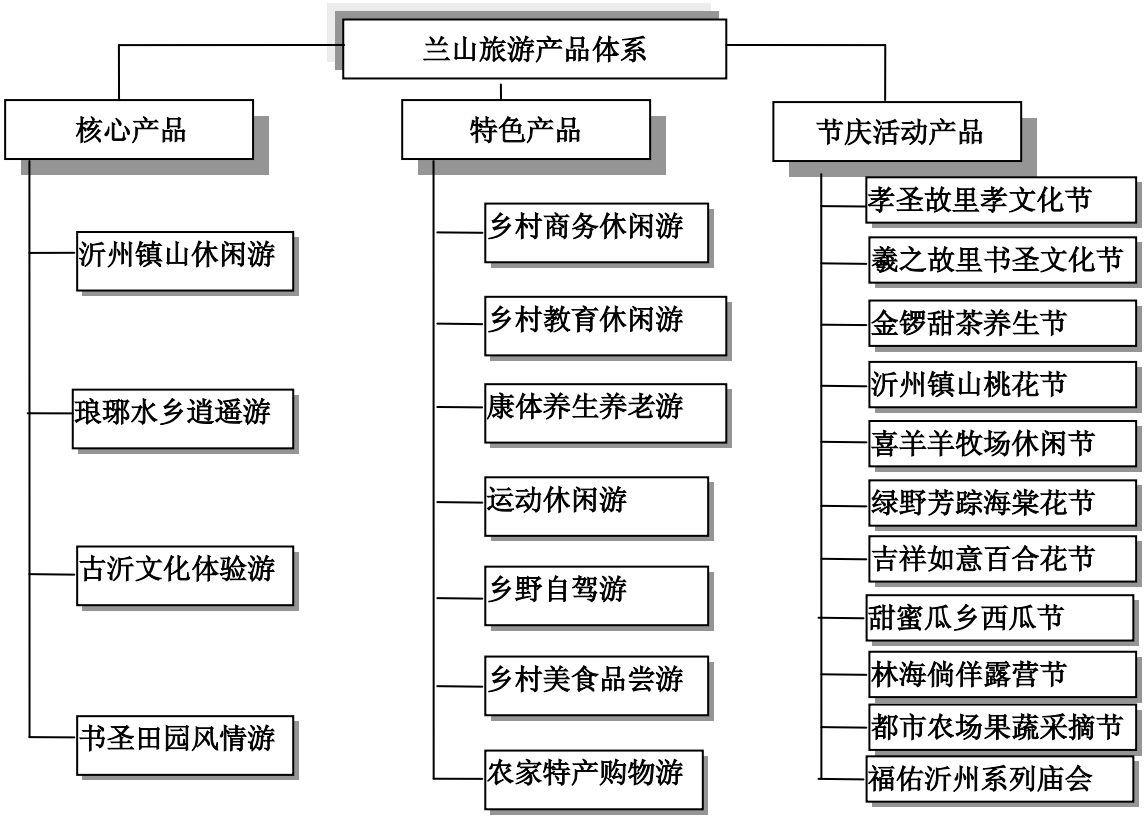


图 4-1 兰山乡村旅游产品体系示意图

2）旅游产品谱系

表 4—2　兰山区乡村旅游产品谱系

产品名称	主题产品	产品载体
沂州镇山休闲游	山水生态观光	尖山、茶山、茶山园艺场、施家庄水库、后楼水库、艾山
	山野休闲游憩	茶山、茶山园艺场、千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、李官万亩桃园、金锣万亩有机甜茶园、大柏山、元宝山休闲度假村、金雀山溶洞、玫瑰湖汽车公园、茶山滑雪场、元宝山休闲度假村、艾山、小山
	山庄休闲度假	施家庄水库度假区、玫瑰湖汽车公园、茶山滑雪场、千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、李官万亩桃园、金锣万亩有机甜茶园、大柏山、元宝山休闲度假村
	山地康体运动	玫瑰湖汽车公园、茶山滑雪场
琅琊水乡逍遥游	水域生态观光	沂河、祊河、孝河、柳青河、涑河
	滨水休闲娱乐	屠苏岛、孝河文化旅游区、祊河影视城、沂河旅游带、涑河、化绍新垂钓基地、金锣万亩藕园
	水乡逍遥度假	屠苏岛、孝河文化旅游区、祊河影视城、化绍新垂钓基地、金锣万亩藕园
	湿地观光休闲	柳青河湿地、金锣万亩藕园
古沂文化体验游	文化古迹观光	天齐庙、茶山白云寺、鸿福寺、孝祠、诸葛古城、金雀山兴圣寺、金雀山溶洞、诸满历史文化名村、防城古城遗址、闵子祠、娘娘庙、甘露寺、小谷城遗址
	名人故里寻踪	孝祠、诸葛古城、诸满历史文化名村、闵子祠、杨肇基墓
	乡村民俗体验	临沂中小学生综合实践基地、诸满历史文化名村、闵子祠、孝祠、诸葛古城、临沂天泽木文化博物馆、玉堂古树花卉基地、天璟源苗木花卉基地、食益农业观光园
	宗教文化游览	天齐庙、茶山白云寺、鸿福寺、金雀山兴圣寺、娘娘庙、甘露寺
	红色文化游览	刘湖子抗日战场
书圣田园风情游	城郊健康采摘游	百合花生态农业科技示范园、汪沟万亩生态丰产林、李官万亩桃园、金锣万亩有机甜茶园、银河湾都市观光农业科技示范园、太公农业观光园、瑞金益民草莓蔬菜采摘园、老爷梨园、食益农业观光园、方城西瓜、孝河藕、小山

	沂州花园赏花游	千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、汪沟万亩生态丰产林、茶山园艺场、李官万亩桃园、金锣万亩有机甜茶园、银河湾都市观光农业科技示范园、太公农业观光园、瑞金益民草莓蔬菜采摘园、老爷梨园、食益农业观光园、小山
	高科技农业博览游	千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、金锣万亩有机甜茶园、银河湾都市观光农业科技示范园、太公农业观光园、奶羊基地、老爷梨园
	农事参与体验游	临沂中小学生综合实践基地、金锣万亩有机甜茶园、银河湾都市观光农业科技示范园、百合花生态农业科技示范园、汪沟万亩生态丰产林、李官万亩桃园、太公农业观光园、瑞金益民草莓蔬菜采摘园、老爷梨园、食益农业观光园、奶羊基地
	田园风情度假游	千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、金锣万亩有机甜茶园、汪沟万亩生态丰产林、李官万亩桃园、奶羊基地
特色旅游产品	乡村商务休闲游	屠苏岛、孝河文化旅游区、祊河影视城、千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、汪沟万亩生态丰产林、奶羊基地、施家庄水库度假区、元宝山休闲度假村
	乡村教育休闲游	临沂中小学生综合实践基地、金锣健康科技馆、柳青河湿地、化绍新垂钓基地、金锣万亩藕园
	康体养生养老游	屠苏岛、孝河文化旅游区、金锣万亩有机甜茶园、施家庄水库度假区、千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、汪沟万亩生态丰产林、李官万亩桃园、化绍新垂钓基地、金锣万亩藕园
	运动休闲游	玫瑰湖汽车公园、茶山滑雪场、屠苏岛、千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、汪沟万亩生态丰产林、李官万亩桃园、化绍新垂钓基地
	乡野自驾游	兰山乡村驾车自由行
	乡村美食品尝游	品尝乡村绿色健康美食
	农家特产购物游	乡村土特产品、手工艺品购物
节庆旅游产品	“孝圣故里”孝文化节、“羲之故里”书圣文化节、金锣甜茶养生节、沂州镇山桃花节、喜羊羊牧场休闲节、绿野芳踪海棠花节、吉祥如意百合花节、甜蜜瓜乡西瓜节、林海倘佯露营节、书圣农场果蔬采摘节、福佑沂州系列庙会	

第五章　空间布局与项目规划

一、乡村旅游空间布局

1、乡村旅游空间体系

以兰山主城区为依托，结合兰山区乡村旅游资源分布和交通布局体系，采用山、河、城一体的区域产品整合方式，总体上形成“一心、一轴、两带、三区、四大乡村综合体”的空间发展格局。

1）一心－兰山主城区

主要包括兰山街道办事处、金雀山街道办事处、银雀山街道办事处、南坊街道办事处的所属区域。兰山主城区作为临沂市的核心城区，是临沂市委、市政府所在地，是全市政治、经济、文化和商贸中心，其经济发展条件、公共服务设施等非常优越，也是兰山区乡村旅游发展的重要依托。

2）一轴－镇山、水乡、商都发展轴

以205国道、沂蒙路等南北大道为依托，沟通镇山、水乡、商都几片区域，串联周边的乡村旅游点，形成兰山区乡村旅游发展的核心之轴和动力之轴。

3）两轴－沂河滨水休闲带、祊河滨水休闲带

沂河与祊河是贯穿兰山区的两大河流，沿线景色优美，道路通畅，周边存在较多乡村旅游点，以沂河、祊河为依托，形成兰山区乡村旅游发展的两条特色滨水休闲带。

4）三区－“沂州镇山”片区、“琅琊水乡”片区、“商都乡韵”片区

（1）“沂州镇山”片区

① 范围

主要是城北高速公路连结线以北的区域，包括李官镇全境，以及半程镇、汪沟镇、方城镇的北部山区，另外白沙埠镇的茶山、白云寺也属本片区。

② 发展定位

本片区处于兰山北部山区，依托良好的山水生态环境，融合独特的沂州镇山

文化，结合蔬菜、林果为主的生态农业资源，重点开发山水休闲度假、镇山文化体验、生态农业休闲为主体功能的乡村休闲旅游产品。

（ 2）“琅琊水乡”片区

① 范围

主要包括城北高速公路连结线以南的白沙埠镇、枣沟头镇、半程镇、汪沟镇、方城镇所属区域，将义堂镇的屠苏岛也纳入到本区域来。

② 发展定位

本片区位于兰山区中部，地势开阔平坦，沂河、祊河、柳青河等水系发达，田园风光浓郁，本区在景观和项目上，强调“琅琊水乡”的文化包装，重点开发滨水休闲度假、民俗文化体验、都市田园休闲为主的乡村旅游产品。

（3）“商都乡韵”片区

① 范围

主要包括义堂镇（屠苏岛除外）、工业园区所属区域。

② 发展定位

本片区位于兰山区西部，大部分属于临沂西部新城的开发区域，与兰山城区结合紧密，对于乡村旅游的开发，重点是利用艾山、涑河等生态资源，结合小谷城遗址、甘露寺等历史文化遗存，开展商务休闲娱乐、历史文化体验为主的乡村旅游产品。

5）四大乡村综合体

“沂州镇山”乡村旅游综合体、“漫山花海”乡村旅游综合体、“羲之水乡”乡村旅游综合体、“屠苏绿岛”乡村旅游综合体

2、乡村旅游城镇体系

四个核心依托街道办事处－兰山、南坊、金雀山、银雀山

六个重点乡镇－白沙埠、李官、半程、汪沟、方城、枣沟头

两个特色乡镇－义堂、工业园区

十大旅游特色村－诸满村（方城镇）、龙泉村（方城镇）、闵家寨村（汪沟镇）、解峪子村（汪沟镇）、田家庄村（汪沟镇）、仙子峪村（李官镇）、小河口村（李官镇）、诸葛城社区（白沙埠镇）、茶山社区（白沙埠镇）、孝友社区（白沙埠镇）。

二、乡村旅游项目规划

（一）“沂州镇山”片区

1、沂州镇山文化公园（茶山园艺场）

1）形象定位：琅琊古脉，沂州镇山

2）功能定位：宗教朝拜、文化体验、生态休闲

3）开发思路

- **打造沂州镇山的标志区、核心区。**发挥沂州镇山和道教圣地的优势，进一步挖掘和整合区域内历史文化、镇山文化、民俗文化和生态旅游资源，建设综合型的宗教休闲、文化体验旅游区。
- **建设地标性景观，统领镇山旅游区。**强化尖山的核心景观地位，在尖山上建设望沂阁，作为镇山的制高点和镇山文化的凝聚点，打造成为临沂镇山文化的新地标。
- **构建镇山文化走廊与景观轴线。**梳理地脉、文脉，以自西北向东南连绵的山脉为轴，形成一条南北贯通的轴线。该轴线集宗教朝拜、文化怀古、生态休闲于一体，为多功能、复合型的景观走廊。
- **突出文旅融合，打造镇山文化、道教文化、沂州文化旅游精品。**以三大文化为主体，强调文化观光和体验功能，形成特色的古沂文化大观园，整体提升镇山圣境的文化氛围与吸引力。

2、金锣万亩有机甜茶园

1）形象定位：金锣鸣天下　甜茶福满园

2）功能定位：甜茶生态种植、观光

甜茶文化展示、体验、休闲、养生

3）开发思路

- **打造山东有机甜茶生产示范基地。**金锣的甜茶栽培实行了企业化、科技化、无公害管理。经过几年发展，金锣甜茶叶（海棠科植物）种植面积近 1.2 万余亩，年产鲜叶 2000 吨，加工成品“富贵在天”茶 3000 万袋。

- **茶旅融合建设茶文化休闲养生基地。**依托金锣集团的大面积茶园，进一步扩大规模，提升景观效果，突出茶田种植、茶园观光、茶文化体验、茶生态休闲四大功能，做大茶产业，做强茶旅游。
- **以茶文化、镇山文化及道教文化为内涵，建设文化品位突出的度假庄园。**结合茶文化、镇山文化及道教养生，推出丰富的文化活动、养生系列产品及茶工艺产品，如镇山茶文化节、茶宴、修心茶道表演以及茶花、茶具工艺品加工等。
- **针对甜茶对糖尿病的独特治疗作用，开展甜茶健康疗养项目。**结合金锣集团的糖尿病康复医院及金锣度假村，推出金锣疗养度假旅游产品系列，为某些特殊人群提供定期的疗养服务。
- **融入金锣企业文化。**充分利用金锣集团的品牌效应，把茶文化与金锣企业文化结合起来，建设“天下第一锣”景观，形成整个茶园的形象标志，塑造金锣的文化品牌，推动企业的旅游发展。
- **带动周边乡村发展。**以金锣集团为主导，鼓励周边村庄开展以茶田种植和茶园旅游为主的农业经济活动，促使农民向茶农、工人及服务人员的转化，带动农村产业结构优化和农业经济效益的增值。

3、喜羊羊牧场（半程镇奶羊养殖基地）

1）形象定位：喜羊羊牧场

2）功能定位：生态养殖、牧场休闲体验、亲子游憩、生态度假

3）开发思路

- **建设标准化奶羊生态养殖基地。**严格按照国家标准化养殖场的要求进行规划设计，打造现代化的奶羊生态养殖示范基地。
- **牧旅融合，打造山东首位的休闲牧场。**以奶羊养殖基地为基础，配套旅游要素，创新业态，有机的将畜牧业与旅游业结合起来，打造集生态养殖、牧场休闲游乐、特色美食、乡村休闲度假于一体的综合性牧场。
- **重点开发牧场休闲体验性旅游产品。**在参观养殖的基础上，开发系列深度体验产品，增强互动参与性，娱乐性，开发人性化、绿色化、高附加值的体验产品，教育体验产品、娱乐体验产品等；开展特色羊奶制品 DIY 项目、喂羊、牛项目等，寓教于乐。

- **整合空间，设施集约，建设集中性功能区。**整合大的空间，将养殖基地、牧场娱乐、工艺体验、乡村度假空间有机组合，功能相互搭配，形成完整的空间格局。同时，对设施进行集中布置，对功能进行系统整合。
- **突出生态、低碳的理念，做好水、田、坡的利用，开发环境优美、生态多元的休闲牧场。**在开发中导入生态、低碳理念，创意水的利用和坡地景观的营造，优化、美化牧场环境，并注重设施建设的生态化开发。

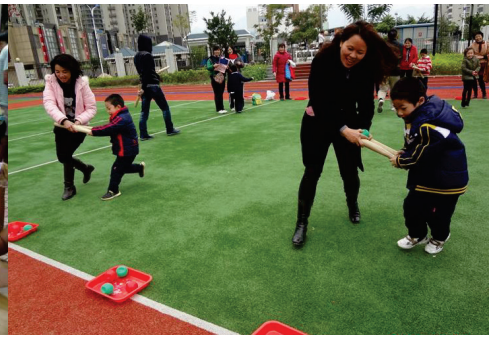
4、临沂中小学生乡村研修基地

1）形象定位：乡村记忆　童趣乐土

2）功能定位：中小学生综合实践基地

3）开发思路

- **打造中小学生乡土乡情研学基地。**开发乡村乡情研学产品，以认知乡土、体味乡情为特色，建设乡村研修基地。
- **优化美化景观，建设温馨校园。**临沂中小学综合实践基地针对中小学人群，优化、美化、亮化校园环境，对学校院墙、道路、建筑立面利用较亮丽的色彩全方位进行涂鸦、绘画，用卡通的图画进行描绘，建设一个童话般的温馨校园。
- **增加亲子体验项目。**学校、家庭、学生三位一体，曾设亲子体验项目，增进父母与子女的沟通，锻炼合作能力，改善人际关系。



- **基地建设小而精，突出景观性、参与性。**受学校面积的限制，校区内的水池、菜地、果林等各基地面积相对较小，基地建设突出小而精的特点，根据每块基地的特色进行景观化改造，增设景观小品、休闲亭廊等，美化景观，增强参与性。
- **增加手工制作体验项目。**基地内开设的课程体现参与性，增强学生自己的动手能力，增加一些手工制作体验项目，如风筝、陶艺、面点等受儿

童喜爱的项目。

- **增加拓展训练项目。**可于果林、菜园内开设一些儿童拓展训练项目，放置小型的攀爬设施，在认知蔬菜、林果的过程中增强娱乐性。
- **开展中小学生职业体验，培养社会责任感。**建设中小学生社会体验中心，让中小学生体验当一天护士、当一天警察等的感受，培养其社会责任感。

5、李官万亩桃园

1）形象定位：在那桃花盛开的地方

2）功能定位：桃园生态观光、休闲、采摘、体验

3）开发思路

- **桃旅融合发展，建设山地桃园生产与休闲基地。**以李官镇大面积桃园为依托，保育桃生态，提升桃文化，突出桃休闲，做大桃节庆，搞活桃经济，形成以生态观光休闲和乡村游乐体验为主体功能的特色旅游片区。
- **构建知名的“沂州桃乡”品牌。**整合桃园资源，形成“人间桃园”、“沂州桃园”、“世外桃源”等几大主题板块，树立“沂州桃乡”旅游品牌。
- **做精桃文化内容、做全桃产业链条。**要深入挖掘并做全桃文化内容，从赏桃花、看桃叶、观桃枝到摘桃果、饮桃汁、栽桃树，其加工全过程都可以加以开发，形成一个春夏桃园观光、秋季采摘农俗休闲的产品系列。
- **活化桃乡民俗，展现桃园人家风采。**以桃园内的乡村为主要依托，开展桃乡农家乐，为前来赏花、采摘的游客提供当地特色的农家饭菜。建几处原汁原味的桃园人家，作为桃园中民俗展示和高档接待场所，让游客感受独特的桃乡风情。
- **做大桃花节与采摘节。**积极开展主题节庆活动，在桃花开放的季节举办赏花节，在果实成熟的季节开展采摘节，通过开展丰富多彩的旅游活动，来造势吸引更多的旅游者。

6、茶山滑雪场

1）形象定位：欢乐雪山　冰雪奇缘

2）功能定位：滑雪休闲、冬季旅游、生态娱乐

3）开发思路

- **提升滑雪场标准与层次。**完善滑雪场的硬件建设，根据有关标准升级滑雪设施，并结合旅游要求配置接待服务设施、环保设施和基础设施。
- **完善旅游配套设施。**进一步增加滑雪场的旅游服务功能，增加餐饮、娱乐、培训等设施。在紫草山山顶建设一地标性的功能建筑，取名紫云塔。一层、二层为滑雪配套服务设施，三层为旋转餐厅，顶部为攒尖样式，游客可登至紫云塔顶，可冬观雪海，春阅花海，夏品桃海，秋赏林海。
- **增加运动休闲项目。**突破滑雪资源开发的单一性，做到资源复合开发、综合利用。一是可以考虑在冬季把滑雪旅游、训练、竞赛功能融为一体；二是围绕雪场开发，设置滑冰、雪橇、雪地摩托等配套冰雪游乐项目。
- **拓展四季休闲产品。**结合周边山地和农林资源，春季开展踏青、登山等春游活动；夏季开展滑索、滑草、攀岩、垂钓等生态娱乐活动；秋季开展采摘活动；冬季开展冰雪休闲活动。

7、玫瑰湖汽车公园

1）形象定位：汽车天堂，狂野地带

2）功能定位：汽车主题休闲、度假　拓展运动基地

3）开发思路

- **打造临沂首位的山野汽车运动基地和汽车文化公园。**立足现有的开发基础，增加旅游休闲功能和汽车文化内涵，全面提升环境、设施、服务品质，形成临沂首位的汽车运动基地和汽车文化公园。
- **提升山野休闲环境。**汽车公园的建设不应破坏原有的植被，而应加强绿化和美化，营造一个生态优越的山野休闲环境。
- **做强山地拓展训练基地。**依托现有的拓展训练区，增加山地和滨水训练项目，打造临沂知名的山地拓展训练基地。
- **增加商务休闲功能。**依托良好的山水生态环境，完善餐饮、住宿、会议、娱乐设施，形成针对临沂商务人士的商务休闲区。

- **配套建设汽车营地。**优化区内空间，划分一块区域开发汽车营地，丰富汽车休闲系列产品。

8、玫瑰湖度假区

1）形象定位：锦绣山水　度假庄园

2）功能定位：水域观光、滨水休闲、生态度假、商务会议、康体运动

3）开发思路

- **构建大镇山旅游区综合开发的龙头。**突出滨水休闲、生态度假两大特色，建设综合性、多功能、高水准的滨水休闲度假区，使其成为大镇山旅游区的核心支撑点。
- **打造兰山山水休闲度假的高地。**将旅游开发、空间结构、用地功能、景观环境、基础设施等与湖岸形态结合起来，构建一个具有高质量滨水生态环境、高水平旅游吸引物和高品位休闲度假设施的综合旅游空间。
- **文化生态结合打造滨水休闲基地。**立足自然滨水生态，挖掘地域文化风情，积极开发具有观赏价值、文化价值、生态价值、康体价值和地域个性的参与型、休闲化滨水生态旅游项目。
- **以师法自然、天人合一的理念统领度假区开发。**选择适宜本地生长、成活率高、极具观赏价值的绿化方式营造生态背景，为旅游开发、休闲度假、滨水人居提供优越的生态环境和原真的休闲意境。
- **树立生态文明、低碳建设的典范。**以“绿色建筑”为主题，在建筑设计中采用新材料、新技术，建设生态、节能、环保的新型生态度假区。

9、铁山金殿（黄金山庄）

1）形象定位：地下金宫，奇幻世界

2）功能定位：黄金主题文化体验、地质科普、休闲度假

3）开发思路

- **建设综合性黄金主题旅游区。**以黄金地质遗迹为依托，以黄金主题文化为内涵，整合资源、美化环境、营造景观、拓展功能，形成以地质观光旅游、矿业科普教育、黄金主题休闲等功能为一体的旅游景区。
- **揭密黄金地质遗迹，再现黄金开采历史。**系统整理当年“铁山金矿二中段”的有关资料，收集黄金生产过程中所使用的物探、测量、化验、钻

探等设备；对主要构造形迹和反映矿床特征的地质剖面要加以保护；利用图片、蜡像、雕塑再现工人当年生产、生活场景，让游客感受黄金地质遗迹的神秘和开采的过程。

- **开发特色地下温泉养生项目。**金矿废弃后的矿井、巷道、采矿大堂均渗有地下水，说明区域地下水储量较为丰富。可在此基础上开发地下人工温泉，开展地下温泉休闲、养生项目。
- **以黄金为主线，构建四大功能空间。**该区从功能上可分为四大部分，即金色广场（入口区）、休闲金谷（黄金文化休闲区）、地下金殿（地下展示与特色洗浴区）和黄金山庄（黄金主题度假接待区）。

10、银河湾都市观光农业科技示范园

1）形象定位：沂河田园　幸福农场

2）功能定位：高科技农业生产、休闲农业旅游

3）开发思路

- **农旅结合建设高科技农业示范基地和科普教育基地。**结合土地流转，大力发展高科技农业生产，依靠新能源、新技术，建设绿色农业生产模式，开展现代高科技农业展示、科普教育等主题的农业科技游。
- **以园艺农业、创意农业、精致农业为主打，打造现代都市农业休闲基地。**立足高科技农业以及林果蔬菜生产、畜牧养殖，开展旅游采摘、民俗节庆等活动，增加餐饮、住宿等接待设施，建设集生态农业、乡村休闲、餐饮娱乐、科普教育等多种功能于一体的农业休闲基地。
- **构建三园合一的现代农业综合休闲园区模式。**结合旧村合并改造，构建新农村建设的“庄+园”模式。通过统筹发展，形成以农业产业为载体，以高科技农业和现代旅游休闲为功能，形成“社区+园区+景区”一体化的现代农业休闲园区的发展模式。
- **整合大沂河，形成河田林野交融的空间体系。**将沂河也纳入到本园区来，以更大的空间丰富园区景观，并设置滨水休闲项目。

11、食益农业观光园

1）形象定位：食益农庄　田园人家

2）功能定位：农业休闲、民俗体验、餐饮娱乐

3）开发思路

- **建设高品质乡村休闲农庄。**立足现有的开发基础，以休闲农庄为经营业态，建设餐饮娱乐、农业休闲、民俗体验、乡村度假等多功能于一体的现代农庄。
- **扩大种植规模和品种，大力发展都市休闲农业。**突出蔬菜种植、林果种植，花卉种植、渔业养殖，以农业、农村、农事为载体，开展休闲、体验活动。
- **丰富乡村民俗体验活动。**乡村旅游离不开乡村文化，在开发中注重体现当地乡村民俗文化，从乡村生产劳动、民居、民俗活动、饮食等多方面进行展示和体现。

12、浩天锦鲤养殖场

1）形象定位：知鱼庄　乐渔苑

2）功能定位：鱼产养殖、休闲渔业

3）开发思路

- **建设锦鲤特色养殖基地。**以锦鲤养殖为基础，进一步扩大规模、丰富种类，形成以锦鲤养殖为主、多种鱼产养殖并存的特色渔业养殖基地。
- **打造山地型休闲渔业示范点。**依托现在的养殖基地和水域，配套建设集垂钓、烧烤、餐饮、娱乐为一体的服务设施，打造生态优越、好看好玩的休闲渔庄。
- **提升山水环境，开展生态与滨水休闲活动。**强化山林和水库的景观营造，并以此开展相关生态休闲、滨水休闲项目，丰富本区的旅游内容。

13、茶山白云寺

1）形象定位：茶山禅境，古沂净土

2）功能定位：宗教文化体验、休闲、度假

3）开发思路

- **做强宗教文化体验。**以白云寺的完善工作为重点，加强佛教文化氛围的

营造，全面提升佛教文化体验功能和宗教休闲度假功能，构建佛教文化、佛教旅游、佛教产业一体化的佛教文化体验旅游区。

- **做大茶山特色文化。**以茶芽山为依托，完善周边的风水结构，山顶建文昌阁，深度挖掘文昌帝君忠主孝亲、掌管世人功名利禄的文化，形成以祈求“生活安宁、官运亨通、子孝母寿”为主题，全方位展现古沂地区自然景观、历史民俗、宗教文化的文化休闲旅游区。
- **做美生态旅游观光。**利用茶芽山东侧的桃园，营造良好的生态环境，打造“秋藤绕舍、桃花满坡”的世外桃源景观，形成临沂城北、沂河岸边环境优美的自然景观旅游区。
- **做特茶文化休闲度假。**以茶芽山为背景，以乡村文化为依托，改造西侧山包的土壤，大量种植茶树，丰富茶文化内涵，提升景观效果，形成茶园种植、茶园观光、茶文化体验、茶生态休闲为主要功能的茶文化休闲度假区。
- **做精佛家禅修产品。**以余粮村及村中的水库为基础，整合现有的资源，以禅茶文化体验、农禅双修为主要内容，提升佛教休闲度假功能，形成综合性的佛教文化休闲度假中心。
- **做好茶山休闲社区。**以即将建设的茶山社区为依托，充分挖掘地域民俗文化的内涵，把民俗文化与社区建设、旅游开发结合起来，形成鲁南地区新农村建设与旅游结合的典范。

14、兴圣禅园（兴圣寺）

1）形象定位：兴圣古刹 休闲禅园

2）功能定位：宗教文化体验、溶洞观光体验、禅意田园休闲度假

3）开发思路

- **建设以宗教文化休闲体验为主要功能的综合性乡村休闲目的地。**以兴圣寺的宗教文化为核心引领，建设禅意山水、宗教溶洞、休闲田园等乡村休闲项目。
- **扩大范围，梳理空间，构建完整的旅游空间格局。**从入口层层递进，以兴圣寺为核心层层外扩。
- **完善兴圣寺，建设完整的寺院空间。**

- **建设山东省第一个以宗教文化为主题的溶洞。**
- **凸显禅农特色，建设以田园休闲、劳动体验、修身养心为主的“修禅农园”。**将种田变成一种享受快乐的过程，并且尝试一种崭新的“农业禅”生活方式。
- **农旅融合，促进农业产业升级，延长农业产业链条。**在农业生产的基础上，充分叠加旅游功能。把农业产业空间景观化、农业生产过程产品化、农业生产环境休闲化、农业产业文化体验化，实现农业产业的全面升级。

15、诸满村

1）形象定位：孝悌诸满　传奇新村

2）功能定位：现代新农村观光体验、文化休闲、修学体验

3）开发思路

- **重点恢复名人故居、古迹，建设诸满历史文化名村。**在村内恢复修建颜真卿故居、双忠祠、翰林书院、孝悌塔等多处文化景点，营造浓厚的文化氛围，建设历史文化名村。
- **建设仿古商业街，增加文化休闲、修学体验性项目，建设充满活力新型社区。**在村中建设仿古文化商街，融合诸满历史文化、本土建筑风格和当地生态特色，恢复明清时期的繁荣景象。并填充丰富的文化、旅游业态，建设具有活动和吸引力的新型社区。
- **以西瓜为龙头，发展有机生态农业。**集中土地，改良土壤，学习科技，发展果蔬大棚等有机生态农业。利用诸满西瓜的知名度，发展有机果蔬生产，实现农民增收，农村富裕，农业升级。
- **开展农事活动，举办文化节庆，扩大宣传和影响力。**通过举办西瓜节、采摘节等农事活动，促进乡村旅游的发展。并通过与临沂市颜真卿故里景区结合，共同举办书法文化节等活动。

16、元宝山休闲度假村

1）形象定位：乡村逍遥谷　休闲元宝山

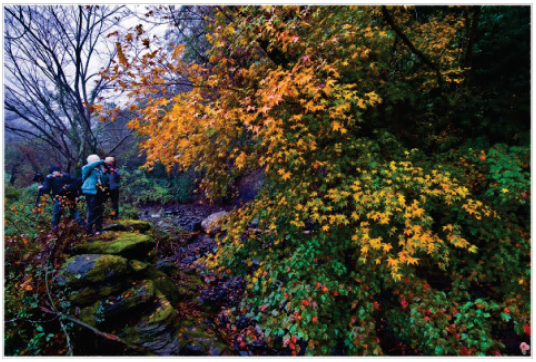
2）功能定位：乡村采摘游乐、乡村运动休闲、生态养生度假

3）开发思路

- **加强旅游配套设施，建设综合性乡村休闲度假基地。**在现有的开发基础

上，增强旅游配套服务设施，以乡村游乐、休闲、度假为主要功能，建设综合性乡村休闲度假基地。

- **通过农旅融合，促进乡村新型城镇化建设。**通过元宝山度假村建设，推动农业产业结构升级、农民致富、农村环境改善，促进新型城镇化建设。



- **建设成为大公园、大果园、大花园、大家园。**通过环境的整治和产业的调整，将三山两峪建设成为环境优美、产业繁荣、社区和谐、旅游兴旺的大公园、大果园、大花园和大家园。
- **发展养生养老休闲度假项目。**依托良好的生态环境，迎合市场需求，发展养生养老度假产品，扩展中高端市场。

17、百合农庄（临沂市百合花生态农业科技示范园）

1）形象定位：百合花园　幸福农园

2）功能定位：生态农业科技园区、生态农业休闲娱乐园区

3）开发思路

- **以花为媒，农旅融合。**园区开发应重点突出百合花特色，充分挖掘百合花的文化底蕴，丰富百合花主题旅游产品，整合周边旅游资源，打造集百合花文化体验、运动娱乐、滨水度假、乡村休闲于一体的综合性休闲园区。
- **主打百合花文化，建设百合花创意休闲园区。**深度挖掘百花文化底蕴，以创意为手段，建设百合花创意梦工厂。
- **打造临沂市户外婚庆主题基地。**突出城郊型的区位优势，面对临沂市客源大市场，充分挖掘百合花爱情文化，建设临沂市户外婚庆第一地，集婚纱摄影、婚庆举办、婚宴接待等于一体。

- **以“我和百合有个约会”为主题积极培育百合花文化节。**以“我和百合有个约会”为主题，于百合花盛花季节，举办赏花、歌舞会、诗会、书画会、摄影会等多项主题活动，扩大影响力。
- **以园带村，建设幸福农庄。**将田家庄村纳入到整体开发中，积极发展以花为特色的乡村农家乐项目，带动乡村发展、农民致富，打造幸福农庄。
- **空间上整合山、水、村、野，构筑五大功能区。**山、水、村、野四位一体，构筑旅游大空间，建设五大功能区：综合服务区、“花花世界”百花休闲区、“青青山野”山地运动区、“盈盈水苑”滨水度假区、“和合农家”乡村体验区。

18、千木海棠花苑（千木海棠基地）

1）形象定位：山水驿站　海棠花苑

2）功能定位：滨水休闲 山地度假 乡村游乐

3）开发思路

- **林旅融合，加速功能转变。**以海棠生产基地为基础，叠加旅游功能，完善旅游各要素，加速生产空间向旅游空间转变，打造海棠生产基地、海棠休闲地基、海棠度假基地。
- **挖掘海棠文化，建设海棠风情园。**挖掘海棠艺术文化，建设一个养心益智风情园，在休闲中体验文化，在文化中感受休闲。
- **做足休闲功能，开发林中休闲娱乐项目。**依托起伏的山坡环境，于海棠花中开发参与性、体验性项目及活动。
- **贯通水系，做好水文章。**园区四周为坡地，中心为谷地，目前有两个较大的水库，进一步疏通水系，托大水面积，开展滨水休闲娱乐项目。
- **优化山地环境，做特山地度假。**利用山坡环境，开展山地度假，建设休闲度假设施。
- **积极培育海棠花赏花节。**于春季海棠盛开季节，举办海棠花赏花，吸引游客。

19、大柏山乡村俱乐部（大柏山）

1）形象定位：大柏绿野　快活山庄

2）功能定位：山野生态休闲、 山地生态度假

3）开发思路

- **依托山地生态环境，建设大柏山乡村俱乐部。**大柏山林木茂盛，苍松密布，鸟语花香，依托良好的生态环境，开发山地乡村俱乐部，集滨水游乐、果林休闲、美食餐饮、山地度假于一体。
- **借力山、水生态优势，发展山地生态游。**大柏山山水生态优势突出，坚持生态化开发，打造一个全生态、原生态的旅游区，实现吃的生态、行的生态、玩的生态、住的生态。

- **突出农耕文化，做实农俗体验。**依托山地板栗园、山楂园，以农耕文化为主题，开展采摘、林中游乐、手工作坊体验、喂养小动物等活动。
- **依托周边水库，开展滨水休闲、娱乐项目。**大柏山四周水库塘坝环绕，山水一体，引水上山，营造良好的山水环境，依托水库开展水上休闲、娱乐项目，开发休闲垂钓、水上拓展训练、滨水餐饮等项目。

- **增加山地特色休闲运动项目。**山林中可开发骑马、射箭、书吧、山地茶吧、棋牌等休闲项目。
- **开展山地生态度假。**开展以生态木屋为特色生态度假，依托山地环境，建设高低错落的木屋。

20、太公休闲农园（太公农业观光园）

1）形象定位：古沂风情　悠闲农庄

2）功能定位：农业休闲 农事体验 乡村游乐

3）开发思路

- **农旅融合，产业联动，建设综合性农业休闲园。**以农旅融合为手段，形成旅游、农业、林业、养殖业、渔业紧密相连的休闲农园。

- **突出地域文化，建设古沂农庄。**依托地域文化，深度挖掘当地民俗、农业文化，集沂州民俗体验、农事参与于一体的沂州风情农庄。
- **走精品化之路，打造太公农业观光园的升级版。**对现在园区进行景观再塑、休闲化打造，建设生态化入口大门，园区设施均以竹、木为特色，木屋、木廊、木亭、木篱笆、木平台等；于园区道路上建设各种瓜果长廊，葡萄长廊、丝瓜长廊、葫芦长廊等景观。
- **注重休闲性，增强参与性，打造休闲园区。**依托园区产业，做深休闲，开发休闲项目，建设集农休、林休、牧休、渔休于一体的综合性休闲园。
- **突出水域特色，建设集水景、水休闲、水娱乐、水度假于一体的滨水休闲娱乐区。**园区水域特色突出，充分利用水优势，做足滨水、水上文章，开发水上渔庄、滨水垂钓、水上乐园、水上拓展训练项目。

- **依托林果产业开发果林采摘、休闲、娱乐项目。**园区茶园、梨园、柿园等十几个特色农业园，依托林果产业基础，发展果林采摘、林间游乐、农事体验项目。
- **对现有温室大棚进行景观化、休闲化改造。**改造现有大棚单一的种植模式，增强景观性、参与性、休闲性，增设以农业文化为主题的景观化大棚入口，依托大棚内的林果种植，开发生态餐厅、休闲果吧、茶吧、棋牌室、民俗坊、生态水景、休闲座椅、亭廊等。
- **开发小猪乐园。**突出园区内沂蒙黑猪养殖特色，开发猪宝宝乐园，放置小猪呆萌的系列卡通照片，开发小猪快跑活动，并展卖有关小猪的系列卡通商品，同时增加喂养小兔、小羊、小鸭的项目。

（二）“琅琊水乡”片区

1、孝河文化旅游区

1）形象定位：孝河－蕴育幸福的地方

2）功能定位：文化旅游产业带、滨水休闲度假带、生态环境保护带、城镇商住集聚带

3）开发思路

- **传承、展示、创新、实践具有深厚中华文化内涵和沂蒙特色的孝文化。**建设孝文化对传播中华民族优秀文化传统文化，优化城市发展的人文环境、与时俱进地提升公民道德水平，提升城市整体形象，加快经济发展、构建和谐社会具有非常重要的意义和作用。
- **以“王氏三圣”名人文化为核心，构建琅琊王氏文化品牌。**王祥、王览、王羲之是琅琊王氏家族的代表人物，以名人为代表、以名人文化为载体可以形成鲜活、生动的孝文化展示和传承环境。
- **文化、旅游、经济、社会综合发展，打造具有突出文化内涵和沂蒙特色的文化旅游综合体，带动孝文化旅游风情小镇的建设。**以孝文化、羲之文化为统领，大力延伸文化内涵，重点围绕孝文化和羲之文化，营造文化氛围，发展文化产业、打造文化旅游产品集群。
- **形成以孝河风情和乡村田园为基础的多维文化生态旅游目的地。**围绕孝河水生态环境，打造上善之河、孝文化之河、生态之河、景观之河。突出乡村文化底蕴，再现沂蒙古韵。
- **做精文化体验产品，做大休闲度假经济，强调旅游教育功能，实现生态休闲价值。**把文化体验作为开发建设的基础，把优化孝河生态作为环境建设的根本，把文化的教育功能作为开发建设的目标，打造具有突出特色的、文化生态互融的旅游产品体系。
- **贯彻“文化为魂、生态为本”的理念。**以旅游开发促进文化的传承和保护，以环境建设促使生态的美化和保育。

2、鸿福寺（包括诸葛古城）

1）形象定位：鸿福古寺　诸葛古城

2）功能定位：宗教文化休闲、滨水休闲娱乐、历史文化体验、文化社区

3）开发思路

- **围绕鸿福寺，建设沂河文化休闲带上的重要节点。**以鸿福寺为核心，整合沂河、钓鱼台、诸葛城村、中丘城遗址等周边景点，以生态休闲、滨水度假、文化体验为主要功能，打造孝河带和沂河上的宗教休闲度假区。
- **深入挖掘文化内涵，特别是宗教文化、民俗文化。**通过鸿福寺的恢复、宗教文化活动的设计以及民俗文化的展示和体验，把本地文化内涵充分展示出来。
- **突出滨水特色，加强滨水休闲、娱乐和体验性项目。**该区是体现白沙埠千年古埠的重要场所。重点开发滨水文化项目，再现白沙埠、船流街、龙王庙、钓鱼台等传奇历史文化。
- **社区与景区互动互融，建设经典的诸葛社区。**立足诸葛城（中丘城）的传说，体现社区文化，融合民俗景观，建设经典的滨河社区－诸葛社区，发展社区型乡村旅游。

3、田园温泉（凤仪官庄温泉）

1）形象定位：孝乡温情　田园温泉

2）功能定位：温泉休闲、养生、娱乐

3）开发思路

- **建设以“乡村田园温泉”为最大特色的综合性温泉旅游区。**利用优质的温泉资源，结合周边的田园和水系环境，开发集温泉休闲度假、养生康体、商务会议和乡村游乐等功能于一体的乡村田园温泉度假区。
- **充分利用水系、田园环境，营造琅琊水乡的温泉景观氛围。**该区最大的景观特色是，充分利用水系来划分功能空间，各个功能板块处于大小不一的生态岛上，将人的行为融入到溪流环绕、田园牧歌、绿树成荫的迷人景致之中，在颇具田园诗情画意的环境里开展情趣盎然的温泉活动。
- **融合琅琊乡村民俗文化，突显温泉文化内涵。**强调田园文化、乡村文化、农耕文化与温泉的结合，突显独树一帜的田园温泉特色。

- **突出温泉休闲功能的多元化和综合性。**设置丰富多彩、新奇生动、又有很强观赏性、康体性、娱乐性的温泉疗养项目，并结合商务会议、体育休闲的开发，开辟多个经济增长点。

4、天璟源桂花基地

1）形象定位：丹桂花海

2）功能定位：桂花种植基地、桂花休闲园艺区

3）开发思路

- **建设临沂首位的桂花种植基地。**百年桂花园中种植的全是树龄达百年的大桂花，扩大种植面积，增加桂花品种，金秋时节，百年大桂花一起开放，丹桂飘香，沁人心脾。
- **开展桂花主题园艺旅游。**以现有的桂花园为基础，完善旅游设施，在保证桂花培育的基础上，开展桂花主题旅游。可建设桂花精品园、桂花馆、桂花科技园等项目。
- **以花促农，建设桂花农庄农家乐。**对周边的村庄进行改造，开展乡村农家接待项目。农庄内家家户户均种植桂花，屋内以有关桂花的诗词、绘画进行装饰，并可开发特色的桂花茶、桂花粥、桂花饭等。

5、老爷梨园

1）形象定位：沂州梨乡

2）功能定位：老爷梨种植、休闲、娱乐

3）开发思路

- **建设特色老爷梨种植基地。**老爷梨园目前种植面积较小，应扩大规模，并适当增加其他果树园区，丰富景观和旅游内容。
- **开展梨园休闲娱乐活动。**依托梨园，开展采摘活动。建设梨园果吧，游客可现场品尝新鲜的梨果或自行榨制果汁饮用。建设梨园博物馆，外形可设计成梨的形状，通过实物、模型、图片、多媒体等形式，以梨的主要习性、营养健康价值、科技含量、培育技巧等为内容，向游客展示和介绍园区内梨品。
- **开展梨园劳作体验项目。**果园内的各种生产设备、设施、工具也是很好的旅游点，在专人的指导下，可让游客从事简单的操作。安排有关人员

专门表演果品浇灌、授粉、剪枝、采摘等耕作场面，增加游客感性认识。

- **积极开展梨花节和采摘节活动。**在早春梨花开放的季节举办梨花节，在金秋梨果成熟的季节举办采摘节，并相应安排丰富的旅游活动。

6、化绍新垂钓基地

1）形象定位：沂河渔园　垂钓天堂

2）功能定位：垂钓休闲、教育、游憩

3）开发思路

- **做大品牌，打造知名的钓鱼教育研究基地。**该项目由国家一级垂钓大师化绍新先生创办，应继续强化垂钓教育研究、用具销售生产功能，形成全国知名的钓鱼教育研究基地。
- **延伸功能，建设综合性的垂钓休闲旅游区。**积极拓展垂钓休闲度假功能，按照国际标准，建设集垂钓休闲、度假、养生、培训、用品展示销售等功能为一体的国际垂钓中心，能够承接国际、国家级的钓鱼大赛。同时配套设施也与国际接轨，真正打造一个综合性、示范性、高品质的垂钓休闲基地。
- **扩大规模，依托沂河、孝河拓展垂钓休闲空间。**空间上充分利用临近沂河、孝河的优势，整体环境营造要体现出自然、休闲、度假的特征。水波荡漾、绿树成荫、芦苇丛丛、鱼儿悠悠，优雅的环境、优美的风光和丰富的鱼种，不仅是垂钓的绝佳场所，也是都市人群远离喧嚣、回归自然的极佳选择。
- **知渔长乐，开展丰富多彩的垂钓活动。**如池钓、野钓、木屋钓、大棚钓、舟钓等，还可设置钓鱼、品鱼、放鱼、娱鱼、购鱼、学渔等休闲项目。
- **以渔会友，积极举办垂钓比赛和节庆活动。**与知名的钓鱼协会、组织、体育机构加强沟通和联系，吸引大型、高级别的钓鱼赛事来此开办，并积极运作社会、企业、团体等举办钓鱼比赛。

7、金锣健康科技馆

1）形象定位：品质金锣　健康生活

2）功能定位：金锣产业科普教育基地

3）开发思路

- **品牌引领、铸就品质。**提升企业文化，打造企业品牌，实现企业可持续发展，建设全国肉制品加工领头羊、肉制品健康科技展示、体验第一馆、全国肉制品加工科技创新基地。

- **科技领先，健康为先。**突出金锣集团的创新性、科技性，突出安全、健康理念，于科技馆内让参观者、游客可时时监控金锣集团的全国生猪生长情况、宰杀状况、肉制品加工过程、店铺直销概况等。
- **工农旅融合，做大集团旅游。**在现有科技馆的基础上，在不影响生产的前提下，对生产车间进行改造，让游客近距离观看肉制品加工过程。
- **活化展示方式，创新展示模式。**改进展示模式，增强参与性、娱乐性、互动性，增强体验性，带动游客积极性。并可于科技馆入口大厅放置一面铜质的大金锣。
- **增加休闲、体验功能。**对于火腿的加工过程，通过映像技术进行编辑，游客特别是儿童可亲自操作，亲自体验制作火腿的过程，并于顶层可增加购物功能。
- **三次产业融合，做大金锣产业旅游。**以金锣旗下产业为依托，加强与金锣甜茶园、金锣糖尿病医院、金锣度假村等的联合，通过资源共享共建，开展金锣特色产业休闲游。

8、金锣万亩藕园

1）形象定位：沂州荷乡

2）功能定位：荷塘种植生产、荷塘休闲旅游

3）开发思路

- **发展金锣莲藕经济。**依托丰富的水资源，大力发展莲藕生态农业，增加莲藕品种，并采用高科技手段，建设金锣莲藕产业园区，形成金锣产业的重要支撑。
- **营造沂州荷乡景观。**莲藕生产充分结合景观的营造，建设大面积景观荷

塘，打造临沂特色的荷花景观画廊。花开的季节，万荷竞放，荷香四溢，一派沂州水乡荷塘的如画美景。

- **突出荷塘休闲旅游**。依托莲藕产业优势，融入荷塘文化和乡村民俗，积极开展荷塘主题的乡村旅游，让游客观荷景、赏莲花、游荷塘、体荷俗、购荷藕、玩荷家，形成“荷藕产业＋荷塘旅游”的综合发展模式。
- **培育四季荷花，延长旅游时间。**进一步挖掘荷花的养殖技术，建设荷花温室，引进国内外适生的荷花品种，四季观荷花，全年吃莲藕。
- **增加荷塘养殖品种。**进一步挖掘池塘养殖技术，拓展养殖范围（鱼、虾、蟹等）。
- **拓展休闲娱乐项目。**依托生产性荷塘，增加游乐内容，拓展游乐空间，增强体验性和参与性，开展垂钓、摸鱼、特色餐饮、水上娱乐等项目和活动。
- **增加堤塘休闲景观。**进一步挖掘池塘养殖技术，拓展养殖范围（虾、蟹、鱼等）。塘堤上适当种植桃树、梨树等果树，并插种菊花、梅花等观赏花卉。通过开发旅游节庆活动形成季季均有热点的参与性人文动态景观，突破季节的局限。
- **搞好荷花节庆活动。**盛夏季节，举办荷花节，开展赏荷、表演、采摘、艺术展等活动。

9、临沂笃圣文化产业园（闵子祠）

1）形象定位：笃圣故里　亲情沃土

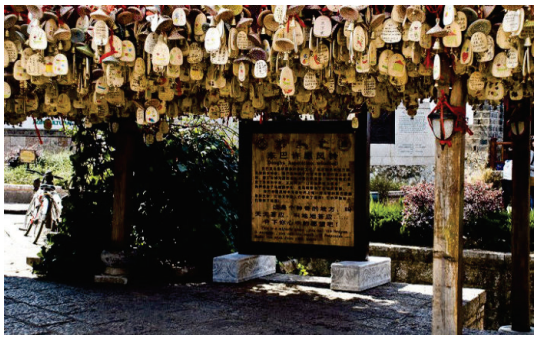
2）功能定位：笃圣文化体验 乡村游乐 乡村体验 滨水休闲

3）开发思路

- **传承、发展、创新笃圣文化，建设笃圣文化产业园。**以闵子骞故里为依托，以笃圣文化为核心，开发集笃圣文化体验、滨水休闲、民俗体验、田园游乐、幸福新居于一体的临沂笃圣文化产业园。
- **村、水、田一体开发，建设“一核一带五大片区”的空间结构。**以闵子宗祠为核心，整合村、水、田空间，建设闵子文化苑核心区、芦湖休闲带及入口服务区、亲子乐园区、古寨体验区、创意农业区和新农村社区五大功能区。

- **建设综合性的入口服务区。**完善旅游服务设施，建设集咨询、导服、宣传、购物等于一体的综合服务区，由景区大门、游客中心、停车场、孝悌广场组成。

- **依托笃圣文化、深挖孝悌文化，建设闵子文化苑。**以笃圣文化体验为核心，建设闵子宗祠、孝悌长廊、感恩铭记等项目，打造闵氏寻根、青少年传统孝道教育、传统美德教育、行为规划教育、民间艺术教育基地。
- **按照生态化、景观化、休闲化的原则，建设芦湖休闲带。**依托纵横河道、珠联河塘，开挖水系，营造芦花水岸意境，彰显鞭打芦花故事，建设生态长廊、芦湖小憩、芦湖迷宫、激情勇进项目，营造“感恩、孝亲、家和”情感归一的幸福沃土。
- **以孝悌文化为核心，倡导尊老爱幼品德，建设亲子乐园区。**开发乡村老游戏、卡通素描、卡通积木和拼图、6D 卡通电影等体力、智力游戏，建设五谷广场、老游戏乐园、亲子益智园、高科技动漫体验园。



- **深入挖掘历史文化资源及沂蒙民俗，建设古寨体验区。**依托原汁原味的乡村民居和民风民俗，开发集民俗体验、乡舍度假于一体的古寨体验区，建设闵家古寨、民俗馆舍、乡舍庭院项目。

10、沂州林海（万亩生态丰产林）

1）形象定位：沂州林海　乡野绿风

2）功能定位：生态林业种植、休闲、运动、养生、度假

3）开发思路

- **依托大市场，利用大空间，开发大旅游。**广阔空间，大有可为，万亩生态丰产林由三大造林工程组成，土地近万亩，空间大，林业产业基础良

好，依托临沂大市场，发展大旅游，林旅融合，完善旅游设施与旅游功能，做足林中旅游产品。

- **多业态组合，集群式开发，打造综合性休闲基地。**园区分区域分主题进行开发，多业态组合，产品集群式开发，建设集逍遥自驾车、休闲运动、中草药养生、拓展训练、乡村度假等于一体的综合性休闲基地，打造沂蒙地区林中休闲第一高地。
- **充分利用林下、林间、林上空间，做奇林中旅游产品。**用足林下、林间、林上空间，打造多样化景观，立体化产品，共筑传奇林海。
- **生态优先，保护为重，低碳开发，做足生态休闲。**本着“生态优先、绿色为根”的开发原则，加强林木资源、水资源保护，注重以木、草、石为特色的生态设施的运用，打造生态产品。
- **充分利用水资源，做足水文章。**园区水网密布，水资源丰富，做为柳青河一支源头的保护地，在保护水资源的前提下，充分利用近水优势，以水联园，以水串区，打造滨水休闲娱乐度假产品。
- **打造慢游系统，建设森林绿道。**在林间设置休闲绿道，结合林中项目建设沿线设置自行车租赁、休息驿站等服务设施。
- **积极发展林下经济。**林下经济投入少、见效快、易操作、潜力大，充分利用大面积的林下空间，发展林下经济，重点发展林下中草药、林下养殖等。

11、祊河影视城

1）形象定位：梦幻水城　休闲水苑

2）功能定位：影视文化基地、滨水观光休闲

3）开发思路

- **丰富业态，增强景区的活力。**由于影视城内没有填充业态，在没有影视拍摄的时候，景区内显得异常冷清。因此，依托影视城现在的水街，增加多种业态，让景区活起来，不单单

是个影视城，而且是个休闲旅游区。

- **增加游乐项目。**依托土地和水面建设娱乐活动项目，扩展青少年市场。
- **定期举办多种活动。**通过多种活动的举办，扩大影视城的影响力，增强景区的活力。如定期举办微电影节活动。
- **开发影视体验产品。**游客可以在此自编自导自演，让游客体验当导演、当演员的感觉。

12、柳青河湿地公园

1）形象定位：柳青湿地　生态公园

2）功能定位：湿地净化科普、湿地生态休闲

3）开发思路

- **以生态为基础，以休闲为主要功能，建设综合性的湿地公园。**保护好湿地生态环境，营造优美的景观环境，突出湿地观光、湿地科普、湿地体验、湿地休闲度假功能，建设综合性的湿地公园。
- **以湿地净化为主要特色，建设完整的湿地生态系统。**通过生态环境治理，发挥湿地的生态净化功能，建立完整的湿地生态系统，净化河流水质，保护生态环境。

- **加强科普教育功能，建设湿地生态科普园。**系统介绍湿地生态系统形成，以及其对净化水源的作用。通过湿地科普走廊，湿地观察室，湿地生物展等，向青少年介绍湿地科普知识。

- **突出休闲功能，建设湿地垂钓园、湿地荷塘、河堤采摘园等休闲园区，建设柳青河湿地休闲带。**沿柳青河两岸建设湿地休闲带，开发荷塘、垂钓园、采摘园等休闲园区。
- **连通城区与镇山，发挥游憩通道作用。**沿柳青河可以由城区到达茶山，

由此可以发挥其游憩通道作用。沿途建设观景亭、湿地花园等景观节点，打造湿地绿道。

- **将自然引入城市，实现湿地、河流与城市的融合。**将柳青湿地作为城市的组成，实现自然与城市的融合，建设城市中的湿地，湿地上的城市。

13、瑞金益民草莓农场

1）形象定位：草莓农场　快乐农园

2）功能定位：草莓生产基地、草莓主题休闲基地

3）开发思路

- **做大草莓产业，打造草莓示范基地。**以高品质的草莓生产为内容，突出生态、健康的农业主题，以高科技手段建设标准化、示范性的草莓农业园区，形成兰山草莓农业生产的龙头基地。
- **实现果旅结合，开发草莓主题休闲游。**在草莓生产的基础上，叠加旅游功能，增强园区的参与性和体验性，把农园转变为旅游园区。现有的草棚大棚比较单调，应多增加能体现草莓主题、农业生态的景观。如设置草莓主题景观小品、架设各种生态廊架，四季不同景观的作物搭配等，从整体上营造出独特的“草莓味”。

- **完善格局，优化空间，建立旅游功能完善的草莓休闲农场。**在现有基础上，划分生产空间、采摘园、餐饮区能及住宿区。
- **融入草莓文化，凸现“草莓风味”主题。**

14、QQ 农场

1）形象定位：乡村农场　有机田园

2）功能定位：乡村有机农业休闲、农事体验

3）开发思路

- **依托城区，建设市民农园。**发挥便利的区位优势，给城市人供应有机蔬菜和粮食的乡村农场。
- **创新经营模式，实施租赁农园。**让城市居民利用业余时间来经营，只要

支付一点土地使用费，便可租到一定面积的土地。种植的农作物由游客自己选择，农产品只供自己享受或赠送亲友。

- **开发一分田，开展采摘游乐活动。**将农田分为“一分田”、果树林、蔬菜区、瓜果大棚区、科技育苗区五个区域，适时开展“一分田”、果树采摘、蔬菜大棚采摘、农田小课堂等活动。
- **加强旅游功能，建设休闲农庄。**采用“房+田”的形式布局，每个建筑周边配有一块农田，配套小型木屋。采用会员制管理，游客入会购买的是居住天数，自有选择住宿设施，自行安排时间在此消费。

15、天泽木文化博物馆

1）形象定位：古木博览　红木世界

2）功能定位：古木、红木文化博览、休闲

3）开发思路

- **突出古木文化，扩展展示规模。**在现有基础上，进一步扩展规模，增加更多的古木品种，具有更强的吸引力。
- **延伸古木文化产业链。**在古木欣赏的基础上，增加木雕、古木鉴赏、古木工艺品、古木用具、木文化休闲、木文化养生度假等功能，伸延产业链，做大木经济。
- **增强古木科普的文化性和娱乐性。**通过图画、讲解、动漫等方式，向游客介绍木文化，增加项目的娱乐性和趣味性，扩展青少年市场。

- **建设天泽木文化休闲馆。**把旅游休闲做大，天泽木休闲馆通过木艺馆、石艺馆、茶艺馆以及手工艺馆、木文化养生馆等将木休闲做大，吸引休闲市场。
- **建设室外花木文化主题休闲园。**通过园林艺术，建设优美的花木世界，并开发花木主题娱乐和休闲活动，建设室外花木休闲园。

16、玉堂古树花卉园艺场

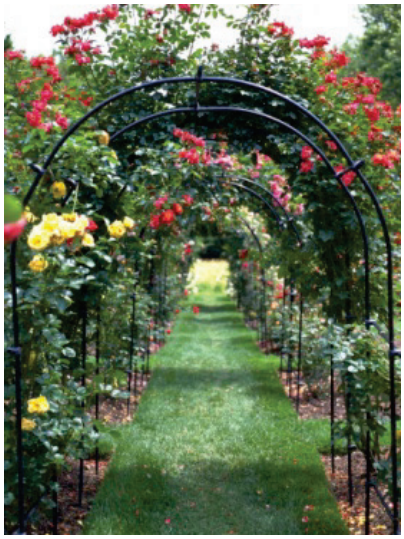
1）形象定位：玉堂名木　百花奇园

2）功能定位：古树花卉园艺基地、乡野园林生态休闲

3）开发思路

- **打造古树奇花园艺景观。**借助现在的苗圃基地，建设以现有树木、观赏植物种植为基础，结合现代园艺技术，通过各种科技手段，培育、嫁接新品种，形成一树多果，一株多花等特色的园艺景观。

- **开发园艺修学体验产品。**开展学习制作植物标本、押花、盆景等园艺活动。开发青少年科普教育市场，开发园艺修学体验产品。
- **开发休闲功能，打造园艺休闲基地。**通过现有的花卉和园艺基础，营造优美的生态环境，开发休闲功能，如休闲花堂、清香茶吧、园艺课堂等，实现园艺与旅游融合。



- **以红木为主题，建设红木休闲馆。**以现有红木展馆为基础，开设红木主题休闲区。介绍红木知识，增加饮茶、休憩、欣赏等休闲功能。
- **与乡村手工艺结合，建设乡村文化体验地。**在现有红木工艺品基础上，增加乡村的工艺品的展出与体验活动，建设乡村文化休闲体验地。

- **与天璟源苗木花卉种植基地联合开发。**通过两个景区的联合，实现产品功能互补和市场共享。

17、屠苏岛

1）形象定位：屠苏绿岛　西城明珠

2）功能定位：临沂市度假新区、旅游度假区

3）开发思路

- **建设以文化、休闲、旅游为主要产业的田园新区，并成为大临沂城市格局中的新亮点。**屠苏岛距离城区较近，且为最大的内河岛屿，环境优美。发挥其生态和区位优势，发展人居、旅游、文化产业，建设生态环境优美，文化氛围浓厚，休闲功能为主的田园新城。
- **建设以生态、观光、购物、餐饮、休闲游乐与人居为定位的功能完整、形态丰富的旅游休闲绿岛。**屠苏岛的开发以休闲旅游为重点，配套完善的服务功能，建设独具特色的旅游休闲绿岛。
- **以旅游、人居、文化为特色，建设国际商务休闲旅游度假区。**针对临沂市的商业突出的特点，重点突出商务休闲的特色，建设高档度假酒店、疗养中心、休闲俱乐部、湿地公园、文化休闲中心等旅游设施，完善旅游产业体系，打造国内著名的国际商务休闲旅游度假区。
- **做好水系，突出“绿岛”特色，建设岛上慢生活。**突出最大内河岛屿的特色，突出滨水休闲和生态度假的功能，突出放松身心、惬意生活的理念，打造岛上慢生活。

（三）“商都乡韵”片区

1、娘娘庙

1）形象定位：千年古寺　庙上新村

2）功能定位：宗教文化体验、乡村休闲体验

3）开发思路

- **完整修缮娘娘庙，建设结构完整，功能齐全的文化寺庙。**根据历史记载，恢复完整的寺庙结构，增设柳毅庙、关帝庙、钟鼓楼、戏台等建筑。

- **依托庙上村，发展乡村农家乐。**整治庙上村的生态环境，选择有条件的农户开发农家乐，突出体现当地乡村特色和宗教特色。
- **定期举办宗教活动，扩大影响力。**通过举办庙会、祭祀活动等，增加人气，促进乡村文化发展，增加旅游功能。
- **加强与涑河的联通，建设涑河休闲带上的重要节点。**通过涑河加强与周边景区的联系，吸引更多的游客，扩大知名度和影响力。

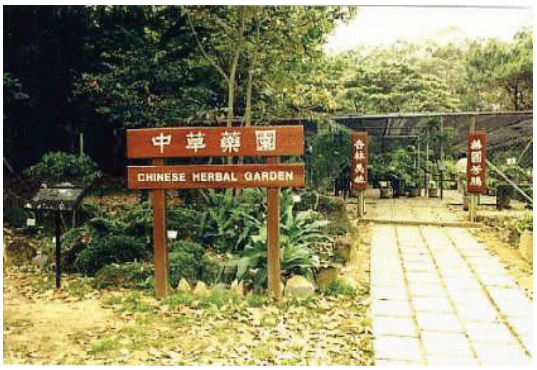
2、小山

1）形象定位：绿野小山　乡野农庄

2）功能定位：山野观光、乡村休闲

3）开发思路

- **以小山农业产业为依托，建设综合性农业休闲庄园。**在农业生产的基础，开发农事体验、农业休闲、乡村休闲度假等功能，建设综合性的农业休闲庄园。
- **延伸产业链条，增强旅游功能。**在水稻、油菜、棉花、西瓜、甜瓜的种植业基础上，开发采摘、餐饮、农事体验、节庆活动等旅游功能，实现农业生产向旅游产业的转变。



- **以中草药种植为基础，建设乡村百草园。**在银杏、金银花、杜仲、木芙蓉种植的基础上，开发中草药科普、中草药养生产品。
- **开发养生、养老休闲度假产品。**借助便利的区位、优美的生态、良好的农业基础，建设以中草药养生、生态休闲为主要功能的休闲度假产品。

3、甘露寺

1）形象定位：甘露古寺　禅韵商庄

2）功能定位：宗教观光体验、乡村休闲度假

3）开发思路

- **对甘露寺进行提升，扩大其影响力有力。**扩大现有的规划，开辟专门的

旅游修学区。

- **依托甘露寺所在的商庄村，开发乡村休闲体验产品。**选择条件较好的商庄村农户，开发农家乐，打造“商庄人家”。
- **依偎涑河，建设涑河上重要的乡村休闲节点。**加强与涑河的联通，增加旅游内容，扩大空间容量，建设涑河休闲带上的重要节点。
- **定期举办宗教活动，扩大宣传和影响力。**

4、涑河休闲带

1）形象定位：生态涑河 秀水画廊

2）功能定位：城市滨水休闲绿带

3）开发思路

- **整治滨河生态环境，建设滨水生态休闲廊道。**由于涑河穿越兰山城区，滨河两岸已布满建筑，河道的休闲功能被湮没。转变思路，加宽河道的绿化带及休闲空间，给拥挤的城市带来自然休闲之场所。

- **打造生态绿廊、人居绿廊、旅游绿廊。**发挥涑河的生态功能，融入旅游功能，打造综合性的绿色廊道。
- **分段打造不同特色的景观及节点。**根据河段的不同特色，通过不同的植被、不同的景点建设，打造不同特色的景观段。

第六章　乡村旅游活动组织

一、乡村旅游活动组织思路

1、以特色活动增加项目的吸引力和感召力

乡村旅游活动是一种注重享受的产品，应重视对顾客的精神和心理满足，体会顾客的要求与感受，通过活动的设计体现产品的魅力和价值。

2、以特色活动突出产品的体验性和参与性

乡村旅游活动的开发不仅要强调农业旅游企业与游客之间的互动，也要调动游客与游客互动，这不仅可以建立企业与游客之间的稳定关系，而且使游客的体验意识增强，培养游客忠诚度。

3、以特色活动力促乡村品牌建设和市场营销

活动设计要突出主题，强化兰山乡村旅游品牌形象，有诱惑力的主题可以调整游客对乡村旅游产品的现实感受，使之留下难忘的经历。

4、以特色活动传承民俗文化、推动乡村节庆

将兰山区特有的文化、民俗等融入到活动中，打造乡村旅游节庆，充分挖掘节庆文化内涵，精心构思节庆流程。

二、乡村旅游节庆规划

1、孝圣故里孝文化节

- 地点：白沙埠镇孝河
- 时间：5 月
- 活动策划：依托孝河的“孝文化”、“孝河藕”物产品牌开展系列活动。
  - ✓ 可以以“听孝子故事、游孝子故里、诵亲子深情、感养育之恩”为主体脉络，开展修学、亲子类活动。
  - ✓ 盛夏，可以开展“消夏荷花节”、“荷塘采莲”等活动，以延伸活动类型。

✓ 入秋，即可围绕已获得“国家地理标志”产品认证的“孝河藕”为中心，开展踩藕、烹藕、食藕等相关活动。

2、羲之故里书圣文化节

- 地点：白沙埠镇孝河、兰山区书圣广场
- 时间：9 月
- 活动策划：书圣文化临沂市已举办过多届，白沙埠镇作为王羲之的故乡，可作为临沂市书圣文化节主会场或分会场。

3、金锣甜茶养生节

- 时间：10 月
- 地点：金锣万亩有机甜茶园
- 活动策划：借每年甜茶丰收采摘的季节举办养生甜茶节，游客可亲自参与鲜果采摘、参观甜茶加工过程、了解甜茶养生知识、现场品鉴甜茶等。

4、沂州镇山桃花节

- 时间：3 月
- 地点：半程镇万亩桃园
- 活动策划：在桃花盛开的季节，定民间上巳节之时，举办游人前来赏花、踏青、曲水流觞、祭祀高禖、祓禊等或时尚或复古的活动，同时开展桃花诗会、桃花写生、赏花摄影、踏春会友等系列专题活动。

5、喜羊羊牧场休闲节

- 时间：6 月
- 地点：半程镇奶羊养殖基地
- 活动策划：以奶羊牧场为主体，开展挤羊奶、喂羊仔、剪羊毛、割牧草等活动；同时利用周边大面积的农场，开展农作物辨识、农耕体验等活动。

6、绿野芳踪海棠花节

- 地点：汪沟镇千木海棠基地
- 时间：4 月—5 月
- 活动策划：依托千木海棠基地，开展以“海棠赏花会”为主题的赏花、游春、摄影比赛等活动；以“解语花会花解语”为主题的“写海棠、咏

海棠、画海棠”等文化活动。

7、吉祥如意百合花节

- 地点：汪沟镇百合花生态农业科技示范园
- 时间：5 月—6 月
- 活动策划：依托该百合花生态示范园，取百合花“百年好合、百事合意”的美好寓意，开展活动。
  - ✓ 取“百年好合”之意，开展婚庆类主题活动，如百合花海室外婚礼、百合花海外景婚纱摄影等；
  - ✓ 取“百事合意”之意，开展如意文化、商务接洽等服务接待活动；
  - ✓ 另外，因百合可以入药，亦可开展百合养生宴、养生讲堂、百合修身插花课堂等休闲养生类活动。

8、甜蜜瓜乡西瓜节

- 时间：7 月
- 地点：方城镇
- 活动策划：依托“方城西瓜”这个已获得“国家地理标志”产品认证的品牌开展消夏活动。活动可包括，慧眼挑瓜、吃瓜大赛、西瓜创意雕刻展示、夏夜西瓜灯、西瓜美食节等，让游客在欢乐与美食中尽享夏日。

9、林海倘佯露营节

- 时间：8 月
- 地点：汪沟镇万亩生态丰产林
- 活动策划：
  - ✓ 万亩生态丰产林优良的生态环境开展林间露营、绿道骑行、亲子步道等康体休闲类活动；
  - ✓ 亦可依托丰产林林下间作的中草药资源，开展草药认知课堂、草药辨识比赛、标本采集等科普教育类活动。

10、书圣农场果蔬采摘节

- 地点：区域内成规模的果蔬种植基地或采摘基地
- 时间：视主要种植果蔬品种酌情确定
- 活动策划：活动期间可以举办开幕式、果蔬辨识普及、蔬果健康宝宝秀、

蔬果劳作摄影大赛、蔬果烹饪大讲堂等体验、科普类活动。

11、福佑沂州系列庙会

- 时间：以各寺庙不同情况而定
- 地点：天齐庙、兴圣寺、鸿福寺、白云寺、娘娘庙、甘露寺等。
- 活动策划：在各个寺庙定期举行的法会或信众聚集的庙会期间，游客可自主选择参加法会或庙会，在法会听经参悟、在庙会体验乡土民情等。但要注意尊重寺庙的宗教信仰与禁忌。

三、特色活动流程设计

1、采摘型旅游活动流程

坚持让游客享受完整旅游体验的原则，借助现代旅游手段，构筑完整旅游流程，满足游客不同层次和类型的旅游需求，从而形成游客完整而良好的旅游体验。

1）到达景区

经由旅行社报名参加采摘活动的游客，在统一入园、泊车后，由导游统一带领到达采摘园区（基地）；自驾车游客则自己安排入园、泊车、行程活动选择。

2）采摘前准备

游客入园后，在前台服务区领取或购买采摘盛放工具，采摘园区（基地）安排专人讲解园区品种分布、采摘注意事项等，引导游客现行参观整个园区（基地），令游客对场地进行熟悉，有目的地选择采摘区域和采摘顺序。

3）开始采摘（分区采摘）

游客分别进入不同的区域进行采摘，体验采摘的乐趣，采摘活动以 1-2 小时为宜。

4）购买成果

采摘结束后，游客到指定地点称重，收货采摘成果；之前购买了定量采摘用品的游客，可直接到指定地点封袋。

5）附加活动（采摘比赛，美食制作，果蔬养生讲坛，农作物科普）

有条件的景区，可以附加一些旅游活动，以延长游客的逗留时间。比如团体

游客可以举办采摘比赛，对前几名游客进行奖励；采摘蔬菜的园区，可以举办现场美食制作比赛；采摘果品的园区，可以现场讲解制作果酱、果汁、果酒、面膜等知识，或定点开设果蔬养生讲坛；大棚采摘的园区，还可以向游客讲解大棚种植与露天种植的区别；或者在采摘的植物上悬挂标示牌，普及知识。

6）延伸活动

通常采摘活动可以在有限的时间内完成，如果采摘园附近有相对成熟的其他景区，可以引导游客在采摘活动结束后前往旅游。有条件的面积足够大的园区（基地）还可以为带小朋友的游客开辟一块儿童户外游乐园地，吸引小朋友的注意力，留住家庭出游的游客。

7）配套设施

要健全园区（基地）的基础配套设施建设，为游客营造一个安全、良好的休闲游乐环境。

2、历史文化型旅游活动流程

兰山区应大力利用自身在历史文化方面的资源优势，开发文化型旅游活动，该类旅游活动可以让游客领略当地历史的灿烂，体验文化的魅力。

1）到达景区

游客到达旅游点，泊车、入园。经由团体游客，在统一入园后，由导游统一带领进行参观；自驾车游客则自己安排入园、泊车、雇佣导游、或自行按建议路线游览参观。

2）听故事，观古迹

景区的导游为游客提供景点讲解，或游客使用其他导览方式参观景点，真正实现“观古迹、听故事”，对景点的历史内涵、文化底蕴进行了解。

3）做一次古人事，感一回古人情，诵一段经典

游客在景点的体验区域参与文化体验活动。游客可以租穿景区内提供的古代服饰，做一次故事主角曾经做过的事；通过亲身体验故事经过，感受当时故事主角的情感；还可以仿古人私塾体验诵读经典。类似活动可以使游客更深层次的理解历史文化之大美。

4）亲子活动

景区可以围绕历史文化开展亲子类互动游戏，吸引游客注意，增进大游客和

小游客的参与性。诸如古诗词背诵、成语接龙、俗语猜词、对对联挑战赛等，获胜即可获得小礼品。

5）将文化传承，带历史回家

游客可以在景区内的商店采购自己喜欢的商品，如景区纪念画册、名人故事、圣人典籍等。让游览不单纯是对古迹的参观，而是一个将文化传承的过程。

3、村落型旅游活动流程

兰山区可以利用自身的有利区位和现有条件，开发村落型旅游活动，为游客提供乡村休闲、民俗体验、科普教育、农家乐接待等旅游活动。

1）熟悉乡村环境

游客到达乡村后，可以自行熟悉乡村环境，领略现代农业风光，拍照留念。

2）品尝传统农家饭菜

游客可以从乡村周边的菜地或园区中选择自己中意的果蔬，按照当地美食的制作方法，亲自制作美味可口的饭菜，亦可选择在村中特色餐点品尝美食。

3）农作物体验活动

游客可亲自走到田间地头、大棚内部观察作物的形态。如遇到果蔬采摘活动，游客可以参与其中，一方面体验采摘的乐趣，另一方面还可以研究果实的加工利用方法，进行果蔬的深加工。

4）农耕活动体验

不同的季节会有不同类型的农耕活动，如耕地、播种、拔草、剪枝、施肥、储藏等，乡村旅游景点可以选择一种或两种农耕活动，作为该景点的主打农耕活动，为游客提供农耕用具，让游客参与农耕活动。

5）家畜家禽喂养体验

城市居民对于家畜家禽喂养比较陌生，农村中却不乏各种家畜家禽，因此可组织游客体验家畜家禽的喂养。比如将散落的鸡聚集到一起喂食、傍晚将鸡群赶至鸡窝；到田间地头给兔子、小羊割草。除此之外，还可以利用小动物举办一些小型比赛，比如小猪赛跑、山羊赛跑等。

6）农村趣味活动体验

农村里面有很多城里人较少触及的活动，比如去河里捉螃蟹、捉鱼；夏季的夜晚去捉青蛙、捉知了；捡拾鸡蛋；跳皮筋、丢沙包、跳方、抓石子；榨油、磨

面、推碾；观看露天电影等，每一个乡村旅游景点都可以选择其中一两项，尽量不要重复，体现差异化。

四、旅游线路组织

1、区内产品线路组合

1）1-2 日游旅游线（可根据具体情况增减组合）

- **北部沂州镇山组团游：**沂州镇山文化公园（茶山园艺场）－金锣万亩有机甜茶园－喜羊羊牧场（临沂奶羊养殖基地）－玫瑰湖度假区－铁山金殿（黄金山庄）－玫瑰湖汽车公园－茶山滑雪场－李官万亩桃园－银河湾都市观光农业科技示范园－食益农业观光园－茶山白云寺－千木海棠基地－百合花生态农业科技示范园－大柏山－金雀山兴圣寺、溶洞－诸满历史文化名村－元宝山休闲度假村
- **中部琅琊水乡组团游：**沂河旅游带－鸿福寺－诸葛古城－孝河文化旅游区－化绍新垂钓基地－临沂中小学生综合实践基地－金锣健康科技馆－金锣万亩藕园－汪沟万亩生态丰产林－闵子祠－柳青河湿地－QQ 农场－临沂天泽木文化博物馆－玉堂古树花卉基地－天璟源苗木花卉基地－瑞金益民草莓蔬菜采摘园－屠苏岛－祊河影视城
- **南部商都乡韵组团游：**城区景点－娘娘庙－涑河旅游带－甘露寺－小山－艾山

2）多日游游线（2-5 日游游线）

- **兰山区精品游：**城区景点－沂河旅游带－鸿福寺（诸葛古城）－孝河文化旅游区－化绍新垂钓基地－凤仪官庄温泉－金锣万亩藕园－茶山白云寺－沂州镇山文化公园（茶山园艺场）－金锣万亩有机甜茶园－喜羊羊牧场（临沂奶羊养殖基地）－玫瑰湖度假区－铁山金殿（黄金山庄）－玫瑰湖汽车公园－茶山滑雪场－李官万亩桃园－银河湾都市观光农业科技示范园－千木海棠基地－百合花生态农业科技示范园－金雀山兴圣寺、溶洞、诸满历史文化名村－汪沟万亩生态丰产林－闵子祠－临

沂天泽木文化博物馆－屠苏岛－祊河影视城－涑河旅游带－艾山

- **沂州镇山休闲游：**沂州镇山文化公园（茶山园艺场）－金锣万亩有机甜茶园－喜羊羊牧场（临沂奶羊养殖基地）－玫瑰湖度假区－铁山金殿（黄金山庄）－玫瑰湖汽车公园－茶山滑雪场－李官万亩桃园－银河湾都市观光农业科技示范园－食益农业观光园－茶山白云寺－千木海棠基地－百合花生态农业科技示范园－大柏山－金雀山兴圣寺、溶洞－诸满历史文化名村－元宝山休闲度假村－汪沟万亩生态丰产林－小山－艾山
- **琅琊水乡逍遥游：**城区景点－沂河旅游带－孝河文化旅游区－化绍新垂钓基地－金锣万亩藕园－玫瑰湖度假区－后楼水库－柳青河湿地－屠苏岛－祊河影视城－－涑河旅游带
- **古沂文化体验游：**城区文化景点－鸿福寺（诸葛古城）－孝河文化旅游区－茶山白云寺－沂州镇山文化公园（茶山园艺场）－金雀山兴圣寺、溶洞、诸满历史文化名村－防城古城遗址－闵子祠－临沂天泽木文化博物馆－屠苏岛－娘娘庙－甘露寺－艾山
- **书圣田园风情游：**金锣万亩有机甜茶园－喜羊羊牧场（临沂奶羊养殖基地）－李官万亩桃园－银河湾都市观光农业科技示范园－千木海棠基地－百合花生态农业科技示范园－方城西瓜－汪沟万亩生态丰产林－天璟源苗木花卉基地－老爷梨园－QQ 农场－临沂天泽木文化博物馆－玉堂古树花卉基地－瑞金益民草莓蔬菜采摘园－－屠苏岛－小山－艾山
- **羲之人家度假游：**沂河旅游带－孝河文化旅游区－凤仪官庄温泉－喜羊羊牧场（临沂奶羊养殖基地）－玫瑰湖度假区－铁山金殿（黄金山庄）－玫瑰湖汽车公园－茶山滑雪场－李官万亩桃园－银河湾都市观光农业科技示范园－千木海棠基地－百合花生态农业科技示范园－汪沟万亩生态丰产林－屠苏岛－祊河影视城－艾山

2、区域间的联合线路

兰山乡村旅游要突破地域观念，针对城郊城市休闲和商务市场两大主体客源群，完善与周边景区的组合，积极融入到大临沂的旅游产品格局中。因此，兰山应全力打造几处乡村旅游核心产品，与城区景点、现有景区强强联合，进一步提升兰山旅游的影响力。

第七章　乡村旅游购物规划

一、乡村旅游购品开发

1、乡村旅游购品开发内容

1）土特产品

（1）果品类

以兰山区种植生产的各种果品为主，力推已经获得国家地理标志产品认证的“方城西瓜”以及李官大桃、草莓等。除销售新鲜果品外，还可以对果品进行深加工，如罐头、果酱、果汁、蜜饯、果脯、果泥、果酒等。

（2）农产品类

以区域内生产的各种农产品为主，进一步包装作为旅游购品销售，主要包括甜茶、孝河藕（已获得“国家地理标志产品”认证）、特色有机蔬菜等。

（3）花卉园艺类

兰山区李官、汪沟、白沙埠花卉产业具有一定规模，以百合花、海棠花、桂花等为重点，开发系列花卉购品。

（4）水产品类

以区域内河流中盛产或养殖的水产品为基础，打造、包装兰山区的水产品制品。既可新鲜出售，也可以制作成咸、熏、腌、干等，可真空包装，方便携带。

（5）野生产品类

可将兰山区可以开发利用的野生资源进行开发、包装、销售。如可将独具特色的野菜进行深加工，开发高品质、高档次的纯天然、绿色产品。

（6）食品类

汆芙蓉黄管、高桩馒头、锅塌鱼、枸杞羊肉面、光棍鸡、糁汤、王祥卧鱼、王氏熟梨等。

（7）金锣系列产品

依托区内的知名企业“金锣”品牌，打造“金锣”系列产品。

食品类：可推出“金锣火腿肠系列伴手礼”、“金锣清真礼盒”、“金锣牛肉礼盒”、“金锣海鲜肠礼盒”、“金锣冷鲜肉系列生鲜盒”等。

养生保健类：可推出“金锣”养生甜茶、“金锣”山松系列保健产品等。

2）手工艺品（民俗购品）

发掘、利用兰山区内的民俗资源，开发民俗手工艺类购品。主要包括蓝印花布、剪纸、泥玩具、竹玩具、彩扎、陶瓷等。

3）旅游纪念品

开发具有当地特色、有纪念性的购品，游客可以留作纪念或馈赠亲友。可以以独具地方特色的象征物，地方名人，或地方标志物为原型，开发一系列纪念物，如微缩标志物、人物 Q 版徽章、挂件、首饰等。在各大采摘园中，可以以种植的蔬菜瓜果等为原型制作小徽章，或带有果蔬图案的特色帽子、T 恤等，以吸引游客的注意力。

4）旅游出版物

导游图、宣传册类：印制精美的区旅游图、乡村游景点旅游图、乡村旅游景点介绍等，以供游客购买使用和保留收藏。

纪念出版物类：明信片、台历、挂历、光盘、海报、信封等。可将比较有特色的、观赏性好的照片制作成上述购品用来销售，方便馈赠与收藏；如果可以在申请到独特的当地邮戳，还将有可能吸引一大批集邮爱好者，这一庞大的潜在消费群体不容忽视。

图书类：可将兰山区的历史事件、名人故事、民间传说、民间童谣等分门别类地出版成册，进行销售。让感兴趣的游客在游览过后，可以将文化带回家。

5）旅游日常用品

旅游者在旅游活动过程中所必须的日常用品，如鞋帽衣服、洗漱用品、箱包、雨具、手杖、刀剪、防寒防暑用品、急救用品、零食、水、饮料等。这类购品应尽量制作的小巧、方便携带，如果在设计、材质上加入地方特色，也会让游客感觉很有收藏价值。

2、乡村旅游购品经营规划

1）乡村旅游购品的开发生产

（1）制定旅游购品的质量标准

对兰山区的旅游购品生产进行标准化管理，保证购品的质量，落实国家质量管理相关标准。

（2）建立并培养一支旅游购品开发设计专业人才队伍

加快购品策划和研究人才的引进，汲取历史文化传统，挖掘发挥民间艺人材质，培养自己的购品设计和研发人员，建立相对独立的设计单位，通过全方位的努力实现旅游购品设计的创新发展，为旅游购品开发奠定基础。同时也对地方旅游购品的设计研发产生促进作用。

（3）构建一支旅游购品开发优秀团队

形成一支包括组织管理、设计研发、技术生产、销售服务人员在内，与相关行业配套的优秀团队，形成旅游购品设计开发与市场价值的实现。大力培养设计人才、生产人才、销售人才，并在相应的收入分配上形成有效的激励机制，政府、企业在人员培训上应该发挥其更大的作用。

（4）建立起以企业为依托的乡村旅游购品开发机制

由于大量的乡村旅游购品需要企业来进行加工生产，可以采取独立投资建厂、通过项目招标引进建设企业开发、与外资或本地或外地企业联合建设生产企业、利用本地货外地已有企业代加工、联合农户分散加工生产等方式，来开发乡村旅游购品。

（5）形成政府全方位扶持旅游购品开发的机制

政府是乡村旅游购品开发的重要环境因素，购品的开发需要政府通过一系列的政策措施来引导、组织、扶持、规范乡村旅游购品的开发，组织展览、展销、设计大赛活动，出台税收、代扣等优惠政策，提供研发基金、规范市场秩序。

（6）深入发掘旅游购品的文化内涵

努力挖掘民间艺术，集中著名工艺品制作师傅，创办新的旅游工艺品加工厂。深入发掘旅游购品的文化内涵，不断提升旅游购品的特色和价值。加强地方标志性旅游纪念品开发设计，拥有特色突出的标志性旅游购品，在文化内涵、购品包装等方面强调“兰山特色”。设计开发出品种多样化、款式新颖、游客喜爱、方便携带、有观赏价值、实用价值和纪念价值的民俗旅游购品。

2）乡村旅游购品的品牌包装

（1）大力宣传已经获批的“国家地理标志”的产品

对已经获批“国家地理标志”的品牌、“绿色食品”认证的品牌、“非物质文化遗产”名录的产品，加大力度推广宣传，让消费者记住这些典型品牌和产品，

作为他们想到一个地方时的第一反应。比如“方城西瓜”、“孝河藕”等。

（2）与全域大品牌挂靠营销

近年来，“好客山东”的大品牌推广效果强劲，兰山区的产品品牌可以挂靠在这个省域大品牌、以及“水城商都、文化兰山”这个区域品牌下，协同发展。将自己的品牌推出市场，得到认同。

（3）品牌宣传

最直观的品牌宣传就是旅游购品的包装袋。在包装袋的设计中融入当地特色元素、在包装袋上印上醒目的品牌标志，让游客熟悉、记住这一产品。

二、乡村旅游购物点布局

1、棚间田头

兰山区现代农业发展迅猛，种植大棚、采摘基地等资源十分丰富，故而，为方便采摘鲜果、鲜菜等新鲜物产的自驾游游客不绕远路，可在棚间田头设立交易点，即采即卖。

2、农贸市场

在乡村旅游景点相对集中的地方设立农贸市场，将附近的旅游物产集中在农贸市场中面向游客。同时，游客还可以体会到乡土气息浓郁的集市氛围，使之成为区内乡村旅游的一处亮点。

3、旅游购品专卖店

可在乡村旅游资源比较之中的镇、特色村，或者主要旅游交通道路附近建立乡村旅游购品专卖店，集中销售各种乡村旅游购品。专卖店的装修风格应仔细策划，凸显乡村特色，体现乡土气息。店内购品应统一设计标签、标识，深加工产品应统一设计包装和商标，加深品牌辨识度。店内还可以提供邮寄、快递服务，对于进行大批量购买、或购买后不方便带回的游客提供方便。

4、加入已有的旅游购品专门网站或建立独立的网络旗舰店

因为携带不方便，影响后续行程，很多游客可能不愿意在旅游途中购买购品。因此，可以利用发达的互联网络系统，将购品转移到网络上进行销售。一种途径

是，加入已有的旅游购品专门网站，比如，在淘宝网的“特色中国”专栏里的“山东专栏”下直接上传购品信息，或在已经存在的该专栏下申请设立“兰山区”专栏，亦或在已经存在的“临沂馆”专栏下，将兰山区与的乡村旅游购品在网上销售，统一配货；另外，也可以在大型的网购网站上自行建立独立的网络旗舰店，将兰山区的旅游购品专卖店“搬到”网络上。

三、乡村旅游购物方式选择

1、传统购物方式

游客在游玩期间就参与购物。由于不同的购物点出售的购品可能不完全一致，采用这种传统购物方式就不用担心出现“错过”某种购品的情况，但是携带众多物品在身边，会为接下来的旅途生活增加负担。

2、旅游快递

在旅行途中，游客往往会购买大量自己喜欢或赠送亲友的购品，最后却碰到不好待会的情况，或者购买到大件购品不易带回的情况。旅游快客的方式则可以为游客解决此类困难。因此，为更好地服务游客，乡村旅游购物点可以与快递公司合作，使游客在购物点就可以享受快递包裹的服务。目前，山东省邮政公司与山东各省旅游局为打响“好客山东，邮游乡村”品牌，借助邮政部门网点覆盖、递送网络、信息传递和资金融通等方面的优势，建立“旅游下乡工程”服务体系，提供宣传推广、客户预订、产品展示等服务。“邮游乡村”品牌的打响，使游客能更方便、快捷地享受旅游、购物的过程和与亲朋好友分享的乐趣。

3、旅游网购

随着互联网的日渐完备和强大，越来越多的人青睐并习惯于网上购物，游客可以再乡村旅游购品的专门网站上挑选自己喜欢的购品。因此，凡是在网站上可以购买的购品必须保证质量，和游客在乡村旅游实体购物点选购的购品一致，可借鉴 O2O 购物模式，保证游客可以通过线下实体店验货。此外，还要保证物流的通畅，使游客尽快收到满意的购品。

第八章　旅游市场开发与营销

一、旅游市场定位

1、目标市场定位

根据兰山区的产品特色及市场现状，本区的目标市场定位为：**立足临沂，拓展鲁南苏北，吸引济南和青岛两大都市圈市场，积极开拓商务市场，辐射国内机会客源市场，建设多元化、多层次的市场体系。**

2、目标市场细分

1）按空间距离划分

（1）核心市场

- 包括兰山区、河东区、罗庄区、沂南、莒南、费县、沂水

（2）一级市场（主要市场）

- 包括济南、泰安、莱芜、淄博、青岛、济宁、日照、潍坊等省内地区和徐州、连云港等省外地区。周边城市经济发达，到达兰山交通便利，适合周末观光休闲，是乡村旅游的主要市场。

（3）二级市场（补充市场）

包括省内其它地区、京津地区、长三角地区、中原地区。该地区人口基数较大，距离相对较远些，可借助京沪高速、日东高速为这些地区的出游提供便利。

（4）三级市场（机会市场）

- 包括国内其他地区、到访周边城市的机会市场和海外市场。

2）按出游季节划分

（1）春季赏花市场

春季赏花、踏青、植树、挖野菜、果树认养等。

（2）夏季避暑市场

清凉世界，消夏避暑、帐篷露营、休闲垂钓、水上游乐等。

（3）秋季摘果市场

农产丰收，枫叶染红，采摘果实，品尝果品。

（4）冬季玩雪市场

银妆素裹，可滑冰、玩雪，泡温泉。

3）按旅游目的细分

（1）乡村商务接待市场

由于临沂市是著名的商贸城市，其商务接待占很大的比例。将商务客源引入乡村旅游是其重要的市场开拓方向。

（2）乡村研学市场

增进学生对自然和社会的认识，培养其社会责任感和实践能力。小学生以乡土乡情研学为主、初中生以县情市情研学为主、高中生以省情国情研学为主的研学旅学市场。

（3）乡村观光市场

传统的乡村观光旅游市场仍是发展的重点，优美的田园景观、特色村落和富有乡村野趣的农村生活，对久居城市的人们有着不可抗拒的吸引力。

（4）乡村体验市场

独特的乡村文化、原汁的乡村生活、可以参与的乡村农事活动、休闲娱乐活动，对城市居民、青少年、银发族等群体具有非常大的吸引力。

（5）乡村度假市场

利用周末及假期去乡村度假，以放松紧绷的神经，对现代白领阶层、高收入家庭极有吸引力。他们喜欢前往乡村休闲度假，享受乡村生活的恬静与惬意。

（6）民俗旅游市场

乡村特有的民风民俗和风土人情、土特产品对希望体验城乡差异的城市旅游者具有很大的吸引力。

（7）美食体验市场

以乡村的特色美食、风味小吃为主要吸引物形成美食旅游市场。

（8）科普旅游市场

依托乡村的高科农园、乡村开展科普旅游

4）按出游方式细分

（1）家庭旅游市场

利用周末和节假日外出游玩，享受浓浓亲情。

（2）有组织旅游市场

企事业单位奖励旅游市场、旅行社组织的旅游市场。

（3）自驾车旅游市场

自驾车出游日渐成为重要的出游方式。

3、客源市场预测

表 8-1　兰山区乡村旅游客源市场指标预测

	2015 年	2020 年
旅游人数（万人次）	200	600
旅游收入（亿元）	10	50

资料来源：规划组预测

二、乡村旅游品牌建设

1、旅游品牌定位

1）品牌形象定位

根据对兰山区地脉、文脉和市场感应分析，兰山区乡村旅游以“羲之故里 商都水乡”为总体形象，重点打造“羲之人家”总体品牌。

总品牌： 羲之人家

品牌形象：羲之故里　商都水乡

2）旅游宣传口号

- 沂州镇山，琅琊水乡
- 中华书乡，沂蒙孝乡
- 都市田园，羲之人家
- 古韵沂州，绿韵兰山

2、品牌体系构建

“羲之人家”作为乡村旅游品牌，在其整体统领下，可以延伸为旅游产品品牌、旅游要素品牌、旅游服务品牌、旅游管理品牌等子品牌，形成以整体品牌形象为核心，多层次品牌为支撑的旅游品牌体系，提升兰山乡村旅游品牌竞争力。

1）旅游产品品牌

在“羲之人家”这一总品牌统领下，兰山区乡村主要旅游产品分为四大品牌，

即沂州镇山休闲游，琅琊水乡逍遥游，古沂文化体验游和书圣田园风情游。

2）旅游要素品牌－品质兰山

指行、游、住、食、购、娱为主题的六要素企业品牌。按照品牌化、实业化的路子，积极打造乡村旅游景区、休闲农庄、生态农园以及旅行社、旅游车船公司、旅游商品、旅游饭店、旅游娱乐等知名企业品牌，使之成为“羲之人家”旅游品牌的重要载体。将所有的旅游要素都建设成为高品质的旅游要素，让游客享受到高品质的要素条件，加强“羲之人家”主体品牌体系建设。

3）旅游服务品牌－真诚兰山

将“羲之人家”的理念融入到旅游服务中，重视乡村农园、果园、茶场、饭店、景区、社区的旅游服务质量，为游客营造舒心的乡村旅游品牌，让游客充分感受到兰山乡村旅游服务的真诚、美好，营造“真诚兰山”。

4）旅游管理品牌 －和谐兰山

旅游管理也是兰山旅游持续发展的重要影响因素，建议以“和谐兰山”为品牌打造，通过制定行业标准、准则等，规范旅游业的发展。

3、品牌形象策划

1）视觉识别系统设计

包括视觉识别符号（旅游标徽、旅游吉祥物、旅游标准字体、旅游标准色、象征性人物等）、代表性景观镜头、应用符号系统、地标设计等。

2）感觉形象要素策划

包括从听觉、味觉、嗅觉等方面进行策划。听觉形象可以鸟类、野生动物等来自自然界的声音进行设计，味觉形象可以通过地方美食来体现，嗅觉方面应该杜绝环境污染。

3）行为识别系统设计

主要是从业人员的接待行为标准化和居民为实现品牌内涵的行为自觉化，以此来诠释品牌的人文内涵。

4、品牌经营管理

在旅游品牌经营过程中，我们既要创建品牌，保护品牌，更要在品牌经营管理的动态进程中提升品牌价值，累积品牌资产。注册“羲之人家”相关系列产品商标使用权，并搞好系列商品开发、商标使用权的转让等工作。

三、乡村旅游市场营销策略

1、捆绑营销，景区合作，寻求市场合力

将乡村旅游点与大的景区进行捆绑营销，大力推介兰山乡村旅游产品，统一设置户外广告、统一标识引导牌等，形成景区+乡村旅游点的多选择复合型旅游格局，形成强强联合，达到双赢目的。

2、整合营销，集中力量大力推广

以打造乡村旅游品牌为目标，通过整合各级政府、旅游要素、旅游企业、旅行商、旅游代理商和经销商、媒体、社会等各方面的力量，发挥协同效应，谋求最大的营销效果。在与市场沟通时，广告、公关、促销、人员推销应相互加强，互为补充，形成集中的旅游目的地品牌冲击力。

3、差异营销，细分旅游市场，差异化营销

根据消费者的不同需求特点，对整体市场进行细分，分别设计不同的旅游产品，采取不同的营销手段，以满足每个市场的个体需要，从而占领多个细分市场。稳定家庭市场，扩大老人和青少年市场，积极开拓社会中上层市场。开发商务游、自驾游、自助游、乡村体验和休闲度假游等专项市场。

4、品牌营销，集中打造旅游形象

通过资源整合、独特定位，打造具有广泛吸引力、超强竞争力、难以复制性的旅游品牌形象。实施品牌形象工程和精品战略，提供满意的旅游产品和服务，树立目的地良好旅游形象。

5、体验营销战略——突出乡土氛围，注重情景体验

在旅游营销中突出强调情景体验这些因素，着力开发乡村情感体验、乡村生活体验、乡村审美体验、乡村高科技参与体验、乡村绿色体验等主题营销模式，不但使游客在传统的游玩中增长见识，更可以让他们得到难忘的愉悦记忆，给游客以深刻的、难忘的体验，更好地宣传乡村内涵。

6、事件营销策略

根据兰山的资源特点，充分挖掘文化底蕴，举办吸引力强、影响力大的节庆活动，或借助重大事件或纪念日，推出旅游系列工程，借势做大兰山区的旅游声

势。特别注重在一些商业活动时对乡村旅游的营销，扩大商务客源。

四、市场营销措施

1、媒体促销

- 电视媒体。可以最为生动、立体的展示旅游形象，塑造旅游地良好形象。覆盖面广、传播速度快，通过电视台、时间段、电视栏目的选择搭配，提高宣传的指向性。
- 报纸媒体。可以最为及时、全面的传达旅游讯息，传播内容能够做到比较具体详实，保存性好、传阅率高、千人成本较低。适宜大幅进行软性广告介绍或促销活动及时报道，是在广告投放中采用最基本的媒体。
- 杂志媒体。杂志媒体专业性强、目标消费群集中、指向性明确，印刷质量好，传真度高，传阅率高，适宜对县域旅游在整体形象上的传播。
- 广播媒体。当前许多互动性强，时尚、生活的栏目，使得广播拥有了一批忠实听众，可以及时的、不间断的通过广播传达乡村旅游不同讯息。广播媒体在服务行业等第三产业拥有广泛的听众。同时根据栏目不同，听众差异性很大，中老年人是部分广播栏目的忠实听众。
- 网络媒体。作为最新兴的媒体，网络日渐突显其形象、及时、互动、丰富的媒体特性，而且聚集了极大部分喜好旅游的年轻消费者，通过互动形式的网络媒体会使旅游产品更丰富地传达给消费群。为此，应发挥网络营销的主导作用，全面应用电子营销客户管理系统；并建设应用旅游形象多媒体营销系统，推介乡村旅游产品。
- 户外媒体。户外广告具有固定性的特点，而且受众流动性强，相对更适合进行概念性宣传。可以持久地吸引消费者注意，而且树立在每个景点路口的大型户外媒体可以作为各景点的自然导向牌，甚至成为地区性的标志。

2、渠道营销

1）旅行社营销

推出旅游团队奖励政策，对组织、找来客源业绩突出的旅行社给予现金奖励。

以批量折扣、佣金折扣、特许经销等多种灵活方式，刺激和调动旅行社组团积极性，联合进行市场推广。

2）网络营销

建设兰山区乡村旅游网站，具有旅游介绍功能，提供食、住、行、游、购、娱等各方面的预订服务，及时更新网站信息，满足游客出游需求。网站应力争进入主要网络搜索引擎和主要门户网站以及热门旅游站点的友情链接，尤其要进入江苏旅游网、山东旅游网、酷旅网等网站的首页界面。

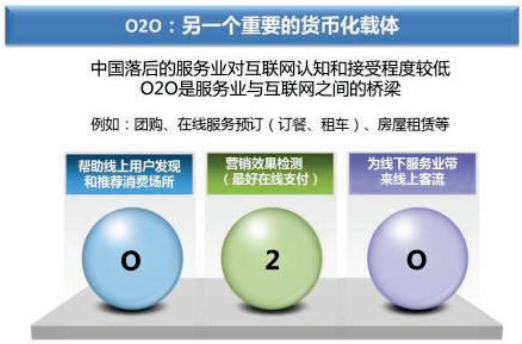
3）电商营销

对于旅游行业来讲，可以借鉴的电商模式主要有以下几种：

① B2B（企业与企业之间）模式：B2B 方式是电子商务应用最多和最受企业重视的形式，企业可以使用 Internet 或其他网络对每笔交易寻找最佳合作伙伴，完成从定购到结算的全部交易行为。其代表是马云的阿里巴巴电子商务模式。旅游业是一个由众多子行业构成、需要各子行业协调配合的综合性产业，食、宿、行、游、购、娱各类旅游企业之间存在复杂的代理、交易、合作关系。

② B2C（企业对消费者）：这是消费者利用因特网直接参与经济活动的形式，类同于商业电子化的零售商务，其代表是亚马逊电子商务模式。对旅游业这样一个旅客高度地域分散的行业来说，旅游 B2C 电子商务方便旅游者远程搜寻、预定旅游产品，克服距离带来的信息不对称。通过旅游电子商务网站订房、订票，是当今世界应用最为广泛的电子商务形式之一。

③ **020（线上对线下）：**线上支付、先下消费。020 可通过打折、提供信息、服务等方式，把线下商店的消息推送给线上用户，从而将他们转换为线下客户。 020 模式中最受瞩目的当是团购。团购网站采用“电子市场+到店消费”模式，消费者在网上下单并完成支付，获得优惠的订单消费凭证，然后到实体店消费。对于旅游业来讲，O2O(线上线下互动)是旅游业的本质要求和发展方向，O2O 的核心特征不仅是在线平台整合线下资源，带来线下消费，更是通过信息技术改造传统行业，提升效率和价值。因此，传统旅游



企业，需要利用线下的资源优势尽快向线上转型，做好线上线下的结合，线上完成交易，线下消费体验。

④ OTA（在线旅游代理商）：代表是携程、艺龙、芒果、同程、途牛，是指有产品组织、包装能力、有营销推广能力、有自己的会员管理系统，有呼叫中心、通过互联网使用信息化手段经营旅游服务的电子商务公司，这种模式进入门槛很高，是旅行社，尤其是许多大型旅行社的主要竞争对手，但是他们在旅游产品这块会与旅行社签合作协议，虽然条件相对较苛刻，但毕竟也是一种合作。

⑤ MTA（移动电商平台）。移动电子商务，是通过手机、PDA(个人数字助理)这些可以装在口袋里的终端来完成商务活动的，其功能将集金融交易、安全服务、购物、招投标、拍卖、娱乐和信息等多种服务功能于一体。可以说，智能手机的普及和消费者使用手机习惯的改变为整个旅游业提供了更大的无线市场空间。对于旅游企业来讲，当充分利用移动网络及通信技术和电子商务的基础环境，整合产业链上下游资源，实现旅游产品的在线，尤其是在移动网络上的发布和销售。

4）五微营销

借助网络渠道，充分利用微博、微信、微图、微视、微电影等新型传播营销途径，打造新媒体时代的营销方式。例如邀请关注兰山区乡村旅游官方微博，举办兰山区乡村旅游微信平台转发抽奖活动等。

5）自驾车市场营销

借助京沪高速、日东高速以及 205 国道、327 国道等交通优势，开发自驾车旅游市场。具体方式包括与自驾车俱乐部合作、在主要道路出入口设置旅游宣传信息及标志导引系统、与省内、苏北交通广播电台合作，播放兰山区旅游信息等。

3、临沂市场营销重点

通过对临沂市场的分析，休闲、田园劳作、养生养老是其需重点开发的市场。

- **乡野休闲。**作为大城市，需要给市民提供一个能够休闲、放松心情的郊野。同时，发达的经济也为乡村休闲提供了很大的市场。
- **田园劳作。**乡村是城市人的根，乡村也是城市粮食、蔬菜的供应地。针对现在的粮食安全问题，开发乡下一分田，让城市人在乡村找到安全有机的菜田。
- **养生养老。**发挥乡村的生态优势，重点推出养生养老产品。

第九章　配套设施规划

一、交通设施规划

1、外部交通

1）构建“四纵两横”的外部道路交通体系，实现兰山区的快速到达

兰山区作为临沂市的核心城区，其对外联系交通应纳入到整个临沂城区对外联系的交通体系中，构建“四纵两横”的外部交通网络系统。四纵：京沪高速、长深高速、国道 205、国道 206；两横：日东高速、国道 327。

充分利用京沪、长深高速作为南北大动脉的优势，积极对接京津冀、长三角高端市场及沿线市场。京沪高速临沂城区有汪沟、义堂、罗庄出入口；长深高速临沂城区有临沂北、临沂东出入口。国道 205、国道 206、国道 327 于临沂城区穿过，积极对接沿线市场。突出日东高速横向连接作用，西连济宁、菏泽地区，东与沈海高速连接，对接日照、青岛、连云港等沿海市场。

2）充分发挥临沂机场的优势，对接高端商务市场

临沂作为国际商贸物流城，吸引着众多的商务人士来临，发挥临沂机场连接青岛、北京、西安、重庆、杭州、上海等优势。

3）借力临沂高铁项目建设，实现与京沪高铁对接，大力促进客源市场的快速到达

规划中的曲阜至临沂高铁项目，已纳入国家"十二五"铁路规划修编方案，预示着未来高铁或将串联起日照、临沂、济宁等城市，助力西部经济隆起带建设，并实现与京沪高铁对接。届时，临沂到北京、上海将进入“3 小时时代”，促进市场客源快递到达。

2、内部交通

1）全面对接临沂，构建“七纵五横”的内部交通体系

全面对接临沂城区市场，引导城市居民快速到达兰山区各乡村旅游点，根据临沂市中心城区道路交通系统规划及兰山区乡村旅游发展需要，构建“七纵五横”

的内部交通体系，完善道路标识，重点突出七纵的南北联系功能。七纵：沂河滨河大道、沂蒙路北沿线、朱七路、老 205 国道、泉重路（西外环）、西中环、滨河西路，纵向对接城市居民；五横：汶泗路、高速公路连接线、白新线、国道 206 兰山区段、解放路。

2）水陆一体，打造水上特色游线

兰山区北高南低，水网密布，汶河、祊河、涑河相汇于临沂城区，发挥水域特色，开通沂河、孝河水上游线，增加参与性、娱乐性。

3）建设城郊一体的公共交通体系

依托靠近临沂城区的优势，建议开通城区至兰山区各主要乡村旅游点公交线路，方便市民到达。

4）发挥近城优势，构建完善的绿道体系网络

依托靠近城区优势、优美的田园风光、独特的滨水环境、优越的交通条件，构建兰山区完善的绿道体系，完善绿廊、慢行道、驿站和标识系统建设，突出绿色、低碳、健康、文化特色，以“文化兰山、多彩绿道”为总形象，依托滨河道路、田园风光、乡村景点，形成点、线、面一体的具有兰山文化特色的逍遥绿道系统，绿道沿线及各主要乡村旅游点建设绿道驿站，设置自行车租赁、土特产买卖、休闲广场、儿童乐园等服务设施，构建完善绿道网络系统。

5）完善交通指引标识建设

对接临沂城区，重点完善“五纵一横”道路系统的交通标识指引系统建设，为游客提供鲜明的指示系统，方便自驾车游客。

二、接待设施规划

1、乡村旅游接待设施规划原则

1）生态化与现代化相统一

乡村旅游接待设施要体验生态化，满足游客贴近自然的要求，同时又要满足

现代、卫生、便捷的要求，在强调设施生态化同时，不断提高设施卫生标准、服务水平和现代化程度，以满足游客需要。

2）建筑体现乡村特色，体现浓厚的沂蒙风情

兰山区乡村旅游接待设施要以浓郁的沂蒙风情为底蕴，依托优美的乡村环境，体现浓郁的乡村气息，建筑就地取材，以石屋、石墙、木屋、草房为基调，打造特色的接待设施。

3）外观乡土化，设施服务星级化

乡村旅游的旅游实体以城市居民为主，游客需要体验的是乡村环境，但不希望改变自身的生活和卫生习惯。因此，乡村旅游的服务设施建设，需保留乡村外观环境的基础上，提高内部生活空间的设施服务水平，缩小与城市的差距，使其满足舒适性。

4）个性化的服务

遵循体验经济的消费原则，采用个性化服务方针，追求形式的多样化，适应不同的旅游消费人群。

5）提高服务人员素质

乡村旅游服务人员与消费者面对面接触和沟通，他们的文明礼貌程度和人际沟通能力就显得相当重要。因此应高度重视服务人员的人际沟通技巧，着重强调正确的服务意识和人际沟通的基本原理，逐步培养待人接物的技巧和能力。

2、乡村旅游住宿设施规划

依托兰山区乡村资源特色开展特色乡村旅游住宿，体现兰山田园风情、特色林果、水域风光等特色，融入传统文化，建设兰山住宿品牌。

1）乡村民宿

结合兰山区人文、自然生态景观，以乡村环境、乡村民居为特色发展乡村民宿产业，重点发展闵家寨村、诸满村、孝友村、田家庄等，突出地域文化、乡村风情，打造文化兰山乡村民俗品牌。

2）休闲农庄

兰山区田风光优美，农林牧副渔产业优势明显，具有建设休闲农庄的优势，结合周边环境特色，建设以木屋为特色生态住宿设施。

3）乡村酒店

依托境内众多的湖泊河流、产业基地，开发特色主题的乡村酒店，集休闲、运动、娱乐、求职、教育等功能于一体，将生态景观、田园景观、水域特色与住宿设施相结合，为游客提供乡村休闲体验。

4）商务会所

发挥靠近城区优势，以优越的乡村资源环境，发展主题商务会所，对接城区巨大的商务市场。

5）乡村旅游营地

积极发展乡村露营地，选择地势平坦、环境优美的地段，利用帐篷、睡袋、汽车旅馆、小木屋等开展郊野旅游和郊外过夜，享受大自然野趣的住宿方式。

3、乡村旅游餐饮设施规划

1）乡村特色餐饮开发原则

（1）乡土特色原则。要保持乡村旅游特色餐饮的原汁原味，也要展示乡村特有的“土”味和“野”味，体现乡村本土的特有民俗民风。

（2）绿色、环保、健康原则。让消费者吃得营养、吃得安全、吃得健康，为消费者提供绿色、环保、健康的食品。

（3）文化内涵提升原则。特色餐饮开发必须以文化为核心基础，提供具体文化底蕴的特色餐饮文化产品和服务。

2）乡村旅游餐饮规划

以兰山区农林牧副渔产业为依托，突出兰山地域文化内涵，重点打造兰山24孝宴、素斋养生宴、绿色有机宴等品牌。

（1）兰山24孝宴

重点突出兰山孝文化特色，于孝圣王祥故里孝友村、闵子骞故里闵家寨村重点开发孝宴，如鲤鱼献寿、孝心莲藕、银耳雪梨粥、栗子山药粥、莲藕粉蒸排骨、五谷丰收、红枣桃仁粥、冬笋焖羊肉、栗子炖猪肉、油菜香菇、福禄东海、忠孝长寿面等。

（2）素斋养生宴

依托兰山厚重的宗教文化，以素斋为主打，于鸿福寺、白云寺、兴圣寺发展素斋养生宴。

（3）绿色有机宴

依托兰山区林果蔬菜产业基础，推出绿色有机餐饮系列，如藕、黄瓜、辣椒、西红柿、茄子等有机蔬菜及西瓜、桃、草莓等特色水果。

（4）其他特色餐饮

发展兰山系列特产餐饮，如孝河藕、磊石桂花、汆芙蓉黄管、高桩馒头、锅塌鱼、枸杞羊肉面、王祥卧鱼、光棍鸡等，以及依托百合花种植发展百合花宴。

3）餐饮设施要求

- 严格执行《饭馆（餐厅）卫生标准》（GB-16153）和《山东省省食品卫生许可证发放管理办法》。
- 抓住山东省改厨改厕奖励办法实施的契机，改善全市乡村旅游餐饮设施基础条件。2013 年省旅游局近日出台《山东省乡村旅游经营业户“改厕改厨”奖励办法》，“改厕改厨”奖励办法规定，对规模化经营乡村旅游经营业户给予奖励，要求经营业主为农民，并依法在工商登记注册。奖励每户 1.6 万元中，省、市、市分别奖励 8000 元、5000 元、3000 元。省旅游局还计划，自 2014 年下半年起，对全省包括分散经营业户在内的乡村旅游经营业户给予奖励，具体办法将另行制定。
- 制定兰山区乡村旅游农家餐厅硬件设施规范及经营办法等相关制度，规范乡村农家餐饮设施建设及运营。
- 农家餐厅硬件设施的配置统一标准。标准的制定结合农家餐饮服务特点及农家餐厅的规模，可参照卫生部推行的食品卫生量化分级管理要求。
- 农家餐厅厨务管理制定统一要求。要求器具统一化，食品储存完善，保持新鲜度，餐厅用具保证卫生洁净，废弃物及厨余处理环保卫生。
- 厨房布局合理，并有良好的通风排烟和消防设施。
- 临近灶台的墙面宜贴瓷砖或其它易擦洗的墙面装饰材料。
- 厨房内应设专用冰箱，食品贮存生熟分开。
- 厨房应配专用的碗、筷餐具消毒设备。
- 三餐食品原料应做到时令新鲜。能提供当地农家特色菜肴。
- 根据客人要求可提供夜宵或加餐服务。

4）农家乐餐饮业基本卫生许可条件

- 周围环境清洁，20 米以内无污染源（污水沟、垃圾堆及粪坑等）；
- 加工用水应符合农村《生活饮用水卫生标准》准则的要求；
- 有独立烹调间（面积 8 平方米），地面、墙面应用无毒、不吸水、易清洗材料铺设；
- 有相应的餐具清洗、消毒和粗加工区域，地面及靠水槽墙面应用无毒、不吸水、易清洗材料铺设；
- 配有有效餐具消毒和保洁设施；
- 有相应的防尘、防蝇、防鼠设施；
- 设置下水管道、排水沟面覆隔栅板；
- 废水、废气、废物处理不污染环境；
- 农家餐厅饮用水必须符合饮用水水质标准，对于非使用自来水的地方，应设置净水或消毒设备，使用前向当地饮用水主管机关申请检验，合格后方能使用，继续使用时每年应重新申请检验；
- 从业人员均应持有效健康体检及卫生知识培训合格证；
- 注：本条件适用于农村农户家中有固定加工制作和就餐场所开展自产自销的 200 平方米以下的餐饮经营活动。

三、其他基础设施规划

1、给水工程

1）以村为单位逐步实现集中供水，供水到户；供水水质应符合《生活饮用水卫生标准》（GB85749）的规定。

2）依托近城区优势，对接城市供水管网，满足居民生活及游客需求。

2、排水工程

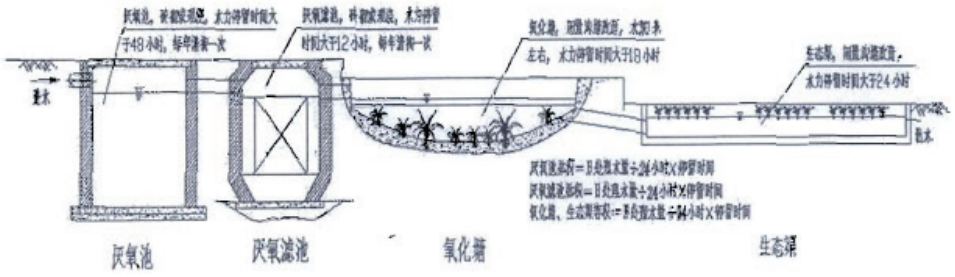
1）村庄生活污水收集宜采用管道形式，逐步取消排污明渠，排污管道可根据各地实际，选择混凝土管、陶土管、塑料管等材料。

2）雨水排放根据地方实际，采用明沟、暗沟或管道方式解决，排水沟（管）渠应充分利用地形，使雨水能就近排入池塘、河流等水体，雨水排水沟（管）渠

材料可根据各地实际选用混凝土或砖石、鹅卵石、条石、管道等材料。

3）餐厅含油废水设隔油池局部处理后排入污水管道系统，停车场冲洗汽车废水设沉淀池处理后就近排放，雨水随地形自由漫流或进入道路边沟，就近排入水体。

4）村庄的污水处理包括集中式和分散式两种，污水处理达标后可排放或利用，适宜村庄污水集中处理的设施有：氧化沟、生物塘（稳定塘）、人工湿地、生物滤池等。分散式指各个农户使用沼气池、三格式化粪池、双层沉淀池等设施处理生活污水。



三格化粪池污水处理系统示意图

3、电讯规划

- 在各乡村旅游点、游客中心开设邮政网点，提供邮购及邮政纪念服务。
- 旅游区内的度假村、服务中心要加强电讯基础设施建设，使游客能看有线电视、能上网、能收发传真。
- 在各主要景点的出入口及游人集中场所设置公用电话。公用电话亭的造型与周围环境相协调，标志美观醒目。
- 进一步完善广播电视网和有线电视网，不断进行扩容改造和技术更新，尽快实现联网运行和双向传输

四、游憩设施规划

1、完善文化娱乐服务体系，开展乡村休闲娱乐

建设与乡村旅游相适应的民俗博物馆、休闲会所、文化广场、影剧院、体育

场等配套设施，增强接待能力，满足游客日常游憩、购物、娱乐需求。

增加各类主题吧，如氧吧、酒吧、茶馆、咖啡屋、健身房、歌厅、桑拿等附属类娱乐场所；并根据景区特色增加娱乐活动及项目，如开展篝火晚会、漂流、骑马比赛、垂钓比赛、露营、野外拓展等。

2、发展夜间旅游项目，丰富兰山夜间旅游

进一步丰富乡村旅游夜生活的内容，延长特色餐饮、旅游购物的营业时间，同时提供演艺吧等娱乐设施，创造更多的乡村休闲娱乐产品品牌，开展夜间文艺演出、篝火晚会、啤酒节、音乐节等活动活动，满足夜生活需要。

3、充分发掘深厚的文化底蕴，开发乡村文化休闲产品

充分挖掘当地历史文脉，开展文化祭祀活动、文化体验营等，创新文化体验方式，用展厅展览、节庆活动、舞台文艺演出等方式展现当地文化，充实游客闲余时间的同时增加当地文化的知名度，促进旅游的进一步发展。

4、依托兰山林果产业优势，开发特色农业休闲

依托兰山的林果产业优势，开发各种农特产业类活动，主要有林果采摘、赏花、赏景、民俗植物研习营、野菜料理、传统食物饮料、农业教育、中草药认识、耕种体验、农具操作体验、钓鱼、抓虾、抓泥鳅、农特产品展售、农特产品品尝、乡村美食、农产品加工 DIY 等。

5、依托悠久的民俗文化，开展传统民间游乐活动

如打陀螺、放风筝、推石磨、磨豆浆、捉迷藏、打弹珠、打水仗、捕蝉、坐牛车、踩水车、滚轮胎、逛大集、走吊桥、制陶、印染等。

6、开展自然生态环保产业类活动

主要有原生植物教学、湿地生态教学、自然生态解说、生态教室、赏鸟、泛舟、溯溪、野外健行郊游、赏蝶赏花、露营、溪流垂钓、野餐等。

7、利用节事节庆活动，扩大旅游知名度和影响力

开发桃花节、荷花节、孝文化节、百合花节等各种节庆活动，扩大兰山旅游影响力。

五、游客中心建设

建设兰山区游客服务中心，提供全域乡村旅游资源分布、特色、交通指引等服务，为游客提供免费的信息咨询和投诉受理等服务。

游客中心设立专门的工作人员，通过电话、网络等渠道接受游客的咨询，同时中心配备各个乡村旅游点的资料图片介绍，并播放相关宣传片，全方位展现兰山区乡村旅游概况。制作精美的旅游宣传册，从吃、住、行、游、购、娱等各方面全面介绍兰山区乡村旅游点、区域方位、合理的行程安排及旅游购物等基本情况，供游客免费取阅。

同时，游客中心设置专门的农产品展销空间，提供兰山区特色农产品。

六、信息系统建设

1、标识系统

结合乡村地域文化特色，建立既符合国家标准又具有鲜明兰山形象特色的旅游标识系统。标识系统的设计要从旅游村落当地地方文化中汲取精华，体现地方特色；在材料上选取具有地方特征的原材料，更好地融于环境，体现乡土气息；要尽量反映当地的历史、文化等。设在各乡村旅游点入口、交通要道等处，内容包括道路、景点、服务设施（餐厅、小卖部、摄影部、公厕、休息处、购物、娱乐等）的分布情况及简要文字介绍。

2、旅游数字信息系统

建立兰山区乡村旅游综合服务网站，宣传本区的乡村旅游资源、旅游形象、产品特色等。网页要全面系统的为游客提供关于本区的各类旅游资讯，主要包括旅游要素信息、旅游资源介绍、旅游市场舆论与媒体监督、旅游产品在线查询、产品预订等，并对接省、市主要旅游网站。

第十章　资源与环境保护规划

一、乡村资源保护

1、田园景观文化

田园景观文化是乡村文化中最主要的构成部分，生态环境作为田园景观文化的载体，田园生态的破坏将直接导致田园景观文化的丧失，所以，应该把田园生态保护放在突出重要的位置；同时严格乡村土地利用审批制度，合理规划乡村土地，禁止乱占耕地、乱挖渠道等直接破坏田园意境的行为。

2、民居建筑文化

做好古建筑的保护工作，加大对宗祠、牌坊、寺庙、名人故居的保护力度，不断挖掘其历史文化内涵，保护并着手恢复一些已毁坏的历史遗迹，并积极申报各项非物质文化遗产。

3、农耕文化

以民族文化和地域文化为依托，利用农园等特色景观资源，不断提高乡村农耕文化品味。

着力打造兰山区农、林文化，在提高知名度的同时，为游客提供更多接触性和参与性强的文化体验活动。

4、民俗风情文化

乡村民俗风情文化景观是一定地域乡村居民的风土人情和生活习惯，应该把民俗风情文化摆在乡村旅游宣传的突出位置，提升游客的新奇感，使得游客愿意或渴望了解并接触这些富有地方特色的民俗风情。

在继承和发展古老民俗文化的基础上，不拘一格，推陈出新，为民俗文化注入新的活力，不断增强民俗文化的吸引力。

5、乡村传统劳作

乡村传统劳作是乡村人文景观中精彩的一笔，往往引起旅游者产生新奇感，并为之吸引。如水车灌溉、驴马拉磨、老牛碾谷、木机织布、手推小车、石臼舂

米、做豆腐、牧牛羊等。

二、生态环境保护

1、山林保护

兰山区有艾山 、卧虎山 、茶山 、铁山 、沂蒙岭等低山丘陵，强化北部山林保护，大力开展荒山绿化活动，改善生态环境，形成“山顶松柏山腰槐，山坡果树布满崖，山下梯田山沟坝”治理模式，提高林木覆盖率，建设兰山北部绿色生态屏障。划定山体保护控制线，将其作为生态培育、生态建设的主要地区，山体保护控制线内禁止开山取石和与山体保护无关的城市建设行为。

2、水体保护

兰山区有沂河、祊河、涑河、小清河等著名河流及施家庄、后楼、刘庄等水库资源，全区水网密集，水资源丰富，加强水资源保护，特别是强化对河、湖两岸污水排放的检查清理，严禁未经处理的废水直接排入河流中，保证源头河水的清洁。

3、大气环境整治

加快产业结构调整，积极发展低能耗、无污染的新型产业；向大气排放污染物的单位均应进行注册登记，新建单位均应有环境影响评价报告书，并采取较先进的净化设备，对大气污染物进行净化处理，严重污染大气环境质量的单位应责令进行整治、转产和搬迁，严格禁止新建污染大气的工业项目。

4、噪音污染及控制

加强快速路、主干路两侧绿化带的建设，隔离和消减交通噪声；在核心旅游区划定机动车禁鸣区域，净化声学环境。交通主要干线两侧建绿化隔声林带，隔声林带宽度不应小于 10 米。

三、环境卫生规划

实施农村环境综合治理，全面开展垃圾处理、污水治理、卫生改厕、村道硬

化等项目建设，构建优美的乡村生态人居环境。

1、乡村厕所

1）规划设计原则：

- 设于景点下风处，避免异味散布；
- 设于非主要景观的眺望范围内，避免影响游客视觉感受；
- 有指示标志引导；
- 尽量敷设与主要建筑物内，避免独立式厕所零星散布，破坏景观，同时要有通风设施，解决气味问题；
- 尽量远离水源，避免化粪池破裂渗漏污染水源；
- 厕所建设标准参照《旅游厕所质量等级的划分与评定》，公共厕所建设标准参照《城市公共厕所规划和设计标准》。

2）规划设计要求：

- 乡村厕所的设计在满足功能需要的基础上，应具有景观效果，与地景相融合；
- 全面使用水冲式厕所；
- 在乡村主要建筑物或重要活动区内，或供游客休息、解说以及较长游步道的途中，为方便游客使用并防止环境污染，可适当设置公共厕所设施；
- 数量安排需以乡村旅游区的高峰时日接待游人量为基础，并预估使用的周转率，估算所需的男厕及女厕的需求量。

2、垃圾处理

- 以村为单位，设立集中垃圾站，一村至少一处，每日专人收运，防止村民垃圾乱丢乱放，维护居民点的环境卫生。废弃物处理原则：
- 集中处理，应予加盖，并维护周围环境卫生；
- 提供足够数量的垃圾桶，主要步游路间距 500 米设置一处，其余地段视活动性质与游憩人数规模而定；
- 设置地点隐蔽，以不影响游憩品质与饮用水品质为前提，避免破坏环境景观；
- 做好垃圾分类，设置回收桶，纳入垃圾搜集系统以便回收处理；
- 充分利用现代农业科技，通过农业循环体系的构建，将分类垃圾进行回

收、处理、再利用，实现垃圾的可持续再生利用。

- 废弃物储存容器应保持完好，材质与废弃物具有相容性，容器外标示所盛装废弃物类别；
- 废弃物在清除或存储期间，不得发生飞扬、逸散、渗出、污染地面或散发恶臭等情形；
- 废弃物储存设施地面应坚固，四周可防止地表水流入，有防止产生的废水、废气、恶臭等污染地面水、地表水、空气等的措施。

3、推进节能节材技术应用

路灯太阳能供电、太阳能热水器等太阳能综合利用进村入户。拓展居住建筑节能标准的执行范围，积极引导农村新建住宅采用节能新技术，农村居民广泛使用新型墙体建材、环保装修材料。

第十一章　管理体制与经营模式

一、管理体制构建

1、 建立完善的旅游经营、管理体系

乡村旅游的管理体制需要以资源保护为前提，在立法、规划等手段的保障下，坚持政府主导、部门服务、属地管理的原则，确定管理者、经营者、社区居民等利益主体的权利与责任，共同做好乡村旅游资源的有效保护与合理开发，使之形成永久的吸引力。

1）成立乡村旅游工作领导小组

兰山区政府应组织成立乡村旅游工作领导小组，统一领导全县乡村旅游工作。安排乡村旅游发展资金，专项用于促进乡村旅游的基础设施建设。兰山区旅游局则负责全县乡村旅游管理的具体工作，诸如组织乡村旅游经营者进行服务质量认证、等级评定和复核等，并扶着组织乡村旅游经营者开展食品安全、经营管理、接待礼仪、服务技能等方面培训，其他公安、工商、卫生、环保、国土等部门则按照各自职责，负责相关工作，各村镇旅游管理部门负责辖区内乡村旅游点及其接待情况的统计上报工作，并配合旅游局做好乡村旅游的宣传、推介工作，营造发展乡村旅游的良好氛围。

2）成立联合共管委员会

联合共管委员会作为居民参与的组织形式，使当地居民直接参与到旅游规划设计、商品经营、环境监测、社会治安管理、对经营管理主体行为的监督等活动中。同时联合共管委员会还应吸引媒体、专家、游客等个人和集体关注乡村旅游的发展，为乡村旅游发展、居民的参与、政府管理及企业经营等提供意见和技术支持。

3）成立乡村旅游专业合作社

成立乡村旅游专业合作社，通过合作社将分散经营的农民组织起来，实行“统一标准、统一价格、统一接待、统一分配、统一宣传、统一培训”。乡村旅

游专业合作社是农民发展乡村旅游的合作互助组织，利于改善乡村旅游经营管理，提升乡村旅游品位，扩大乡村旅游知名度。

4）实行市场化经营机制，建立现代企业制度

在资源保护的前提下加大乡村旅游市场化改革力度，放开乡村旅游的经营权，通过招商引资、鼓励引导各类企业特别是资金实力雄厚的大企业采取独资、合资、合作等形式参与乡村旅游开发和基础设施建设。但是，政府要完善招商引资的政策，注意对经营者的资质进行审核。

2、制定完善的旅游经营、管理条例

根据旅游区经营、管理体系，明确各级领导和职能部门的职能权限和管理范围，制定完善的职能部门管理条例、经营策略、工作计划、监督检查条例等相关管理制度。

二、经营模式规划

乡村旅游的经营和发展需要政府的支持、居民的参与和旅游企业的投资，在旅游管理模式的构建上，要遵循“健全、精简、分工、高效”的原则，即旅游管理体系要部门健全、机构精简、分工清晰、办事高效。按照现代企业制度的要求，构建以政府为管理主体，企业为投资主体，公司、景区、农户为经营主体的旅游管理模式。

1、乡村旅游经营模式

1）公司+农户的模式

这一模式通过吸纳当地农民参与乡村旅游的经营与管理，在开发浓厚的乡村旅游资源时，充分利用农户闲置的资产、富余的劳动力、丰富的农事活动，丰富旅游活动。同时，通过引进旅游公司的管理，对农户的接待服务进行规范，避免因不良竞争而损害游客的利益。这一模式需要注意的是，公司或投资商与农户的合作是建立在一定的经济基础上的，受投资商实力的影响较大；农户的知识层次、素质、服务意识还有待进一步提高。

2）公司+社区+农户的模式

这一模式是“公司+农户”模式的延伸，社区（村委会）搭起桥梁，公司先与当地社区进行合作，再通过社区组织农户参与乡村旅游。公司一般不与农户直接合作，所接触的是社区，但农户接待服务、参与旅游开发则要经过公司的专业培训，并制定相关的规定，以规范农户行为，保证接待服务水平，保障公司、农户和游客的利益。此模式通过社区链接，便于公司与农户协调、沟通，利于客服公司与农户因利益分配产生的矛盾。同时，社区还可对公司起到一定的监督作用，保证乡村旅游正规、有序发展。

3）农民旅游合作社+公司+农户模式

农民旅游合作社是由乡村居民组成的一个组织，一户一个代表，决定一切有关乡村旅游开发的重大事件、任命与考核，监督公司管理人员、审查财务状况等。“公司”是村办企业，而不是外来企业，它要接受合作社的委托，具体负责本村乡村旅游的经营业务，包括基本的设施建设、对外营销、接待并分配游客、监督服务质量、定期与经营农户结算等。“农户”作为具体的服务单元，接受公司的安排接待游客，并定期与公司结算。

4）“政府+公司+农村旅游协会+旅行社”模式

这一模式的特点是充分发挥旅游产业链中各环节的优势，通过合理分享利益，避免了过度商业化，保护了本土文化，增强了当地居民的自豪感，从而为旅游产业持续发展奠定基础。此模式各级职责分明，有利于激发各自潜能，形成“一盘棋”思想。具体来讲，政府负责乡村旅游的规划和基础设施建设，优化发展环境；乡村旅游公司负责经营管理和商业运作；农民旅游协会负责组织村民参与地方戏的表演、导游、工艺品的制作、提供住宿餐饮等，并负责维护和修缮各自的传统民俗，协调公司与农民的利益；旅行社负责开拓市场，组织客源。

5）“政府+公司+农户”模式

这一模式其实质是政府引导下的“企业+农户”，就是在乡村旅游开发中，由县、乡各级政府和旅游主管部门按市场需求，确定开发地点、内容和时间，发动当地村民动手实施开发，开发过程中政府和旅游部门进行必要的指导和引导。由当地村民或村民与外来投资者一起承建乡村旅游开发有限责任公司，旅游经营管理按企业运作，利润由村民和外来投资者按一定比例分成，除此之外，村民们还

可以通过为游客提供住宿、餐饮等服务获取收益。这个模式一是减少了政府对旅游开发的投入，二是使当地居民真正得到了实惠，三是减少了旅游管理部门的管理难度。

6）公司制模式

这一模式的特点是发展进入快、起点层次高、开发有规模，如果思路对头、经营科学，容易使乡村旅游开发迅速走上有序化发展的道路，公司制模式比较适合乡村旅游初期阶段，随着旅游的发展和农民的关注与参与，必须注意农民的利益，否则农民作为乡村旅游的参与主体，积极性将会减弱，不利于乡村旅游的持续发展。

7）股份制模式

为了合理开发旅游资源，保护乡村旅游的生态环境，可以根据资源的产权将乡村旅游资源界定为国家产权、乡村集体产权、村民小组产权和农户个人产权四种产权主体。在开发乡村旅游时，可采取国家、集体和农户个体合作，把旅游资源、特殊技术转化成股本，收益按股分红与按老分红相结合，进行股份合作制经营，通过土地、技术、劳动等形式参与乡村旅游的开发。

8）家庭农场模式

这种模式以规模农业个体户发展起来，以“旅游个体户”的形式出现，通过对自己经营的农牧果场进行改造和旅游项目建设，使之成为一个完整意义的旅游景区（点），并通过个体农庄的发展，吸纳附近闲散劳动力，通过手工艺、表演、服务、生产等形式加入到服务业中，形成以点带面的发展模式。

9）产业园区模式

在具有一定资源、产业和区位等优势的农区内划定相对较大的地域范围优先发展现代农业，由政府引导、企业运作，用工业园区的理念来建设和管理，以推进农业现代化进程、增加农民收入为目标，以现代科技和物质装备为基础，实施集约化生产和企业化经管，集农业生产、科技、生态、观光等多种功能于一体的综合性示范园区，包括种植类+旅游观光农业园区、养殖类+旅游观光农业园区。

三、土地流转形式

农村土地流转是指农村家庭承包的土地通过合法的形式，保留承包权，将经营权转让给其他农户或其他经济组织的行为，是农村经济发展到一定阶段的产物，通过土地流转，可以开展规模化、集约化、现代化的农业经营模式。目前比较典型的乡村土地流转模式有：

1、政府主导型的土地流转模式

在发展乡村旅游过程中采取土地集体入股方式参与到乡村旅游的建设和服务中。一般是农户与农户、农户与集体或农户与其他部门之间，以土地、劳力、资金、技术等生产要素折算。通过股份合作，农民实际上有三种收入：土地流转后的地租收入，为股份公司务工的工资收入，以及土地承包经营权入股的分红收入。以每亩土地为 1 股，年底按股分红，同时农民可经营农家乐、到农业龙头企业等公司打工赚取薪金。达到社保条件后可按月领取养老金、低保金，还可报销医疗费的保障金。

2、企业主导型的土地流转模式

将村集体土地以整体租赁的方式流转给旅游投资公司，旅游投资公司建设景区，采取“整体租赁，制度保障”的公司带动农户的管理运营机制，依靠景区的发展带动整个村的发展。农民受益主要有：一是补偿金，公司承包村民的土地、果树等，以高于市场价的结果给予村民补贴，按照租赁期限计算补偿数额，每年支付一定的补偿金；二是薪金，公司返聘村民管理果树等，可按月领取报酬；三是经营性收入，村民可以在景区内进行资源的旅游业经营，出售当地特色农产品，提供农家乐等。

3、农民自主型土地流转模式

通过成立旅游开发公司和土地股份专业合作社实现，旅游开发公司和村民共同合作开发旅游项目。旅游开发公司以出资方式为主，农民可以选择不同的方式投入：一是可以规划景区内旅游资源（果树等）参与合作，不承担风险，只享受盈利年度的分红；二是以现金的方式参与合作，通常资金数量需要设定一个下限；

三是以劳动力的方式参与合作，劳动力的价值可以双方都认可的标准进行衡量，也需要有一定的下限。

土地股份专业合作社，则是以农村集体土地承包经营权进行入股经营，实行“民办、民管、民受益”的管理方式，每年年终时以股权分配红利，入股后的农民土地受益包括固定股利和经营利润分红两部分，农户在土地承包期和协议有效期内，土地股份可以继承，但不得转让、抵押、单方面退股，以使合作社长期有效发展。

四、社区利益保障

旅游开发只有结合当地农村社区的建设，并使农村社区与旅游开发的主题形成利益共同体，才能保证旅游区与当地社区关系的和谐，推动旅游开发有序、可持续地发展。

1、建立农民旅游合作社，激发社区合作经营的活力

在农业资源比较集中的村庄可以建立农民旅游合作社，由合作社对其境内的资源进行统一的管理，对其拥有的果树、农田进行统一的规划、综合开发，农民可以以自家的土地、果树和现金等多种方式加入合作社，合作社中设置灵活的股权，在不改变原土地承包关系的前提下实现土地的集约利用。通过农民旅游合作社，还可以从制度上保证村民的利益，调动村民的积极性，从而激发社区合作经营的活力。

2、社区居民全程参与景区规划与建设

在旅游开发过程中要保证社区居民的全程参与，从而保证社区居民的利益。在旅游区建设过程中要通过调查访谈等形式了解居民对旅游产业的态度和积极性。旅游区筑坝蓄水和景观建设中要占用村民部分土地，在用地的出让利益分配当中，必须与村民共同协商，尽可能保证利益分配的公平性；在处理社区与旅游产业发展的冲突时，如旅游对社区文化生活的冲击，可以通过社区居民集体意愿决定的方式来采取措施加以解决。全程参与可以使村民掌握更多的知情权和参议权，从而有效地减少旅游的负面影响。

3、社区居民参与景区经营

社区在经营上的介入是保证社区利益的最重要的形式，应调动和激发社区居民的参与性。

1）人力资源参与。乡村旅游开发创造了大量的就业机会，使农村社区中丰富的劳动力资源得到利用，但由于受教育程度普遍较低，受过旅游经营的高级管理人才比较少，因此农村社区居民主要从事的是卫生清洁、保安、设施维护以及导游和酒店接待服务等最基础的岗位。

2）社区居民在旅游区的管理框架下从事个体旅游商品零售及劳务服务，或将自己家庭制作的传统食品和当地的土特产品出售给游客或销往外地，从而获得一定的旅游收益。

3）社区和村民所开设的家庭式的餐饮与接待设施可以分流旅游区的客流高峰，提高景区旺季时的接待能力。

4）旅游管理部门为社区居民参与旅游经营与服务提供政策、技术以及管理方面的支持，提供免费培训指导，可以优先吸纳部分有成熟经营服务经验的居民作为旅游区员工。

4、社区积极发展旅游相关产业，提升社区产业结构层次

社区应立足于自身产业结构现状与经济发展水平，以旅游产业为核心，积极发展配套产业，以旅带农，以农促旅，从而优化社区的产业结构，带动社区产业结构的升级。

1）首先应发展旅游产业的后向关联产业，优先发展高产高效农业，根据旅游需求，种植具有景观效应的、适合于当地生长的经济林木，形成经济景观林，使农业生产生态化，生态环境景观化，提高经济作物比重，实现农业结构优化。

2）以农产品深加工产业为龙头，发展旅游商品加工业。将本地著名的、独特风味的土特产品进行加工、包装便于游客购买携带。可以发展家庭作坊式的生产，由社区统一进行生产管理和统购销售，条件成熟可以进行工厂式的标准化生产，吸收社区大部分的农业人口进入工业生产。

3）充分发挥旅游区的依托地功能，积极拓展旅游前向关联产业，特别是与景区相配套的服务业，包括餐饮、住宿、导游服务以及交通运输等产业，提高社区的第三产业比重，使其进入健康发展的轨道。

下　　篇

乡 村 旅 游 重 点 项 目 规 划

第十二章　乡村旅游重点乡镇概念规划

一、李官镇乡村旅游发展概念规划

（一）综合分析

1、李官镇基本情况

李官镇位于兰山区东北部，东隔沂河与河东区相望，西邻半程镇，南接白沙埠镇，北界沂南县，总面积 82.86 平方公里。李官镇地势自西北向东南倾斜，西部和南部为山地。沂河、蒙河分别流经东界和北界，施家庄水库为区内最大的水库。李官镇地理环境独特，植被覆盖率高，水资源充沛，物产丰富，人文景观颇多，交通便利，发展旅游业得天独厚。

2、乡村旅游发展优势分析

1）山青水秀－生态环境优越

李官镇东邻沂河，北靠蒙河，有水库 12 座，翠柏覆盖的大小山峰 22 座，林木覆盖率达 52%，生态景观优越，乡村环境优美。

2）果香花红－特色物产丰富

李官镇盛产蜜桃、苹果、山楂、板栗等，蜜桃以品种多、色泽鲜艳、口感好而名扬省内外，素有“鲁南桃乡”之称。农产品以小麦、水稻、玉米、花生、茶叶、大蒜、生姜为主。目前，全镇发展大桃 3.3 万亩，各类蔬菜种植基地 12000 亩，花卉 3600 亩，西瓜 2500 亩，基本建成“蔬菜种植园”、“花卉鉴赏园”、“休闲生态园”、“万亩瓜果园”等四大园区，逐步形成了以有机蔬菜、特色果品、名贵花卉、生态养殖为主的特色产业格局。

3）镇山福地－历史文化突出

临沂镇山位于李官镇与白沙埠镇交界处，系蒙山余脉。李官镇处于镇山风景区中心位置，这里历史遗迹众多，文化底蕴深厚，同时道教文化、沂州文化、民俗文化也各具特色，为乡村旅游开发提供了很好的文化基础。

4）世外桃源－山乡意境浓郁

李官镇位于兰山区最北部，这里远离都市喧嚣，且山环水抱、林野相依、民风淳朴、空气清新，给人以世外桃源之感，是满足城市居民返朴归真、寻求自然愿望的理想之地。

（二）发展思路

1、发展定位

以深厚的镇山文化为底蕴，以优美的山水生态为依托，结合丰富的乡村特色经济，农文旅融合，景镇村一体，构建文化体验、生态休闲、乡村度假、城郊游憩四大产品系列，打造沂州镇山文化标志区、临沂城市休闲后花园、鲁南经典的山水生态休闲地和山东省旅游强镇，推进新型城镇化建设。

2、形象定位

沂州山乡　生态李官

3、功能与目标定位

兰山乡村旅游发展龙头乡镇

城郊型乡村休闲旅游示范镇

临沂城市休闲后花园

生态农业综合开发示范基地

4、发展思路

1）农文旅融合，打造“镇山人家”乡村旅游品牌

李官镇山水生态优越、镇山文化突出、农业经济良好，乡村旅游开发必须充分利用特有的资源开发特色旅游。以农文旅结合为手段，构建文化体验、生态休闲、乡村度假、城郊游憩四大产品系列，培育完善的旅游产业体系，打造镇山人家乡村旅游品牌。

2）景镇村一体，形成乡村旅游发展全域化模式

树立大旅游的发展观，以景镇一体、景村一体为理念，统筹城乡发展，推进新型城镇化建设。注重与小城镇建设融合，让小城镇成为游客集散中心。强调文化景区、农业园区和山水环境的整体打造、融合发展，提升乡村风貌和品质、积

极发展乡村农家乐，以景镇共融、景村一体实现李官旅游的全域发展。

3）围绕四大乡村产业，重点发展都市休闲农业

李官镇已形成了以有机蔬菜、特色果品、名贵花卉、生态养殖为主的特色产业格局。乡村旅游的发展要围绕这些优势产业，重点针对临沂城市休闲市场，大力发展城郊型都市农业和乡村休闲旅游，真正形成满足临沂城市休闲需求的后花园。

4）强调文化民俗的传承、生态环境的保育和乡村风貌的保护

李官镇的乡村生态资源相对脆弱，山水生态环境保护非常重要，这是乡村旅游开发的基础。而虽然李官镇文化底蕴深厚，但相应的文化载体较弱，文化的传承和资源保护也是特别需要重视的。另外，李官所属的兰山区，是临沂市的主城区，乡村与城镇的建设易受到简单城市化的影响，必须加强乡村风貌保护，保留原生的乡村性，才能保证乡村旅游的可持续发展。

（三）空间结构

综合李官镇的资源、交通、地形地貌等因素，打造“一心两轴两大组团”的空间结构。

- **一心：**李官镇驻地
- **两轴：**张南路发展轴、汶泗路发展轴
- **两大组团：**

——沂州山乡组团，整合镇域西部及南部山区，以镇山文化为统领，打造沂州镇山核心区，形成沂州山乡组团。

——沂河田园组团，整合镇域东部、北部相对平坦区域，以沂河、蒙河为联系，大力发展生态休闲农业，打造沂河田园组团。

（四）项目策划

1、李官万亩桃园

1）开发定位

形象定位：在那桃花盛开的地方

功能定位：桃园生态观光、休闲、采摘、体验

2）经营模式

政府＋社区＋农户

3）业态类型

书圣农场

4）开发思路

- **桃旅融合发展，建设山地桃园生产与休闲基地。**以李官镇大面积桃园为依托，保育桃生态，提升桃文化，突出桃休闲，做大桃节庆，搞活桃经济，形成以生态观光休闲和乡村游乐体验为主体功能的特色旅游片区。
- **构建知名的“沂州桃乡”品牌。**整合桃园资源，形成“人间桃园”、“沂州桃园”、“世外桃源”等几大主题板块，树立“沂州桃乡”旅游品牌。
- **做精桃文化内容、做全桃产业链条。**要深入挖掘并做全桃文化内容，从赏桃花、看桃叶、观桃枝到摘桃果、饮桃汁、栽桃树，其加工全过程都可以加以开发，形成一个春夏桃园观光、秋季采摘农俗休闲的产品系列。
- **活化桃乡民俗，展现桃园人家风采。**以桃园内的乡村为主要依托，开展桃乡农家乐，为前来赏花、采摘的游客提供当地特色的农家饭菜。建几处原汁原味的桃园人家，作为桃园中民俗展示和高档接待场所，让游客感受独特的桃乡风情。
- **做大桃花节与采摘节。**积极开展主题节庆活动，在桃花开放的季节举办赏花节，在果实成熟的季节开展采摘节，通过开展丰富多彩的旅游活动，来造势吸引更多的旅游者。

2、茶山滑雪场

1）开发定位

形象定位：欢乐雪山　冰雪奇缘

功能定位：滑雪休闲、冬季旅游、生态娱乐

2）经营模式

公司独立经营

3）业态类型

沂州庄园

4）开发思路

- **提升滑雪场标准与层次。**完善滑雪场的硬件建设，根据有关标准升级滑雪设施，并结合旅游要求配置接待服务设施、环保设施和基础设施。
- **完善旅游配套设施。**进一步增加滑雪场的旅游服务功能，增加餐饮、娱乐、培训等设施。在紫草山山顶建设一地标性的功能建筑，取名紫云塔。一层、二层为滑雪配套服务设施，三层为旋转餐厅，顶部为攒尖样式，游客可登至紫云塔顶，可冬观雪海，春阅花海，夏品桃海，秋赏林海。

- **增加运动休闲项目。**突破滑雪资源开发的单一性，做到资源复合开发、综合利用。一是可以考虑在冬季把滑雪旅游、训练、竞赛功能融为一体；二是围绕雪场开发，设置滑冰、雪橇、雪地摩托等配套冰雪游乐项目。

- **拓展四季休闲产品。**结合周边山地和农林资源，春季开展踏青、登山等春游活动；夏季开展滑索、滑草、攀岩、垂钓等生态娱乐活动；秋季开展采摘活动；冬季开展冰雪休闲活动。

3、玫瑰湖汽车公园

1）开发定位

形象定位：汽车天堂，狂野地带

功能定位：汽车主题休闲、度假　拓展运动基地

2）经营模式

公司独立经营

3）业态类型

沂州庄园

4）开发思路

- **打造临沂首位的山野汽车运动基地和汽车文化公园。**立足现有的开发基础，增加旅游休闲功能和汽车文化内涵，全面提升环境、设施、服务品质，形成临沂首位的汽车运动基地和汽车文化公园。
- **提升山野休闲环境。**汽车公园的建设不应破坏原有的植被，而应加强绿化和美化，营造一个生态优越的山野休闲环境。
- **做强山地拓展训练基地。**依托现有的拓展训练区，增加山地和滨水训练项目，打造临沂知名的山地拓展训练基地。
- **增加商务休闲功能。**依托良好的山水生态环境，完善餐饮、住宿、会议、娱乐设施，形成针对临沂商务人士的商务休闲区。
- **配套建设汽车营地。**优化区内空间，划分一块区域开发汽车营地，丰富汽车休闲系列产品。

5）项目建设

（1）汽车俱乐部

- 汽车俱乐部是主要的综合接待区，包括汽车主题酒店、餐饮、酒吧、咖啡厅、购物店等设施。
- 针对临沂商务客源，加强会议与娱乐设施建设。

（2）汽车文化展示中心

- 展示各种改装的越野车、怪车、摩托车。

- 陈列世界著名品牌越野车模型。
- 介绍世界越野车发展的历史。
- 展示越野车队、车手的情况和世界著名的越野车赛事。

（3）汽车越野场

- 建设标准的、山野特色的越野车比赛场，可定期举行各类汽车和摩托车越野比赛。
- 旅游旺季和节庆活动期间，由专业车手进行汽车越野和特技表演。
- 越野车体验中心。在专业指导下，游客可驾乘各种“奇怪”的越野车，进入越野场地，体验其中狂野和乐趣。
- 可设置卡丁车道、摩托车竞技等辅助旅游项目。

（4）山野拓展训练基地

- 开挖水面、营造环境，建设山野拓展训练基地，开展团队拓展训练、生存训练、青少年夏令营等项目活动。
- 既可针对各种单位、集体、家庭组织有意义的训练活动，也为喜欢野外活动的人们提供一个适宜的场地。
- 利用背依的铁山，开展定向越野、生存训练等活动。

（5）汽车营地

- 依托区内良好的山地背景、滨水空间和生态环境，划分区域建设山地型汽车营地。
- 营地内各种设施齐全，重点搞好服务区、营地区建设，并充分利用现有的设施和环境，满足营地游客的停车、餐饮、娱乐、运动、休闲等要求。

4、玫瑰湖度假区

1）开发定位

形象定位：锦绣山水，度假庄园

功能定位：水域观光、滨水休闲、生态度假、商务会议、康体运动

2）经营模式

政府＋社区＋农户

3）业态类型

沂州庄园

4）开发思路

- **构建大镇山旅游区综合开发的龙头。**突出滨水休闲、生态度假两大特色，建设综合性、多功能、高水准的滨水休闲度假区，使其成为大镇山旅游区的核心支撑点。
- **打造兰山山水休闲度假的高地。**将旅游开发、空间结构、用地功能、景观环境、基础设施等与湖岸形态结合起来，构建一个具有高质量滨水生态环境、高水平旅游吸引物和高品位休闲度假设施的综合旅游空间。
- **文化生态结合打造滨水休闲基地。**立足自然滨水生态，挖掘地域文化风情，积极开发具有观赏价值、文化价值、生态价值、康体价值和地域个性的参与型、休闲化滨水生态旅游项目。
- **以师法自然、天人合一的理念统领度假区开发。**选择适宜本地生长、成活率高、极具观赏价值的绿化方式营造生态背景，为旅游开发、休闲度假、滨水人居提供优越的生态环境和原真的休闲意境。
- **树立生态文明、低碳建设的典范。**以“绿色建筑”为主题，在建筑设计中采用新材料、新技术，建设生态、节能、环保的新型生态度假区。
- **整体形成“一湖、一带、一环、三区”的空间形态。一湖**为水库区域；**一带**是将主要旅游项目围绕湖面进行布置，构建滨水休闲度假带；**一环**是在景区外围构建车行环线，加强空间联系；**三区**是环绕湖面划分为三大功能区，生态休闲区、滨水度假区和水上活动区。

5、铁山金殿（黄金山庄）

1）开发定位

形象定位：地下金宫，奇幻世界

功能定位：黄金主题文化体验、地质科普、休闲度假

2）经营模式

公司经营

3）业态类型

沂州庄园

4）开发思路

- **建设综合性黄金主题旅游区。**以黄金地质遗迹为依托，以黄金主题文化为内涵，整合资源、美化环境、营造景观、拓展功能，形成以地质观光旅游、矿业科普教育、黄金主题休闲等功能为一体的旅游景区。

- **揭密黄金地质遗迹，再现黄金开采历史。**系统整理当年“铁山金矿二中段”的有关资料，收集黄金生产过程中所使用的物探、测量、化验、钻探等设备；对主要构造形迹和反映矿床特征的地质剖面要加以保护；利用图片、蜡像、雕塑再现工人当年生产、生活场景，让游客感受黄金地质遗迹的神秘和开采的过程。

- **开发特色地下温泉养生项目。**金矿废弃后的矿井、巷道、采矿

大堂均渗有地下水，说明区域地下水储量较为丰富。可在此基础上开发地下人工温泉，开展地下温泉休闲、养生项目。

- **以黄金为主线，构建四大功能空间。**该区从功能上可分为四大部分，即金色广场（入口区）、休闲金谷（黄金文化休闲区）、地下金殿（地下展示与特色洗浴区）和黄金山庄（黄金主题度假接待区）。

6、银河湾都市观光农业科技示范园

1）开发定位

形象定位：沂河田园　幸福农场

功能定位：高科技农业生产、休闲农业旅游

2）经营模式

政府＋公司＋农民合作社

3）业态类型

书圣农场

4）开发思路

- **农旅结合建设高科技农业示范基地和科普教育基地。**结合土地流转，大力发展高科技农业生产，依靠新能源、新技术，建设绿色农业生产模式，开展现代高科技农业展示、科普教育等主题的农业科技游。
- **以园艺农业、创意农业、精致农业为主打，打造现代都市农业休闲基地。**立足高科技农业以及林果蔬菜生产、畜牧养殖，开展旅游采摘、民俗节庆等活动，增加餐饮、住宿等接待设施，建设集生态农业、乡村休闲、餐饮娱乐、科普教育等多种功能于一体的农业休闲基地。
- **构建三园合一的现代农业综合休闲园区模式。**结合旧村合并改造，构建新农村建设的“庄+园”模式。通过统筹发展，形成以农业产业为载体，以高科技农业和现代旅游休闲为功能，形成“社区+园区+景区”一体化的现代农业休闲园区的发展模式。
- **整合大沂河，形成河田林野交融的空间体系。**将沂河也纳入到本园区来，以更大的空间丰富园区景观，并设置滨水休闲项目。

5）项目建设

（1）综合服务区

- 作为整个农业园区的入口区和综合服务区，应配套建设大门、广场、游客中心、停车场、管理中心等设施。

（2）银河农场

- 林果、蔬菜生产是本区的基本功能，高标准建设农业园区，在此基础上开展有关农业旅游活动。
- 突出高科技、绿色生态特色，可形成有机农场、温室农场、太阳能农场等多种类型，并种植作物、蔬菜、瓜果等多种农产品。
- 积极发展创意农业，以民俗文化包装农业项目，打造创意农业景观，增强农业园区的趣味性、娱乐性、休闲性。
- 在生态农场内可以建设农业博览馆和生态餐厅，增加文化性、参与性和体验性。

（3）花香农居

- 发挥李官镇花卉种植优势，以花卉、苗圃为主要特色，充分考虑的旅游功能，形成一个集花卉苗圃种植、生产、观赏、学习、体验、购买、保健为一体的园区，让游客享受花卉带来的多种乐趣。
- 重点发展园艺农业，结合现代园艺技术，通过各种科技手段，培育、嫁接新品种，形成特色的园艺生态景观。
- 开发园艺修学，学习制作植物标本、押花、盆景等园艺活动。
- 阆葩苑。为该区的综合休闲中心，二层建筑，外形可设计为花瓣形。一层为花卉美食、花卉文化展示、花卉课堂等，二层为名品展示和花卉美容保健。

（4）青青牧场

- 结合特色的畜牧养殖，拓展旅游功能。开发具有观光、休闲、体验等功能的休闲牧场。

- 强调自然生态的牧场环境，形成广阔青葱的绿野，配上成群的牛、羊、鸭、鹅，为游客展现一处纯生态的牧场美景。
- 开辟专门的旅游通道，让游客可以参与到其中。配套设置娱乐区、烧烤区、餐厅、纪念品屋等，游客到牧场享受最完备的休闲服务。

（5）休闲社区

- 结合旧村改造和新型城镇化建设，将合并的村落合并打造成现代乡村社区旅游的示范区，展现新时期农村的新风貌和农民的新面貌。
- 依托社区，可开展民俗体验、文化展览以及农家乐接待等项目。

（6）沂河乐园

- 充分利用沂河水系，结合区内生态农业，开展滨水休闲项目。

7、食益农业观光园

1）开发定位

形象定位：食益农庄　田园人家

功能定位：农业休闲、民俗体验、餐饮娱乐

2）经营模式

公司经营

3）业态类型

兰山农庄

4）开发思路

- **建设高品质乡村休闲农庄。**立足现有的开发基础，以休闲农庄为经营业态，建设餐饮娱乐、农业休闲、民俗体验、乡村度假等多功能于一体的现代农庄。
- **扩大种植规模和品种，大力发展都市休闲农业。**突出蔬菜种植、林果种

植，花卉种植、渔业养殖，以农业、农村、农事为载体，开展休闲、体验活动。

- **丰富乡村民俗体验活动。**乡村旅游离不开乡村文化，在开发中注重体现当地乡村民俗文化，从乡村生产劳动、民居、民俗活动、饮食等多方面进行展示和体现。

5）项目建设

（1）有机田园

- 以种植有机果蔬、花卉为主，分为露天种植和大棚种植两个部分，配合果蔬生态小品和民俗展示，开展有机蔬菜和水果采摘、花卉观光采摘等活动。

（2）水上乐园

- 开挖一块水面，丰富园区景观，放养各种鱼类，开展垂钓休闲、滨水休闲项目。

（3）自在庄园

- 改造现有的餐饮设施，扩大规模，提升档次，以田园木屋为主要形式，融入特色民俗文化，形成以餐饮、娱乐、会议、住宿为主要功能的特色游憩区。形成以乡村休闲度假的天然休闲游憩区，以东北文化体验，果林木屋住宿、滨水休闲娱乐为主。

（4）私有农园

- 农庄会员专享区，采用“房+田”的形式布局，每个木屋建筑周边配有一块农田，会员可根据喜好种植各种作物，形成环境优美、设施优良的私家农场。

8、浩天锦鲤养殖场

1）开发定位

1）形象定位：知鱼庄　乐渔苑

2）功能定位：鱼产养殖、休闲渔业

2）经营模式

公司经营

3）业态类型

兰山农庄

4）开发思路

- **建设锦鲤特色养殖基地。**以锦鲤养殖为基础，进一步扩大规模、丰富种类，形成以锦鲤养殖为主、多种鱼产养殖并存的特色渔业养殖基地。
- **打造山地型休闲渔业示范点。**依托现在的养殖基地和水域，配套建设集垂钓、烧烤、餐饮、娱乐为一体的服务设施，打造生态优越、好看好玩的休闲渔庄。

- **提升山水环境，开展生态与滨水休闲活动。**强化山林和水库的景观营造，并以此开展相关生态休闲、滨水休闲项目，丰富本区的旅游内容。

二、白沙埠镇乡村旅游发展概念规划

（一）综合分析

1、白沙埠镇基本情况

白沙埠镇紧邻临沂城北，距城区 12 公里，面积 70 平方公里。朱七公路纵贯南北，董泗公路横穿东西。沂河流经东界，孝河、柳青河流过辖区。镇内地势由北向南逐渐降低，北部为丘陵，最高峰茶芽山，海拔约 227.1 米，南部为平原。

白沙埠镇文化底蕴深厚、生态环境优越，农业经济较为发达，这都为旅游的开发提供了良好的基础。

2、乡村旅游发展优势分析

1、三圣故里，中华孝源－－小镇承载大文化

白沙埠镇中部的孝友村是“二十四孝”之一王祥的故里。王祥以“卧冰求鲤”、“黄雀入幕”、“风雨守柰”三大孝例闻名于世。王览为王祥同父异母的弟弟，以友爱兄弟为乡民所熟悉，被尊为“友圣”。王羲之为王览的曾孙，东晋书法家，被世人尊为“书圣”。

2、山蕴百瑞，水映万福——镇山、孝河相得益彰

白沙埠镇地势由北向南逐渐倾斜，北部为丘陵，最高峰为茶山，被称为临沂的镇山，南部为平原，沂河流经其东部，孝河和柳清河流经其南部和西部。一条孝河承载了一个大的文化，形成了中华孝文化的源和流，哺育了一个庞大的王氏家族。一座茶芽山延续了一个城市的历史，完善了城市的结构，构建了和谐的山水格局。

3、寺庙亭阁，古风禅韵——宗教历史久，影响深远

镇域内曾建有鸿福寺、白云寺，历史悠久，影响深远。白云寺背依茶芽山，景色优美，寺内的澄金泉传说寓意深刻，对今天的资源开发、环境保护仍有较大的现实意义。鸿福寺滨临沂河，与诸葛古城、钓鱼台、船流村等遗址遗迹相连，至今遗址上香火仍很旺盛。

4、柴门春色，水乡田园——自然生态美，水乡意境浓

白沙埠镇东临沂河，沂蒙地区特有的生产习俗、生活习俗、婚嫁习俗、节令习俗、方言等等，具有浓厚的乡土气息；孝河凝冰，被誉为琅琊八景之一，孝河岸边，沂蒙水乡意境浓厚；这里民风淳朴、民俗文化颇具特色，剪纸、秧歌、旱船、龙灯等都具有悠久的发展历史；孝友村、诸葛城村、钓鱼台、船流街等村庄绿树成荫，景色优美，乡村意境浓厚。

5、粮丰果茂、鱼肥藕香——特产多，名气大

白沙埠镇地方特产丰富，盛产孝河藕、羲之米、桂花、老爷梨、黄桃、有机蔬菜等特色产品，其中孝河藕、羲之米远近闻名，深受市场欢迎，孝河藕、羲之米、孝心鲤、老爷梨可以称为“白沙镇四大名产”。

（二）发展思路

1、发展定位

以显赫的琅琊王氏文化为统领，以其所容纳的孝文化和羲之文化为核心，以优美的水乡环境为依托，以建设“文化旅游名镇”为目标，开发具有区域影响力和震撼力的孝文化和羲之文化旅游精品，以此为引擎将白沙埠镇建设成为环境优良、文化独特、功能完善的综合性、城郊型文化旅游目的地，并使其成为中华知名的孝文化、羲之文化标志区和山东经典的文化生态风情小镇。

2、形象定位

孝友古镇　羲之故里

3、功能与目标定位

中华孝文化、羲之文化旅游名镇

沂蒙城郊型文化生态休闲基地、沂河旅游长廊的重要节点

临沂文化型城市功能副区

4、发展思路

1）以建设“文化风情旅游小镇”为目标，统筹镇域旅游开发、文化建设和城镇建设

明确城镇的旅游功能，兼顾居民与游客的双重需要，把发展文化旅游与城镇建设相结合，以文化旅游提升城镇价值，以城镇价值反哺文化旅游发展。以建设“孝文化、羲之文化风情旅游小镇”为目标，文旅互动、城乡统筹，把白沙埠镇打造成文化名镇、旅游强镇、生态绿镇、宜居新镇、产业重镇。

2）以“沂蒙孝文化和琅琊王氏文化”为核心，突出“孝圣、友圣、书圣”的文化形象，树立“孝友古镇、羲之故里”的文化旅游品牌

孝文化是中华民族伦理规范和传统文化的核心，琅琊王氏家族是中华历史名人体系中对孝文化发展具有突出贡献的杰出典范。临沂作为著名的革命老区和沂蒙文化的集中地域，“忠、孝”是其地域文化的核心内涵，建设具有沂蒙特色的孝文化是新时期沂蒙文化发展的主要途径。同时，充分发挥书圣王羲之的名人效应，强化羲之故里的感知形象，打造具有广泛影响力和竞争力的王羲之文化旅游精品。

3）以“旅游主导、三产融合”为理念，开拓旅游主导的城郊镇域新型经济增长极

明确旅游业作为城镇主导产业和动力产业的地位，充分利用旅游业综合性强、带动力大、辐射面广的特点，以旅游产业带动城镇经济结构优化和产业结构升级，促使三产之间的相互渗透，加快农村产业结构升级步伐，推动经济结构调整和增长方式转变，加快城乡一体化，形成城乡的互动发展格局。

4）以“文旅互动、要素联动”为抓手，建设国内领先的文化旅游目的地

要自始至终将孝文化和琅琊王氏文化作为主线贯穿到旅游目的地建设中，挖掘旅游资源的文化内涵，提升旅游的文化含量，增强旅游的知识性、趣味性和参与性。在吃、住、行、游、购、娱各个环节中注入文化元素，渗透文化理念，用文化提升发展理念，并完善旅游配套服务功能。

5）以“孝文化和琅琊王氏文化系列产品”为引擎，形成文化体验、乡村度假、近郊游憩、生态休闲相结合的旅游产品体系

孝文化和琅琊王氏文化系列产品是全镇旅游开发的核心。高品位、高标准的开发孝河文化旅游区，以此为引擎和吸引，带动宗教产品、温泉产品、乡村产品的建设，并要主动适应消费结构升级、旅游需求快速增长和多元化发展的趋势，加快培育新的旅游业态，形成层次清晰、功能完善的镇域旅游产品体系。

6）以“保护文化、保育生态、保障民生”为原则建设环境友好型小城镇

保护好城镇的文化环境和生态环境，是城镇旅游开发的前提条件。正确处理自然环境和人文环境、资源开发和环境保护、经济效益和社会效益的关系。通过合理的旅游开发，促进自然生态环境的保护，带动地域传统文化的维护，并合理引导社区参与产业经营，全面推动社会主义新农村建设。积极完善旅游保障体系，进一步优化旅游发展环境，制定旅游投资优惠政策，吸引旅游投资，实现旅游业的健康持续发展。

（三）空间结构

根据白沙埠镇的现有空间，充分考虑资源整合、功能协调和文化名镇建设需要，将整个镇域旅游空间格局确定为：**“两核三轴三组团”。**

- **两核：**“孝友古镇”主核心区、鸿福寺次核心区
- **三轴：**沂河生态发展轴线、古沂镇山发展轴线、孝河文化发展轴线
- **三大组团：**

——茶山组团

——田园组团

－－花林组团

（四）项目策划

1、孝河文化旅游区

1）开发定位

形象定位：孝河－蕴育幸福的地方

功能定位：文化旅游产业带、滨水休闲度假带、生态环境保护带、城镇商住集聚带

2）经营模式

政府＋公司＋社区

3）业态类型

沂州庄园

4）开发思路

- **传承、展示、创新、实践具有深厚中华文化内涵和沂蒙特色的孝文化。**建设孝文化对传播中华民族优秀文化传统文化，优化城市发展的人文环境、与时俱进地提升公民道德水平，提升城市整体形象，加快经济发展、构建和谐社会具有非常重要的意义和作用。
- **以“王氏三圣”名人文化为核心，构建琅琊王氏文化品牌。**王祥、王览、王羲之是琅琊王氏家族的代表人物，以名人为代表、以名人文化为载体可以形成鲜活、生动的孝文化展示和传承环境。
- **文化、旅游、经济、社会综合发展，打造具有突出文化内涵和沂蒙特色的文化旅游综合体，带动孝文化旅游风情小镇的建设。**以孝文化、羲之文化为统领，大力延伸文化内涵，重点围绕孝文化和羲之文化，营造文

化氛围，发展文化产业、打造文化旅游产品集群。

- **形成以孝河风情和乡村田园为基础的多维文化生态旅游目的地。**围绕孝河水生态环境，打造上善之河、孝文化之河、生态之河、景观之河。突出乡村文化底蕴，再现沂蒙古韵。
- **做精文化体验产品，做大休闲度假经济，强调旅游教育功能，实现生态休闲价值。**把文化体验作为开发建设的基础，把优化孝河生态作为环境建设的根本，把文化的教育功能作为开发建设的目标，打造具有突出特色的、文化生态互融的旅游产品体系。
- **贯彻“文化为魂、生态为本”的理念。**以旅游开发促进文化的传承和保护，以环境建设促使生态的美化和保育。

2、鸿福寺（包括诸葛古城）

1）开发定位

形象定位：鸿福古寺　诸葛古城

功能定位：宗教文化休闲、滨水休闲娱乐、历史文化体验、文化社区

2）经营模式

政府＋公司

3）业态类型

古沂风苑

4）开发思路

- **围绕鸿福寺，建设沂河文化休闲带上的重要节点。**以鸿福寺为核心，整合沂河、钓鱼台、诸葛城村、中丘城遗址等周边景点，以生态休闲、滨水度假、文化体验为主要功能，打造孝河带和沂河上的宗教休闲度假区。
- **深入挖掘文化内涵，特别是宗教文化、民俗文化。**通过鸿福寺的恢复、宗教文化活动的设计以及民俗文化的展示和体验，把本地文化内涵充分展示出来。
- **突出滨水特色，加强滨水休闲、娱乐和体验性项目。**该区是体现白沙埠千年古埠的重要场所。重点开发滨水文化项目，再现白沙埠、船流街、龙王庙、钓鱼台等传奇历史文化。
- **社区与景区互动互融，建设经典的诸葛社区。**立足诸葛城（中丘城）的

传说，体现社区文化，融合民俗景观，建设经典的滨河社区－诸葛社区，发展社区型乡村旅游。

3、茶山白云寺

1）开发定位

形象定位：茶山禅境，古沂净土

功能定位：宗教文化体验、休闲、度假

2）经营模式

政府＋公司

3）业态类型

古沂风苑

4）开发思路

- **做强宗教文化体验。**以白云寺的完善工作为重点，加强佛教文化氛围的营造，全面提升佛教文化体验功能和宗教休闲度假功能，构建佛教文化、佛教旅游、佛教产业一体化的佛教文化体验旅游区。
- **做大茶山特色文化。**以茶芽山为依托，完善周边的风水结构，山顶建文昌阁，深度挖掘文昌帝君忠主孝亲、掌管世人功名利禄的文化，形成以祈求“生活安宁、官运亨通、子孝母寿”为主题，全方位展现古沂地区自然景观、历史民俗、宗教文化的文化休闲旅游区。
- **做美生态旅游观光。**利用茶芽山东侧的桃园，营造良好的生态环境，打造“秋藤绕舍、桃花满坡”的世外桃源景观，形成临沂城北、沂河岸边环境优美的自然景观旅游区。
- **做特茶文化休闲度假。**以茶芽山为背景，以乡村文化为依托，改造西侧山包的土壤，大量种植茶树，丰富茶文化内涵，提升景观效果，形成茶园种植、茶园观光、茶文化体验、茶生态休闲为主要功能的茶文化休闲度假区。
- **做精佛家禅修产品。**以余粮村及村中的水库为基础，整合现有的资源，以禅茶文化体验、农禅双修为主要内容，提升佛教休闲度假功能，形成综合性的佛教文化休闲度假中心。
- **做好茶山休闲社区。**以即将建设的茶山社区为依托，充分挖掘地域民俗

文化的内涵，把民俗文化与社区建设、旅游开发结合起来，形成鲁南地区新农村建设与旅游结合的典范。

4、田园温泉（凤仪官庄温泉）

1）开发定位

形象定位：孝乡温情　田园温泉

功能定位：温泉休闲、养生、娱乐

2）经营模式

公司独立经营

3）业态类型

沂州庄园

4）开发思路

- **建设以“乡村田园温泉”为最大特色的综合性温泉旅游区。**利用优质的温泉资源，结合周边的田园和水系环境，开发集温泉休闲度假、养生康体、商务会议和乡村游乐等功能于一体的乡村田园温泉度假区。
- **充分利用水系、田园环境，营造琅琊水乡的温泉景观氛围。**该区最大的景观特色是，充分利用水系来划分功能空间，各个功能板块处于大小不一的生态岛上，将人的行为融入到溪流环绕、田园牧歌、绿树成荫的迷人景致之中，在颇具田园诗情画意的环境里开展情趣盎然的温泉活动。
- **融合琅琊乡村民俗文化，突显温泉文化内涵。**强调田园文化、乡村文化、农耕文化与温泉的结合，突显独树一帜的田园温泉特色。
- **突出温泉休闲功能的多元化和综合性。**设置丰富多彩、新奇生动、又有很强观赏性、康体性、娱乐性的温泉疗养项目，并结合商务会议、体育休闲的开发，开辟多个经济增长点。

5、天璟源桂花基地

1）开发定位

形象定位：丹桂花海

功能定位：桂花种植基地、桂花休闲园艺区

2）经营模式

公司经营

3）业态类型

兰山农庄

4）开发思路

- **建设临沂首位的桂花种植基地。**百年桂花园中种植的全是树龄达百年的大桂花，扩大种植面积，增加桂花品种，金秋时节，百年大桂花一起开放，丹桂飘香，沁人心脾。
- **开展桂花主题园艺旅游。**以现有的桂花园为基础，完善旅游设施，在保证桂花培育的基础上，开展桂花主题旅游。可建设桂花精品园、桂花馆、桂花科技园等项目。

- **以花促农，建设桂花农庄农家乐。**对周边的村庄进行改造，开展乡村农家接待项目。农庄内家家户户均种植桂花，屋内以有关桂花的诗词、绘画进行装饰，并可开发特色的桂花茶、桂花粥、桂花饭等。

6、老爷梨园

1）开发定位

形象定位：沂州梨乡

功能定位：老爷梨种植、休闲、娱乐

2）经营模式

公司经营

3）业态类型

兰山农庄

4）开发思路

- **建设特色老爷梨种植基地。**老爷梨园目前种植面积较小，应扩大规模，并适当增加其他果树园区，丰富景观和旅游内容。
- **开展梨园休闲娱乐活动。**依托梨园，开展采摘活动。建设梨园果吧，游客可现场品尝新鲜的梨果或自行榨制果汁饮用。建设梨园博物馆，外形可设计成梨的形状，通过实物、模型、图片、多媒体等形式，以梨的主要习性、营养健康价值、科技含量、培育技巧等为内容，向游客展示和介绍园区内梨品。

- **开展梨园劳作体验项目。**果园内的各种生产设备、设施、工具也是很好的旅游点，在专人的指导下，可让游客从事简单的操作。安排有关人员专门表演果品浇灌、授粉、剪枝、采摘等耕作场面，增加游客的感性认识。
- **积极开展梨花节和采摘节活动。**在早春梨花开放的季节举办梨花节，在金秋梨果成熟的季节举办采摘节，并相应安排丰富的旅游活动。

7、化绍新垂钓基地

1）开发定位

形象定位：沂河渔园　垂钓天堂

功能定位：垂钓休闲、教育、游憩

2）经营模式

公司经营

3）业态类型

琅琊水乡

4）开发思路

- **做大品牌，打造知名的钓鱼教育研究基地。**该项目由国家一级垂钓大师化绍新先生创办，应继续强化垂钓教育研究、用具销售生产功能，形成全国知名的钓鱼教育研究基地。

- **延伸功能，建设综合性的垂钓休闲旅游区。**积极拓展垂钓休闲度假功能，按照国际标准，建设集垂钓休闲、度假、养生、培训、用品展示销售等功能为一体的国际垂钓中心，能够承接国际、国家级的钓鱼大赛。同时配套设施也与国际接轨，真正打造一个综合性、示范性、高品质的垂钓休闲基地。

- **扩大规模，依托沂河、孝河拓展垂钓休闲空间。**空间上充分利用临近沂河、孝河的优势，整体环境营造要体现出自然、休闲、度假的特征。水波荡漾、绿树成荫、芦苇丛丛、鱼儿悠悠，优雅的环境、优美的风光和丰富的鱼种，不仅是垂钓的绝佳场所，也是都市人群远离喧嚣、回归自然的极佳选择。
- **知渔长乐，开展丰富多彩的垂钓活动。**如池钓、野钓、木屋钓、大棚钓、舟钓等，还可设置钓鱼、品鱼、放鱼、娱鱼、购鱼、学渔等休闲项目。
- **以渔会友，积极举办垂钓比赛和节庆活动。**与知名的钓鱼协会、组织、体育机构加强沟通和联系，吸引大型、高级别的钓鱼赛事来此开办，并积极运作社会、企业、团体等举办钓鱼比赛。

第十三章　乡村旅游重点项目概念规划

一、沂州镇山文化公园（茶山园艺场）

1、开发定位

形象定位：琅琊古脉　沂州镇山

功能定位：宗教朝拜、文化体验、生态休闲

2、经营模式

政府＋公司

3、业态类型

古沂风苑

4、开发思路

- **打造沂州镇山的标志区、核心区。**发挥沂州镇山和道教圣地的优势，进一步挖掘和整合区域内历史文化、镇山文化、民俗文化和生态旅游资源，建设综合型的宗教休闲、文化体验旅游区。
- **建设地标性景观，统领镇山旅游区。**强化尖山的核心景观地位，在尖山上建设望沂阁，作为镇山的制高点和镇山文化的凝聚点，打造成为临沂镇山文化的新地标。
- **构建镇山文化走廊与景观轴线。**梳理地脉、文脉，以自西北向东南连绵的山脉为轴，形成一条南北贯通的轴线。该轴线集宗教朝拜、文化怀古、生态休闲于一体，为多功能、复合型的景观走廊。
- **突出文旅融合，打造镇山文化、道教文化、沂州文化旅游精品。**以三大文化为主体，强调文化观光和体验功能，形成特色的古沂文化大观园，整体提升镇山圣境的文化氛围与吸引力。
- 结合生态与文化，构建五大功能区。分别为综合服务区、自在山林、天齐道观、沂州文苑和镇山圣地。

5、项目建设

1）综合服务区

- **镇山广场。**以镇山文化为主题建设镇山广场,广场中心建有主题雕塑“琅琊古脉”,突出沂水、孝河、琅琊名士等元素。
- **“镇山圣境”大门。**大门为整个镇山文化公园的主入口,大门设计简洁大气，突出镇山文化主题内涵。
- **配套设施建设。**配套建设游客中心、停车场、餐饮、购物点、旅游厕所等。

2）自在山林

- 由入口至天齐庙的区域重点营造生态环境，整合现有资源，开展山林生态休闲活动。
- 丰富沿途游览内容，开发森林迷宫、森林攀爬、快活林、森林氧吧、鸟语林等山林游憩项目。
- **“镇山圣境”坊**。在现“天齐庙”牌坊处重新设计石质牌坊，即镇山圣境坊。
- **登山步道。**沿途增加一些草亭、石凳、石桌等，共游人休憩用，同时设置一些生态游戏设施，如吊床、秋千、独木桥等。在登山步游道局部可设计为木栈道，并可搭配做一些景观小品。
- **森林迷宫**。改造现有迷宫（转运宫），扩大迷宫规模，采用树桩围成城墙形式，组成一个巨大的“茶”字形森林迷宫。

- **快活林。**通过搭建含有过桥、攀越、爬高、荡梯等项目的木条绳索结构的游乐设施，建设森林攀爬园，开展林间康体、游乐、竞赛项目。

- **森林氧吧。**在负离子含量最高的点设立负离子呼吸区、静养场，在负离子含量较高的区域建设健身步道、休闲氧吧。
- **鸟语林。**设置森林迷你小屋，供鸟类休憩。

3）天齐道观

- **天齐庙。**围绕道教文化主题，对现有的天齐庙进行适当调整与改造，完善道观格局，强化道教氛围，重振道观香火，形成一组建造精美、结构完整、功能齐全的庙宇建筑群。
- **开展 “三会一节”宗教民俗文化活动。**

——天齐庙会（农历三月二十八日）

——碧霞元君庙会 （农历四月十八日）

——祈福法会（每年春节期间）

——登山节（农历正月一日至五日）

- **登高塔。**现天齐庙东北方向的白塔，用道教文化符号对塔进行改造包装。站在塔中，可在春天欣赏桃花烂漫的美丽景致。
- **天齐别院。**以道教深厚的养生文化为内涵，以“三养”理念（养身、养心、养生）为核心，开发道教文化游憩和道教修心养生项目。

- **修道农园。**突显“农道合修”理念，建设以劳动体验、修身养心为主的“修道农园”。开展“道家农事一日游”，打造“游道观、干农事、食斋饭、习养生”为代表的特色旅游产品。

4）沂州文苑

- **沂州文化园。**以展示沂州历史文化、民俗文化为主题，配置文化休闲与接待服务设施，形成沂州文化为主题的展示体验中心、休闲接待中心。

空间结构上采取“一街多院”的布局。“一街”即沂州古街，“多院”即建设多座民俗院落，包括手工艺作坊、土特作坊、风味小吃馆等。各民俗院落设置有艺术品的现场制作并销售，可以让游客购买到个性化的艺术品作为旅游纪念。

- **琅琊名士园。**采用石刻、雕塑、碑廊等不同的方式展示古今的琅琊名人，如一代名相诸葛亮、书圣王羲之、孝圣王祥、书法家颜真卿、算圣刘洪、曾子、匡衡等。可考虑建设琅琊雕塑园、琅琊墨苑、琅琊名士林等项目。

- **李小古寨。**根据李小古寨的有关记载，在天齐庙北修复李小古寨的寨门及局部寨墙，通过场景营建，恢复往日营寨景观，展现唐代营寨风情，并开展相关的营寨体验休闲活动。

- **莲花池。**由凤凰山、桃花山和磨山三山间溪水汇聚而成，池水清澈甘甜，常年不涸。根据九天仙女下凡传说，在莲花池中央以莲花仙女为原型，建设莲花音乐喷泉，周围引种荷花，成为真正的莲花池。
- **皇姑庵。**根据平阳公主假扮尼姑在桃花庵出家，助薛仁贵战胜李小的故事，可恢复建设皇姑庵。
- **三星泉。**由三泉组成，取福、禄、寿之意，被当地称作“神泉”。开展神泉祈福活动，新婚夫妇饮一杯福泉水能幸福一生；年长者喝一碗寿泉水会长命百岁；有志青年喝一口禄泉水会金榜题名。

5）镇山圣地

- **望沂阁。**规划在尖山上，建设望沂阁。望沂阁是整个镇山旅游区的至高点，站在阁上可东眺沂河，西望蒙山，南望临沂古城，成为镇山的标志性建筑。依托望沂阁，营造“镇山望月”的优美意境。

- **玉皇庙。**根据记载恢复玉皇庙。玉皇庙坐北朝南，为一进院落，有山门、玉皇殿、东西配殿组成。庙前移植两株老茶树，即传说中的“神茶”树。
- **祭天台。**在山顶设立祭天台，打造核心祭祀空间，祈求国泰民安、五谷丰登。
- **许愿墙。**配合祭天、祈福活动，设立祈愿墙，游客在墙上写下心墙，祈福家人身体健康，祈求天下国泰平安。

二、金锣万亩有机甜茶园

1、开发定位

形象定位：金锣鸣天下　甜茶福满园

功能定位：甜茶生态种植、观光

甜茶文化展示、体验、休闲、养生

2、经营模式

公司经营

3、业态类型

书圣农场

4、开发思路

- **打造山东有机甜茶生产示范基地。**金锣的甜茶栽培实行了企业化、科技化、无公害管理。经过几年发展，金锣甜茶叶（海棠科植物）种植面积近 1.2 万余亩，年产鲜叶 2000 吨，加工成品“富贵在天”茶 3000 万袋。
- **茶旅融合建设茶文化休闲养生基地。**依托金锣集团的大面积茶园，进一步扩大规模，提升景观效果，突出茶田种植、茶园观光、茶文化体验、茶生态休闲四大功能，做大茶产业，做强茶旅游。
- **以茶文化、镇山文化及道教文化为内涵，建设文化品位突出的度假庄园。**结合茶文化、镇山文化及道教养生，推出丰富的文化活动、养生系列产品及茶工艺产品，如镇山茶文化节、茶宴、修心茶道表演以及茶花、茶具工艺品加工等。
- **针对甜茶对糖尿病的独特治疗作用，开展甜茶健康疗养项目。**结合金锣集团的糖尿病康复医院及金锣度假村，推出金锣疗养度假旅游产品系列，为某些特殊人群提供定期的疗养服务。
- **融入金锣企业文化。**充分利用金锣集团的品牌效应，把茶文化与金锣企业文化结合起来，建设“天下第一锣”景观，形成整个茶园的形象标志，塑造金锣的文化品牌，推动企业的旅游发展。
- **带动周边乡村发展。**以金锣集团为主导，鼓励周边村庄开展以茶田种植和茶园旅游为主的农业经济活动，促使农民向茶农、工人及服务人员的转化，带动农村产业结构优化和农业经济效益的增值。

5、项目建设

1）金锣有机甜茶园

- 扩大茶园的种植面积和规模，丰富茶品种类，利用生物科技，结合养生文化，推出全新的北方茶品，形成北方茶叶种植培育基地。

- 人工种植的甜茶不属茶科，是落叶植物（茶类科为常绿植物），真名叫多穗石柯，壳斗科、石栎属植物，是一种经济作物，属药材类，主要用于制糖、医药、化工等行业，需求量大。甜茶性温，不耐寒，以根、叶及果实入药。根、叶四季可采，秋季采果，分别晒干。
- 甜茶园可在四季分别组织采叶、采果、采根多项采摘活动。

2）茶乡农舍

- 建设一处小型村落，由三到五个小院围和而成，每个院落分别演示利用不同种类茶品及茶树不同部位作为原料的制茶工艺过程，并为游客提供观赏茶艺、品茶、购茶的服务设施。
- 制茶工艺包括萎调、炒青、揉捻、团揉、渥堆、干燥、紧压、精制等，不同的茶品有相应的制作工艺。游客可通过不同的院落了解这些制茶工艺，同时也可参与到制茶过程中去，体验一下制茶工艺的精妙和辛苦。
- 院内设置品茶室，游客可在此观赏茶艺表演，品尝当地生产的茶品。
- 设立购物中心，出售当地生产的茶叶，以及茶制品，如茶味的糖果，茶叶提取物制成的补品等。

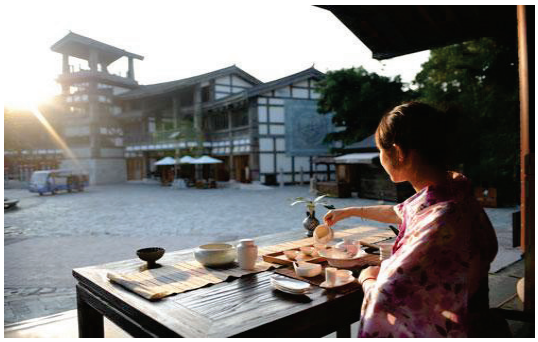
3）世纪金锣

- 建设一处金锣文化展示基地，中心摆放一只巨大的金锣，每次举办大型企业活动都会敲响这只巨锣，寓意连年丰收、吉祥幸福。

- 该区也作为茶文化节的举办场所，并配套建设金锣广场、甜茶文化展厅、甜茶加工坊、甜茶购物中心等设施。

4）茶文化交流中心

- 茶文化交流学包括国际国内研讨、茶文化展示、茶艺表演、少儿茶艺 、茶叶历史文化博览及茶事旅游。茶文化中心是一处为茶文化交流提供综合型服务的会议交流中心，可举办各类大、中、小型会议。



5）香茗会

- 茶宴又称茶会，是以茶代酒作宴，宴请款待宾客之举。在园内建一处特色餐厅，将不同种类的茶做成不同味道的食品，赋予不同韵味的诗文，形成一种高雅的饮食之道，为游客提供独有的品茶感受。

6）天茶养生苑

- 与糖尿病康复医院及金锣度假村相结合，在甜茶园中建设一处以甜茶疗养、茶道养生为主题的养生度假村，推出金锣疗养度假旅游系列产品。

- 度假村结合道教养生术，为度假游客提供茶道培训、道家修心等修心课程的服务，同时可提供养生餐点，推出推拿、拔罐等中医理疗服务，构建即修身又修心的疗养型度假村。

三、喜羊羊牧场（半程镇奶羊养殖基地）

1、开发定位

形象定位：喜羊羊牧场

功能定位：生态养殖、牧场休闲体验、亲子游憩、生态度假

2、经营模式

政府＋公司

3、业态类型

乡村牧场

4、开发思路

- **建设标准化奶羊生态养殖基地。**严格按照国家标准化养殖场的要求进行规划设计，打造现代化的奶羊生态养殖示范基地。
- **牧旅融合，打造山东首位的休闲牧场。**以奶羊养殖基地为基础，配套旅游要素，创新业态，有机的将畜牧业与旅游业结合起来，打造集生态养殖、牧场休闲游乐、特色美食、乡村休闲度假于一体的综合性牧场。
- **重点开发牧场休闲体验性旅游产品。**在参观养殖的基础上，开发系列深度体验产品，增强互动参与性，娱乐性，开发人性化、绿色化、高附加值的体验产品，教育体验产品、娱乐体验产品等；开展特色羊奶制品 DIY 项目、喂羊、牛项目等，寓教于乐。
- **整合空间，设施集约，建设集中性功能区。**整合大的空间，将养殖基地、牧场娱乐、工艺体验、乡村度假空间有机组合，功能相互搭配，形成完整的空间格局。同时，对设施进行集中布置，对功能进行系统整合。
- **突出生态、低碳的理念，做好水、田、坡的利用，开发环境优美、生态多元的休闲牧场。**在开发中导入生态、低碳理念，创意水的利用和坡地景观的营造，优化、美化牧场环境，并注重设施建设的生态化开发。

5、项目建设

1）综合服务区

- **入口大门。**以矮土墙、木栅栏为材料建设生态化特色化入口大门，放置羊的造型小品。大门外侧设置生态停车场，满足停车需求。

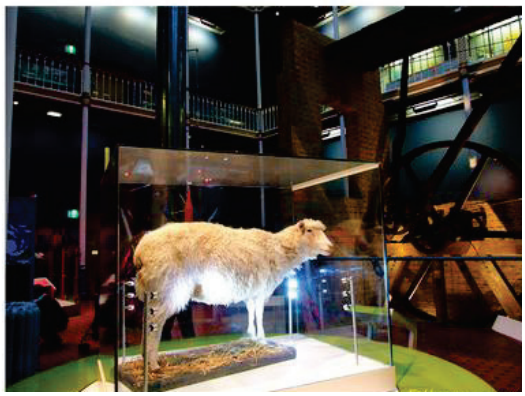
- **游客中心。**用大的原木搭建简易游客服务中心，提供咨询、

售票服务，属羊的游客均享受半折票价优惠。

- **羊羊商店。**商店以木结构为主体结构，采用大玻璃窗，通过涂鸦等方式装饰成欢快温馨的小商铺。游客凭门票均可领到一份免费的羊奶。商铺里主要展卖儿童喜爱的羊的各种卡通小造型。

- **羊羊美食。**每人可以领到一篮子喜羊羊的食物，包括苹果、胡萝卜、青草等，然后小朋友可以给羊羊们喂食。
- **咩咩餐厅。**采用生态建筑，通过羊文化进行包装，放置羊雕塑小品，提供羊奶、羊特色自助餐，烤羊排、全羊宴等。
- **牧场小火车。**为方便牧场内的交通，开通电瓶车的循环路线，到固定站点停靠。

2）奶羊博览馆



- 建设奶羊博览馆，介绍羊及奶羊的起源、进化，它们的各种作用、如何饲养、如何挤奶，告诉人类羊是我们的亲密伙伴。并展出有关羊的各种产品，饮料、食品、玩具、服饰、以及各种用具等。

3）喜羊羊乐园

- 依托现在的山坡地，建设牧场草坪，撒种草种，散植一些高大的柳树，外围用木栅栏进行墨盒，营造蓝天、白云、鲜花、草场、木屋相结合的生态牧场。
- 在一侧建设生态管理房，主要提供羊奶、羊草。游客可在牧场内

体验用瓶装的牛奶喂小羊的乐趣活动。

- **羊羊剧场**。开发各种与羊有关的活动，如羊走钢丝、剪羊毛等表演。
- **挤羊奶**。挑选合适的奶羊，让游客亲自体验挤羊奶的活动。

4）小小动物园

- 建设小动物园区，体验喂小动物的乐趣，每个小小动物园外围用木栅栏进行围合，放置小木亭、小木屋等生态设施，营造特色小环境。建设小兔园、小马园、小鸡园、鸭园等。
- 配合小小动物园建设，设立小动物商店，主要展销与小动物有关的小商品、小挂件。
- 设立小动物表演场地，为动物表演提供舞台。

5）灰太狼果园

- 集中成片种植合适的果树、蔬菜等作物，形成环境优美的果园。
- 果园在不同的季节开展不同的林果采摘活动。
- 果园内建设木屋“灰太狼的家”，配套一些游乐活动。
- 并可以开展一些狼捉羊、羊戏狼的活动等。
- 在果园里可以开设烧烤区，烧烤玉米、地瓜、牛羊肉串等。

6）牧场旅栈

- 以牧场为大的环境背景，建设休闲度假客栈。旅栈可以沿水边和山坡布局。坐在客厅可以欣赏免费的风景，一群群的小羊或在山坡吃草或在河边饮水，果园有美味新鲜里的蔬菜、水果。可以在

此品酒、喝羊奶、听音乐，深受真正的田园牧歌生活。

7）奶羊基地

- 建设现代化的奶羊基地。在奶羊基地的外围通过玻璃围廊或是视频时时展示，向游客介绍奶羊的育种、养殖、特点以及产奶过程等。

四、李官万亩桃园

1、开发定位

形象定位：在那桃花盛开的地方

功能定位：桃园生态观光、休闲、采摘、体验

2、经营模式

政府＋公司＋社区

3、业态类型

书圣农场

4、开发思路

- **桃旅融合发展，建设山地桃园生产与休闲基地。**以李官镇大面积桃园为依托，保育桃生态，提升桃文化，突出桃休闲，做大桃节庆，搞活桃经济，形成以生态观光休闲和乡村游乐体验为主体功能的特色旅游片区。
- **构建知名的“沂州桃乡”品牌。**整合桃园资源，形成“人间桃园”、“沂州桃园”、“世外桃源”等几大主题板块，树立“沂州桃乡”旅游品牌。
- **做精桃文化内容、做全桃产业链条。**要深入挖掘并做全桃文化内容，从赏桃花、看桃叶、观桃枝到摘桃果、饮桃汁、栽桃树，其加工全过程都可以加以开发，形成一个春夏桃园观光、秋季采摘农俗休闲的产品系列。
- **活化桃乡民俗，展现桃园人家风采。**以桃园内的乡村为主要依托，开展桃乡农家乐，为前来赏花、采摘的游客提供当地特色的农家饭菜。建几处原汁原味的桃园人家，作为桃园中民俗展示和高档接待场所，让游客感受独特的桃乡风情。
- **做大桃花节与采摘节。**积极开展主题节庆活动，在桃花开放的季节举办

赏花节，在果实成熟的季节开展采摘节，通过开展丰富多彩的旅游活动，来造势吸引更多的旅游者。

5、项目建设

1）桃源广场、桃宝街

- 规划在桃园内建设一处大型休闲活动广场，取名桃源广场。广场以桃文化为主题，既是游客集散的区域，也是举办各类桃文化节庆活动的主要场地。
- 在桃源广场一侧，建设游客服务中心，为游客提供指引、换乘等服务。
- 建设桃宝街，配套商业服务及特色餐饮，形成李官镇一条特色的旅游购物街，方便游客购物及休闲假生活。

2）桃花种植园（人间桃园）

- 在现有桃园的基础上，继续扩大规模、丰富品种，提高桃园的产能和观赏性，营造好旅游开发的大背景，达到桃园旅游与生产双赢的目的。
- **桃园绿道**。依托桃园的道路，将其改造为桃园绿道，配套相关设施，开展绿道休闲活动。

3）沂州桃园

- 以桃园为背景，以桃文化为主题，以桃民俗为特色，整合周边现有资源，充分利用地形，营造一个特色的沂州桃园。
- **桃文化博物馆。**将“桃”的相关生产、文化、用途、价值一一展示，内容包括桃树的种类及分布情况，桃树的栽培历史及生长习性，育桃及种

植技术，桃的营养价值及艺术价值，桃文化的历史轶事及文学作品。

- **桃园农庄。**选一处较为平坦的林中空地，用土坯矮墙和篱笆围和出一片区域，建设几处农家小院，作为当地民俗的展览场所。

- **蟠桃仙宫。**根据西游记中讲述的蟠桃会的故事情节，修建一处以餐饮为主要功能的休闲餐饮中心，取名蟠桃仙宫。注重以桃为原料的食品，结合养生食谱，形成独有的特色餐饮。

- **桃花苑。**将水引入林中，形成大小不一的水面，水面上搭建网桥、吊桥、钢丝、滑板、爬架等游乐设施，结合陆地及高低起伏的山野，设置林间滑索、滑草等惊险活动。

- **桃林山吧。**选取一处生态优越的山谷，针对青年游客和背包族，建设木屋式的青年旅馆。青年旅馆以"安全、经济、卫生"为特点，接待对象以 14-30 岁的青年为主。

- **桃园营地。**利用自然环境，开展桃园露营、亲子游戏、青少年夏令营等项目活动。将山坡上平整出大小不一的台地，项目设施安置在丛林中台地上。
- **桃乡人家。**以桃林为背景，选取条件较好的村子，建设成为

以桃园生活体验为特色的农家乐接待地。

4）世外桃源

- 以桃林和山水景观为基础，进一步改善生态环境，丰富生态景观，营造世外桃源的整体氛围。
- 充分利用东南部优越的山林环境和几处小型水库，开展桃主题的生态休闲与度假活动。

- **桃艺坊。**出售以桃核、桃木为材料的手工艺品，现场演示桃木手工艺品的加工过程。
- **桃李谷。**根据“桃李”的寓意，建设一处休闲读书的小区域，提供免费书刊和茶饮，在桃林中设立可以坐靠的椅子或凳子，供游客安静的读书。不定期的开设特色讲课活动，并可承办各种定期的夏令营活动。

- **桃文苑。**以与桃相关的诗、词、文为主题，塑造桃花源、桃花津、桃花扇、桃花茶馆等特色景观，形成一个以桃林为背景的诗文鉴赏园。在桃林中架设空中观光廊，木质原料，观光廊穿行于桃树之中，为游客提供独特的观赏视角。

- **假日桃园。**选取几个片区，开辟为可认养的休闲桃园，挂牌明示，如认养户主签订认养合同，收获物全部归认养人。

- **桃源幽舍。**选取环境优越、景

观优美的区域，着意构筑一个与世无争的桃源世界，以当地民居或木屋为主要形式，建设休闲度假功能设施，令游客在此享受桃林飘香的淡定情怀。房屋三五栋一簇，由篱笆围和出大小不一的小院，院内院外均种有桃树，将所有屋舍掩映在桃林之中，再现《桃花源记》中描述的景象。

五、玫瑰湖度假区

1、开发定位

形象定位：锦绣山水　度假庄园

功能定位：水域观光、滨水休闲、生态度假、商务会议、康体运动

2、经营模式

政府＋公司

3、业态类型

沂州庄园

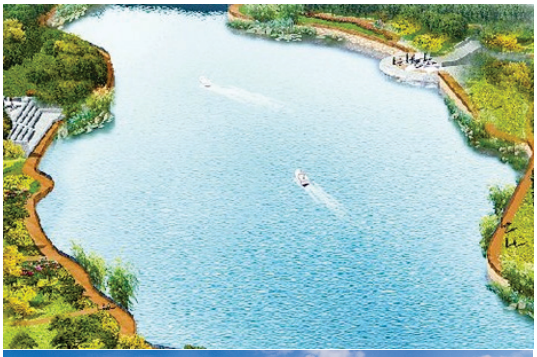
4、开发思路

- **构建大镇山旅游区综合开发的龙头。**突出滨水休闲、生态度假两大特色，建设综合性、多功能、高水准的滨水休闲度假区，使其成为大镇山旅游区的核心支撑点。
- **打造兰山山水休闲度假的高地。**将旅游开发、空间结构、用地功能、景观环境、基础设施等与湖岸形态结合起来，构建一个具有高质量滨水生态环境、高水平旅游吸引物和高品位休闲度假设施的综合旅游空间。
- **文化生态结合打造滨水休闲基地。**立足自然滨水生态，挖掘地域文化风情，积极开发具有观赏价值、文化价值、生态价值、康体价值和地域个性的参与型、休闲化滨水生态旅游项目。
- **以师法自然、天人合一的理念统领度假区开发。**选择适宜本地生长、成活率高、极具观赏价值的绿化方式营造生态背景，为旅游开发、休闲度假、滨水人居提供优越的生态环境和原真的休闲意境。
- **树立生态文明、低碳建设的典范。**以“绿色建筑”为主题，在建筑设计中采用新材料、新技术，建设生态、节能、环保的新型生态度假区。

- **整体形成“一湖、一带、一环、三区”的空间形态。一湖**为水库区域；**一带**是将主要旅游项目围绕湖面进行布置，构建滨水休闲度假带；**一环**是在景区外围构建车行环线，加强空间联系；**三区**是环绕湖面划分为三大功能区，生态休闲区、滨水度假区和水上活动区。

5、项目建设

1）生态休闲区



- 生态休闲区位于湖区的南部，该区湖面较为狭长，两侧为自然山林坡地。规划在此基础上，梳理水系，美化生态环境，形成一个开放型的湖畔公园，开展各种生态休闲活动。同时，湖区的主游客服务中心和管理设施也设在本区。
- 推荐建设的项目有：入口服务区、休闲广场、水上舞台、服务中心、停车场、旅游商业街、叠水花溪、童乐园、水上乐园、烧烤园、水上餐厅、七彩林、度假木屋、茶社、森林氧吧、水岸山吧、在水一方、管理中心等项目。

2）滨水度假区

- 滨水度假区位于湖区的北部，以高品质滨水空间与休闲游憩、度假居住相结合，形成滨水中高档的休闲、商务、娱乐和度假中心。
- 建议建设的项目有：滨湖度假

酒店、会议中心、沂蒙水吧街、 企业家俱乐部、水景别墅、水上运动俱乐部、景观房产区、大坝垂钓园。

3）水上活动区

- 本区为中心湖区，是本项目区的景观核心，也是整个区域水上旅游功能的主体部分。
- 推荐建设的项目有：水上运动（水上自行车、摩托艇、香蕉艇、电动船、游艇、划船、观光游船等）、沂蒙龙船、休闲码头。

六、茶山白云寺

1、开发定位

形象定位：茶山禅境　古沂净土

功能定位：宗教文化体验、休闲、度假

2、经营模式

政府＋公司＋社区

3、业态类型

古沂风苑

4、开发思路

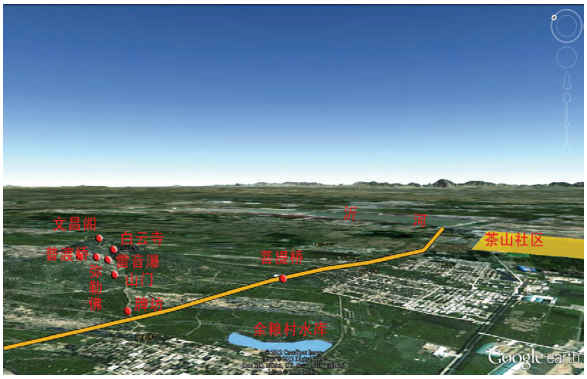
- **做强宗教文化体验。**以白云寺的完善工作为重点，加强佛教文化氛围的营造，全面提升佛教文化体验功能和宗教休闲度假功能，构建佛教文化、佛教旅游、佛教产业一体化的佛教文化体验旅游区。
- **做大茶山特色文化。**以茶芽山为依托，完善周边的风水结构，山顶建文昌阁，深度挖掘文昌帝君忠主孝亲、掌管世人功名利禄的文化，形成以祈求“生活安宁、官运亨通、子孝母寿”为主题，全方位展现古沂地区自然景观、历史民俗、宗教文化的文化休闲旅游区。
- **做美生态旅游观光。**利用茶芽山东侧的桃园，营造良好的生态环境，打

造“秋藤绕舍、桃花满坡”的世外桃源景观，形成临沂城北、沂河岸边环境优美的自然景观旅游区。

- **做特茶文化休闲度假。**以茶芽山为背景，以乡村文化为依托，改造西侧山包的土壤，大量种植茶树，丰富茶文化内涵，提升景观效果，形成茶园种植、茶园观光、茶文化体验、茶生态休闲为主要功能的茶文化休闲度假区。
- **做精佛家禅修产品。**以余粮村及村中的水库为基础，整合现有的资源，以禅茶文化体验、农禅双修为主要内容，提升佛教休闲度假功能，形成综合性的佛教文化休闲度假中心。
- **做好茶山休闲社区。**以即将建设的茶山社区为依托，充分挖掘地域民俗文化的内涵，把民俗文化与社区建设、旅游开发结合起来，形成鲁南地区新农村建设与旅游结合的典范。

5、空间结构

- **一山、一水、一社区。**
- **一山，即茶芽山，围绕茶芽山建茶山圣境景区。**
- **一水，即余粮村水库，围绕水库建古禅茶韵景区**
- **一社区，即茶山社区，挖掘沂蒙民俗建设休闲社区**



6、项目建设

1）茶山圣境

（1）古寺禅韵

- 以茶芽山为依托，以白云寺为主要景观吸引物，建设雷音瀑、普渡桥、菩提桥、古佛栈道、澄金泉等景点，完善空间结构，营造宗教氛围，形成完整的佛教文化体验区。
- 主要建设项目包括：茶山禅境、白云寺山门、弥勒殿、雷音瀑、澄金泉、古佛栈道、大雄宝殿、观音殿、放生池、七级浮屠、普渡桥。

（2）沂州圣山

- 主要建设项目包括：福禄石阶、文昌阁。

（3） 世外桃源

- 依托东侧山坡的桃树，建观花和摘果的休闲设施，营造“秋藤绕舍，桃花满坡”的世外桃源景观。
- 主要建设项目包括：采摘园、观景台、桃园幽径、菩提桥等。

（4）禅意茶园

- 茶芽山的西侧山坡建茶园，依据现有的地形广泛种植茶树，成为白云寺的茶园，满足僧众的日常饮用和待客之需。
- 主要建设项目包括：茶海禅径、一味亭、茶林山庄、茶园花境等。

2）古禅茶韵

（1）茶礼广场

- 建一游客集散广场，作为茶文化休闲娱乐场所。

（2）禅茶古街

- 主要建设项目包括：禅茶古街、茶农人家、休闲茶吧、六味斋。

（3）通禅湖

- 余粮村水库改名为“通禅湖”，湖岸建滨水的休闲设施和品茶设施。
- 主要建设项目包括：妙莲茶社、放心亭、指月坞、般若廊。

（4）无梁殿

- 根据历史记载无梁殿前后各有一殿，前面是玉皇殿，后面是奶奶庙，可根据史料恢复无梁殿前后的玉皇殿和奶奶庙。

（5）茶农闲居

- 主要建设项目包括：山村茶田、茶农闲居。

3）茶山社区

- 用地域特色民俗文化来包装茶山社区，使其成为居住、旅游、休闲的多功能旅游社区，整体建设要突出鲁南民俗文化和茶文化的特有内涵。

七、兴圣禅园（兴圣寺）

1、开发定位

形象定位：兴圣古刹 休闲禅园

功能定位：宗教文化体验、溶洞观光体验、禅意田园休闲度假

2、经营模式

政府＋公司＋社区

3、业态类型

古沂风苑

4、开发思路

- **建设以宗教文化休闲体验为主要功能的综合性乡村休闲目的地。**以兴圣寺的宗教文化为核心引领，建设禅意山水、宗教溶洞、休闲田园等乡村休闲项目。
- **扩大范围，梳理空间，构建完整的旅游空间格局。**从入口层层递进，以兴圣寺为核心层层外扩。
- **完善兴圣寺，建设完整的寺院空间。**
- **建设山东省第一个以宗教文化为主题的溶洞。**
- **凸显禅农特色，建设以田园休闲、劳动体验、修身养心为主的“修禅农园”。**将种田变成一种享受快乐的过程，并且尝试一种崭新的“农业禅”生活方式。
- **农旅融合，促进农业产业升级，延长农业产业链条。**在农业生产的基础上，充分叠加旅游功能。把农业产业空间景观化、农业生产过程产品化、农业生产环境休闲化、农业产业文化体验化，实现农业产业的全面升级。

5、项目建设

1）入口服务区

- 在峡谷入口建设入口服务区，包括入口大门，游客服务中心、生态停车场等。

2）兴圣寺

- 对兴圣寺进行系统性恢复，建设山门、天王殿、大雄宝殿、东西配殿及法堂、回廊等建筑，形成完整的寺院空间格局。

3）梵音洞（五彩奇峡谷）

- 以佛教文化包装五彩奇峡谷，并改名为“梵音洞”。
- 利用洞内的钟乳石、石笋、石幔等，以佛教文化进行包装，形成具有佛教文化特色的溶洞。进一步开凿新的洞穴或是修整现有洞穴，在洞内打造佛教宫殿，供游人欣赏和祭拜。

- 洞内根据地下暗河建设智慧河，游客可以乘船游览，沿河布置有关佛教的文化介绍。
- 洞内播放佛教音乐，让游客感受到宗教文化氛围。

4）农禅田园

- 农禅田园是一个颇具佛教禅意的农耕生活体验区，体现一种佛家深居简出、返朴归真、自在一方的生活方式。让游客在一种恬淡的生活中，远离红尘，感悟佛法。
- 在入口处种植一些彩色花卉和作物，让游客进入景区就能欣赏到美丽的花卉田园。园区中可开展花田舞蹈秀、花卉摄影展、花卉音乐节、玫瑰婚庆典礼等内容丰富的娱乐活动。

- 以半亩地为一单位，以绿篱围合，形成一个个独立的小农园。每个小农园配套简约的度假木屋，内部提供必要的、简朴实用的设施，设置木桌、竹椅等设备，放置锄头、镰刀、铧犁等农业生产工具，供游客体验“修行生活”之用。农园内可根据居士的喜好自行种植蔬菜、粮食、草药等农作物。
- 该区的经营方式为长期出租的形式。游客可长期租赁一个单位的小农园，以进行长时间的“修行”。当其出行不在时，景区应帮助照料农园。

5）西瓜乐园

- 方城西瓜是国家地理标志产品，以西瓜种植业为基础，开展西瓜主题旅游，建设西瓜主题乐园。
- 建设西瓜博物馆，展示方城的西瓜文化。
- 设计西瓜创意小屋，开展手工制作、亲子游戏等各种活动，打造充满童

真与创造力的亲子乐园。

- 园内以西瓜为主要形象，开发系列旅游商品，。
- 西瓜成熟季节，举办西瓜旅游节，开展瓜王评选、吃西瓜擂台、西瓜采摘、趣味运动会、西瓜彩绘、西瓜雕刻、西瓜摄影等活动。

八、百合农庄（临沂市百合花生态农业科技示范园）

1、开发定位

形象定位：百合花园　幸福农园

功能定位：生态农业科技园区、生态农业休闲娱乐园区

2、经营模式

公司经营

3、业态类型

书圣农场

4、开发思路

- **以花为媒，农旅融合。**重点突出百合花特色，充分挖掘百合花的文化底蕴，丰富百合花主题旅游产品，整合周边旅游资源，打造集百合花文化体验、运动娱乐、滨水度假、乡村休闲于一体的综合性休闲园区。
- **主打百合花文化，建设百合花创意休闲园区。**深度挖掘百花文化底蕴，

以创意为手段，建设百合花创意梦工厂。

- **打造临沂市户外婚庆主题基地。**突出城郊型的区位优势，面对临沂市客源大市场，充分挖掘百合花爱情文化，建设临沂市户外婚庆第一地，集婚纱摄影、婚庆举办、婚宴接待等于一体。
- **以“我和百合有个约会”为主题积极培育百合花文化节。**以“我和百合有个约会”为主题，于百合花盛花季节，举办赏花、歌舞会、诗会、书画会、摄影会等多项主题活动，扩大影响力。
- **以园带村，建设幸福农庄。**将田家庄村纳入到整体开发中，积极发展以花为特色的乡村农家乐项目，带动乡村发展、农民致富，打造幸福农庄。
- **空间上整合山、水、村、野，构筑五大功能区。**山、水、村、野四位一体，构筑旅游大空间，建设五大功能区：综合服务区、“花花世界”百花休闲区、“青青山野”山地运动区、“盈盈水苑”滨水度假区、“和合农家”乡村体验区。

5、项目建设

1）综合服务区

- **游客服务中心。**于入口建设游客服务中心，采用生态覆土建筑，以花覆顶，满足售票、咨询、管理等功能，同时设置购物中心，展卖各种花卉、盆景、饰品等。

- **花园式停车场。**建设生态停车场，以高大乔木遮阴，增加地被花卉的种植，打造花园式停车场。
- **百合门。**百合花冠较大，花筒较长，呈漏斗形喇叭状，有 5 片花瓣，以百合花造型为特色，有 5 支百合花连接一起组成壮观的百合花大门。

2）“花花世界”百花休闲区

- 以花文化体验、婚纱摄影、主题休闲、度假于一体，分幸福花园、百合创意园、百花园、花香部落四大区域。

（1）幸福花园

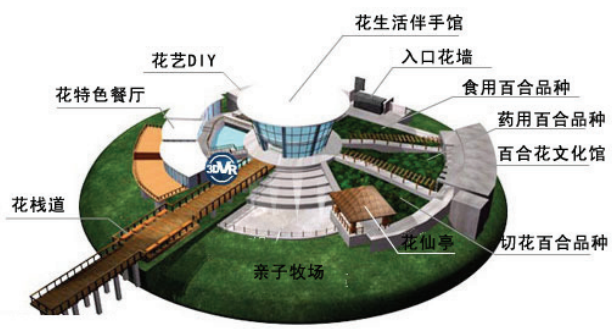
- 以山林为背景，以大面积的百合花种植为基础，丰富百合花品种种植，形成百合花海壮美景观。
- 以百合花代表的爱情文化为主题，打造百合花爱情园区，建设百花长廊、百合花仙子广场，增加钢琴、love 标志、风车、景亭等景观小品，建设欧美风情爱情古堡，共铸唯美百合爱情园区。
- 与临沂市各大影楼合作，打造临沂市户外婚纱摄影、室外婚庆举办首选地。

（2）百合创意园

- **创意花园。**以花为材料，以创意为手段，以花文化为特色，打造创意花园。创意花园共分 5 个区域，一区一主题，每个区域以百合花瓣的形状进行空间布置，仿佛五片花瓣分布于创意花园四周。分为花屋农家（以花为特色展示花艺人家）、童话世界（以花装点深受儿童喜爱的城堡、蘑菇、森林、动物等）、儿童花园（花园式儿童游乐区）、

爱情花语（建设花语墙：不同的花具有不同的花语）、花花世界（通过盆栽、花墙等各种形式展示百合花各品种）。

- **创意梦工厂。**于创意花园中心建设百合花创意梦工厂，为二层生态建筑。集百合花花艺 DIY、花宴餐厅、百合花文化馆、购物等于一体。



（3）百花园

- 增加其他花卉种植，如玫瑰、康乃馨、薰衣草、菊花、牡丹等，打造四季百花园。
- 对地形进行再塑造，地形改造与不同花卉种植相结合，形成多样性的花海景观。

- 园区内增加景观小品设置，对每种花卉的习性、栽培进行说明，建设花卉科普教育基地。

（4）花香部落

- 于园区东侧靠近山顶处建设花屋部落度假区，可背靠山林、面向广阔的花景观独特。
- 花香部落以木屋为特色，每栋木屋分别以不同的花卉进行命名，木屋外墙、屋顶均有花卉进行装饰，打造温情小屋。

3）“青青山野”山地运动区

- 青青草原。建设草原牧场，外围以木栅栏进行围合，增设蒙古包、哈达、马蹄等造型元素，游客可参与骑马、射箭等活动。

- 生态滑雪场。利用近湖优势及起伏的地形建设生态滑雪场，弥补冬季项目的不足。

4）“盈盈水苑”滨水度假区

- 滨水休闲。后楼水库周边加强绿化美化；建设滨水休闲步道，增设亲水平台及水边休闲设施，隔断设置休闲娱乐空间；建设滨水垂钓平台，为垂钓者提供垂钓场所。

- **乡村度假酒店。**建设滨水乡村度假酒店，设置棋牌、麻将、球室等室内场所；同时对接百合花休闲区，提供婚宴接待；一旁设置网球场、羽毛球场等休闲运动场所。

- **水上花园。**利用生态浮岛技术建设水上百合花园，游客可乘舟荡漾于水上花园，并可利用水上浮箱增加休闲娱乐空间。

5）“和合农家”乡村体验区

- 田家庄村位于园区西北角，充分发挥毗邻园区优势，发展以花为特色的乡村农家乐，带动乡村发展，突出“花”味、“农”味，打造“花农人家”品牌，集花农住宿、花艺体验、休闲娱乐于一体。

- **花农人家。**优化乡村环境，以各种花卉为特色，于村庄道路、院落内、院墙、屋顶全方位的进行绿化美化，打造多样花主题院落，形成花园式乡村；积极引领农民开发盆景制作、切花制作等，让游客在农家中体验各式花艺。
- 依托独特的黑木耳种植，让游客欣赏木耳立体栽培技术，体验采摘木耳的乐趣。

九、千木海棠花苑（千木海棠基地）

1、开发定位

形象定位：山水驿站　海棠花苑

功能定位：滨水休闲 山地度假 乡村游乐

2、经营模式

公司经营

3、业态类型

书圣农场

4、开发思路

- **林旅融合，加速功能转变。**以海棠生产基地为基础，叠加旅游功能，完善旅游各要素，加速生产空间向旅游空间转变，打造海棠生产基地、海棠休闲地基、海棠度假基地。
- **挖掘海棠文化，建设海棠风情园。**挖掘海棠艺术文化，建设一个养心益智风情园，在休闲中体验文化，在文化中感受休闲。
- **做足休闲功能，开发林中休闲娱乐项目。**依托起伏的山坡环境，于海棠花中开发参与性、体验性项目及活动。
- **贯通水系，做好水文章。**园区四周为坡地，中心为谷地，目前有两个较大的水库，进一步疏通水系，托大水面积，开展滨水休闲娱乐项目。
- **优化山地环境，做特山地度假。**利用山坡环境，开展山地度假，建设休闲度假设施。
- **积极培育海棠花赏花节。**于春季海棠盛开季节，举办海棠花赏花，吸引

游客。

5、项目建设

1）入口服务区

- **入口大门。**采用木结构生态大门，于大门上侧装饰不同颜色的海棠花，体现海棠元素。
- **停车场。**入口建设生态停车场，以高大的槐树做为遮阴树种。
- **游客中心。**游客中心与入口大门一体建设，展示园区概况，提供咨询服务。

2）海棠博览馆

- **海棠花路。**进入入口为海棠花路，两侧种植各种海棠，设置海棠花架，采用弧形钢架，于钢架上挂满红色的海棠花，营造一条浪漫的海棠花路。

- **海棠博览馆。**由海棠花路进入海棠博览馆，为半球形玻璃温室，集中展示各品种海棠，盆栽海棠、吊盆海棠等，并于温室内设置休闲娱乐区，休闲咖啡吧、花卉超市、花卉知识长廊、海棠糕点吧等。

3）海棠休闲园

- **海棠文苑。**古往今来描写海棠的诗词歌赋很多，集中一片区域进行展示，通过茅草长廊、景石题写等方式进行展示。

- **绘画 DIY。**建设儿童绘画室，可于画板上描绘各色海棠花、牵牛花、向日葵花等花的外形，由儿童随意进行填色。

- **益智园。**于海棠文苑中设置儿童趣乐园，放置竹木编织的各种样式海棠花及小昆虫，并放置儿童喜爱的木质器械，让儿童体味自然，感受快乐，开发益智、合作、亲子体验项目。

- **海棠盆景园。**集中一片区域建设海棠盆景园，展示海棠各品种盆景，并建设盆景屋，集盆景制作、展示、购物于一体。
- **林中寻宝。**利用海棠园林下空间，散养各种鸡，让游客特别是儿童开展林下拾蛋活动。
- **野趣园。**于海棠园中放置各种攀爬架、秋千等娱乐设施以及木凳木椅休息设施。

- **海棠食坊。**提供海棠干、海棠蜜饯、海棠脯等小品，让游客了解海棠文化，并增强食品制作的参与性。
- **海棠人家。**在园中建设几处以沂蒙民俗展示及餐饮为特色的小院落，院落以矮篱笆进行围合，建筑以木框架为主，茅草盖顶。可分别设置剪纸屋、木雕坊、煎饼铺等，并设置几处以餐饮为特色的小院落。

4）水乐园

- 园区有两个较大的湖面，其中一个以水上休闲娱乐为主体功能，扩大湖水面积，加强湖面周边绿化，增加水生植物种植，并于湖边放置几个水车、休闲茅草亭。

- **渔趣苑。**于湖一角开发以赏鱼、捕鱼为主要活动的渔乐区。

- **渔乐苑。**利用绳索、各类攀爬架，开展水上拓展训练。

5）海棠花苑

- 于另一个湖面，沿湖周边集中设置餐饮休闲设施，以木屋为主，木屋均沿湖边设置于水上，通过木栈道相联，木屋高低错落组合，内侧水面满布荷花。
- **海棠公社。**建设一个集中性的水上餐椅区，以野菜野味为特色。
- **水上休闲吧。**设置水上茶屋、麻将屋、棋牌屋、咖啡屋等，并可开展休闲垂钓。
- **千木山庄。**在山坡上开发集中的木屋度假区，每个木屋均有客厅、卧室及突出的木平台，供游客休闲遐想。
- **千木驿站。**园区起伏高地不平，于园区内几个较高的控制点，开发建设几个主题会所，千木一号、千木二号、千木三号等，集餐饮、住宿、休闲、娱乐于一体，可增加棋牌室、乒乓球室、小型迷你高尔夫等。

十、沂州林海（万亩生态丰产林）

1、开发定位

形象定位：沂州林海　乡野绿风

功能定位：生态林业种植、休闲、运动、养生、度假

2、经营模式

政府＋公司

3、业态类型

书圣农场

4、开发思路

- **依托大市场，利用大空间，开发大旅游。**广阔空间，大有可为，万亩生态丰产林由三大造林工程组成，土地近万亩，空间大，林业产业基础良好，依托临沂大市场，发展大旅游，林旅融合，完善旅游设施与旅游功能，做足林中旅游产品。
- **多业态组合，集群式开发，打造综合性休闲基地。**园区分区域分主题进行开发，多业态组合，产品集群式开发，建设集逍遥自驾车、休闲运动、中草药养生、拓展训练、乡村度假等于一体的综合性休闲基地，打造沂蒙地区林中休闲第一高地。
- **充分利用林下、林间、林上空间，做奇林中旅游产品。**用足林下、林间、林上空间，打造多样化景观，立体化产品，共筑传奇林海。
- **生态优先，保护为重，低碳开发，做足生态休闲。**本着“生态优先、绿色为根”的开发原则，加强林木资源、水资源保护，注重以木、草、石为特色的生态设施的运用，打造生态产品。
- **充分利用水资源，做足水文章。**园区水网密布，水资源丰富，做为柳青河一支源头的保护地，在保护水资源的前提下，充分利用近水优势，以水联园，以水串区，打造滨水休闲娱乐度假产品。
- **打造慢游系统，建设森林绿道。**在林间设置休闲绿道，结合林中项目建设沿线设置自行车租赁、休息驿站等服务设施。
- **积极发展林下经济。**林下经济投入少、见效快、易操作、潜力大，充分利用大面积的林下空间，发展林下经济，重点发展林下中草药、林下养殖等。

5、项目建设

1）林海自驾营

- 依托巨大的临沂客源市场、广阔的林场空间，以林中休闲、林中娱乐、林中运动为主题，建设综合性的逍遥林海自驾车营地，分综合服务区、露营区、休闲娱乐区、木屋度假区。

（1）综合服务区。

- 建设营地综合服务区，集运营管理、汽车维修保养、信息咨询、租赁等服务于一体。

（2）露营区。

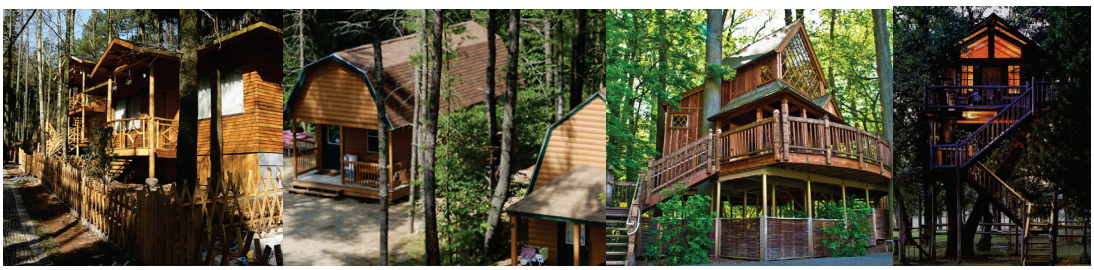
- 分房车营地、汽车营地、帐篷营地三种类型，并配套供水、供电、污水处理等设施，建设足够停车位。

（3）休闲娱乐区

- **野营烧烤。**建设临沂最大的野营烧烤中心，可容纳几百人同时进行烧烤，可举办篝火晚会、啤酒节、疯狂音乐节等活动。
- **滨水游乐。**扩大水面积，形成营地区的中心湖面，开展休闲垂钓、水上娱乐等活动，并于湖边建设水上餐饮区，做为营地区的集中餐饮中心。
- **拓展训练。**建设临沂拓展项目最全、规模最大的拓展训练基地。
- **逍遥野趣。**配套设置各种吊床、攀爬架、绳网、滑梯、秋千等休闲娱乐设施。
- **露天影院。**建设集中性的露天影院，供游客相约室外观看露天电影。
- **小小牧场。**林中设置小小牧场区，可分小鸭园、小兔园、小羊园、马儿园等，游客可亲自喂食各种小动物，并参与相应的活动。

（4）木屋度假区。

- 建设林中集中式的木屋度假中心，木屋可选择多种样式进行建设，打造林中特色木屋住宿。



2）星期八运动基地

- **运动俱乐部。**利用林场资源及靠近市区的优势建设集中的康体运动区，开发多种乡村运动俱乐部、乡村运动会所，做为餐饮、住宿、娱乐中心。

- **运动休闲区。**设置大面积的排球、羽毛球、网球场地，满足市区居民的康体运动需求，同时可增加小型林下高尔夫项目。

- **康体休闲区。**林中设置休闲慢步道，开发林中漫步、喊林洗肺、林中浴场等项目，作为游客运动之余的康体休闲区。

3）中草药养生园

- 中草药养生园开发以中草药文化、生态文化、养生保健为主题，集科普、教育、休闲、养生保健于一体。

（1）中草药休闲园

- **百草园。**增加林下中草药品种种植，对每一种中草药的习性、种植特点、疗效进行说明，开展中草药科普教育。
- **中草药文化园。**建设药文化广场、中药长廊、历代名医塑像、百草厅等集中展示中草药的历史文化、药典经书、草药标本等。
- **中草药坊。**建设中草药加工坊、中草药店、土药方馆等。

（2）养生园

- **养生保健中心。**低密度开发，集药膳、药酒、药茶等于一体，开发药膳草堂、名医诊疗馆、养生体验坊、药酒坊、药茶坊等项目。
- **养生度假村。**林中开发中草药养生度假村，开发药浴堂、养生餐厅、养生木屋项目。

十一、金锣万亩藕园

1、开发定位

形象定位：沂州荷乡

功能定位：荷塘种植生产、荷塘休闲旅游

2、经营模式

政府＋公司

3、业态类型

琅琊水乡

4、开发思路

- **发展金锣莲藕经济**。依托丰富的水资源，大力发展莲藕生态农业，增加莲藕品种，并采用高科技手段，建设金锣莲藕产业园区，形成金锣产业的重要支撑。
- **营造沂州荷乡景观**。莲藕生产充分结合景观的营造，建设大面积景观荷塘，打造临沂特色的荷花景观画廊。花开的季节，万荷竞放，荷香四溢，一派沂州水乡荷塘的如画美景。

- **突出荷塘休闲旅游**。依托莲藕产业优势，融入荷塘文化和乡村民俗，积极开展荷塘主题的乡村旅游，让游客观荷景、赏莲花、游荷塘、体荷俗、购荷藕、玩荷家，形成“荷藕产业＋荷塘旅游”的综合发展模式。

- **培育四季荷花，延长旅游时间。**进一步挖掘荷花的养殖技术，建设荷花温室，引进国内外适生的荷花品种，四季观荷花，全年吃莲藕。

- **增加荷塘养殖品种。**进一步挖掘池塘养殖技术，拓展养殖范围（鱼、虾、蟹等）。
- **拓展休闲娱乐项目。**依托生产性荷塘，增加游乐内容，拓展游乐空间，增强体验性和参与性，开展垂钓、摸鱼、特色餐饮、水上娱乐等项目和活动。
- **增加堤塘休闲景观。**进一步挖掘池塘养殖技术，拓展养殖范围（虾、蟹、鱼等）。塘堤上适当种植桃树、梨树等果树，并插种菊花、梅花等观赏花卉。通过开发旅游节庆活动形成季季均有热点的参与性人文动态景观，突破季节的局限。
- **搞好荷花节庆活动。**盛夏季节，举办荷花节，开展赏荷、表演、采摘、艺术展等活动。

十二、孝河文化旅游区

1、开发定位

形象定位：孝河－蕴育幸福的地方

功能定位：文化旅游产业带、滨水休闲度假带、生态环境保护带、城镇商住集聚带

2、经营模式

政府＋公司＋社区

3、业态类型

琅琊水乡

4、开发思路

- **传承、展示、创新、实践具有深厚中华文化内涵和沂蒙特色的孝文化。**建设孝文化对传播中华民族优秀文化传统文化，优化城市发展的人文环境、与时俱进地提升公民道德水平，提升城市整体形象，加快经济发展、构建和谐社会具有非常重要的意义和作用。
- **以“王氏三圣”名人文化为核心，构建琅琊王氏文化品牌。**王祥、王览、王羲之是琅琊王氏家族的代表人物，以名人为代表、以名人文化为载体可以形成鲜活、生动的孝文化展示和传承环境。
- **文化、旅游、经济、社会综合发展，打造具有突出文化内涵和沂蒙特色的文化旅游综合体，带动孝文化旅游风情小镇的建设。**以孝文化、羲之文化为统领，大力延伸文化内涵，重点围绕孝文化和羲之文化，营造文化氛围，发展文化产业、打造文化旅游产品集群。
- **形成以孝河风情和乡村田园为基础的多维文化生态旅游目的地。**围绕孝河水生态环境，打造上善之河、孝文化之河、生态之河、景观之河。突出乡村文化底蕴，再现沂蒙古韵。
- **做精文化体验产品，做大休闲度假经济，强调旅游教育功能，实现生态休闲价值。**把文化体验作为开发建设的基础，把优化孝河生态作为环境建设的根本，把文化的教育功能作为开发建设的目标，打造具有突出特色的、文化生态互融的旅游产品体系。
- **贯彻“文化为魂、生态为本”的理念。**以旅游开发促进文化的传承和保护，以环境建设促使生态的美化和保育。

4、空间结构

- 按照文化旅游综合体的开发模式，充分考虑景观与功能、业态的协调，将本区划分为四大板块。分别为孝悌天下－孝文化纪念体验区、琅琊古风－琅琊王氏文化休闲区、孝河之源－滨水生态休闲游憩区、白沙古埠－孝河风情商业休闲区。

6、项目建设

1）孝悌天下—孝文化纪念体验区

- 以孝文化、琅琊王氏文化为核心，依托现有的孝文化园、王氏宗祠，建设孝河沿岸的文化核心展示区。
- 采用多种方式全面展示中华孝文化，特别是沂蒙孝文化。把王祥、王览的孝悌文化发扬光大。

（1）孝友广场

- 对现在的孝文化园进行改造，作为孝河游客服务中心和孝文化广场。主要建设项目包括：王祥、王览雕像、竹简孝经、卧冰求鲤、游客中心、生态停车场等项目。

（2）南仁里古村

- 按照历史文脉，系统恢复具有魏晋时代特色的琅琊古村，把琅琊历史上的著名家族加以文化包装，使南仁里古村成为重现历史

的活的古村落和活的博物馆。

- 主要建设项目包括：王祥故居、守柰园、孝鲤苑、黄雀场、王羲之祖居地、王导故居、王敦故居、糁馆、婚俗馆、酒坊、磨坊、茶馆、观鹅亭等。

（3）琅琊王氏名人园

- 琅琊王氏名人园位于王氏宗祠的北部，名人园以自然园林的形式，通过雕塑、河水、场景、声音等多种形式，介绍王氏名人。

（4）中华孝文化园

- 主要建设项目包括孝文化博物馆、孝道、孝义广场、24 孝园、新 24 孝园、24 悌园等。

（5）南仁里度假村

- 在南仁里古村的北部建设南仁里度假村。度假村可以分为四合院式、联排式等多种形式。

2、琅琊古风－琅琊王氏文化休闲区

- 以琅琊王氏文化为基础，以羲之书法文化、孝文化为主线，以文化主题的休闲度假功能为主体，配套温泉、酒店、会所、公园、广场、商务、地产等项目。

（1）羲之广场

- 主要建设项目包括：王羲之雕像、文房四宝景观、休闲长廊、停车场等项目。

（2）书圣苑

- 在羲之广场东侧，建设羲之书法主题的休闲园区。重点以王羲之及其书法文化为主体内容来开展文化旅游活动。
- 主要建设项目包括：书香幽径、芝兰堂、惠风阁、骋怀居、知鹅馆（书法学堂、“孝”“法”自然、百“孝”碑林、竹林书吧、兰花迷宫、疏林草地等。

（3）中华孝文化论坛（羲之书法文化论坛、会议展览中心）

- 中华孝文化论坛是大型、综合性的文化商务会议中心，主体建筑形式可采用圆形仿古风格，设施上应包括论坛会议中心、管理中心、文化交流中心、商贸培训中心、典礼广场、室外文化表演区以及停车场等。

（4）孝文化主题酒店

- 酒店风格为魏晋仿古庭院式度假酒店，定位四星级，满足住宿、餐饮、会议、康体、娱乐等功能，并将孝文化典故、历史、名人等元素融入到酒店的建设中。

（5）三槐堂

- 以魏晋时期琅琊王氏的高官府邸为蓝本，以王氏堂号“三槐堂”来命名，建设以文化展示、餐饮休闲、拜寿祈福为主要功能的仿古庭院。

（6）群贤会馆

- 群贤会馆是书法主题的休闲度假场所，以住宿为主，配套多功能厅、中小会议室等设施。

（7）羲之温泉

- 利用优质的温泉资源，结合周边的水系环境，引入羲之书法文化和孝文化元素，开发集温泉休闲度假、养生康体、商务会议等功能于一体的书法主题温泉。

- 主要建设项目包括：入口大门、水景广场、绿色生态停车场、温泉度假酒店、温泉综合楼、体检中心、室内温泉馆、室外温泉区、VIP 温泉汤屋、温泉度假会馆、温泉度假别墅、康体休闲运动区。

（8）德茂园（度假别墅区）

- 书圣苑以东、孝河南岸，建设庭院式、低密度高档休闲度假别墅区。

（9）逸少园（艺术家创作基地）

- 该区可针对书画艺术家进行设计，作为他们居住、度假、修养、创作或举行笔会、学术研讨会、沙龙等活动的场所。

3、孝河之源－滨水生态休闲游憩区

- 以儒家文化中的五常之理为依据，梳理该区的水系，以临沂当地的农耕文化和民俗文化为基础，填充该区的功能，以孝文化为素材，为该区提供文化基础。

（1）思源岛

- 五源交汇处形成一河心岛，岛上建思源堂、姓氏图腾迷阵和

中华姓氏源流树，游客可在此岛上寻根访祖。

（2）流水田舍

- 该区以田园客栈为主题做比较高档的度假区，度假区以散布的乡村院落为主，点缀在绿树田园之间，体现柴门春色意境。
- 主要建设项目包括：度假田舍、大同阁。

（3）东篱桃源

- 该区域现状为大片的桃园，故该区中以“义”为主题，做桃文化和义文化的文章。
- 主要建设项目包括：桃花源、结义园。

（4）逍遥古津

- 该区内现有大片的水面，故可以开展垂钓及室外烧烤等休闲项目。因 “仁者乐山，智者乐水”的古语，故该区域以智为主题，做好绿化营造环境。

（5）崇孝文苑

- 该区以孝文化为主题，重新梳理水系，建二十个岛屿或半岛，二十四个岛屿对应中国古代的二十四孝，建设二十四孝会所，可以吸引临沂及其它地区的大企业来此投资，形成企业会所集群。

4、白沙古埠－孝河风情商业休闲区

- 以琅琊民俗文化和当地的特色餐饮文化为内涵，开发滨水休闲商街和民俗文化古街。
- 主要建设项目包括：孝河水街、琅琊古街、老年用品街等项目。

十三、鸿福寺

1、开发定位

形象定位：鸿福古寺　诸葛古城

功能定位：宗教文化休闲、滨水休闲娱乐、历史文化体验、文化社区

2、经营模式

政府＋公司

3、业态类型

古沂风苑

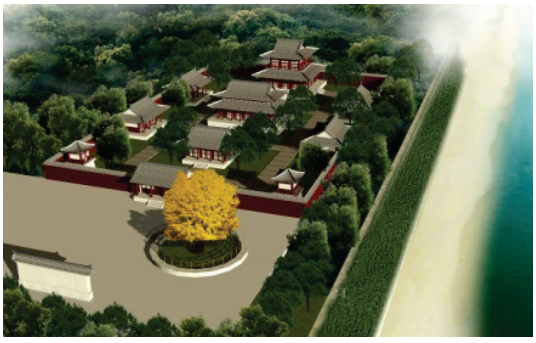
4、开发思路

- **围绕鸿福寺，建设沂河文化休闲带上的重要节点。**以鸿福寺为核心，整合沂河、钓鱼台、诸葛城村、中丘城遗址等周边景点，以生态休闲、滨水度假、文化体验为主要功能，打造孝河带和沂河上的宗教休闲度假区。
- **深入挖掘文化内涵，特别是宗教文化、民俗文化。**通过鸿福寺的恢复、宗教文化活动的设计以及民俗文化的展示和体验，把本地文化内涵充分展示出来。
- **突出滨水特色，加强滨水休闲、娱乐和体验性项目。**该区是体现白沙埠千年古埠的重要场所。重点开发滨水文化项目，再现白沙埠、船流街、龙王庙、钓鱼台等传奇历史文化。
- **社区与景区互动互融，建设经典的诸葛社区。**立足诸葛城（中丘城）的

传说，体现社区文化，融合民俗景观，建设经典的滨河社区－诸葛社区，发展社区型乡村旅游。

5、项目建设

1）鸿福寺



- 牌坊：在由滨河大道进入鸿福寺的入口处建设一座四柱三间的通天式石牌坊作为整个区的主入口。
- 鸿福寺：在鸿福寺的原址上，以银杏树为据点，恢复建设鸿福寺。鸿福寺为三进院落，采用魏晋风格建筑形式。
- 寺前为一小型广场，广场左侧可建魏晋风格的沿街房，作为购品街。寺前东侧是现存的银杏树。为保护银杏树，做一圈围护石。

2）白沙古渡

- 从入口牌坊向东，下石阶，就到达了古渡口－－白沙古渡。石阶两侧林木罗列，郁郁葱葱，在岸边立一石碑，上书“白沙古渡”。
- 码头用古板拼装而成，做成船的形状。码头边停靠游船，供游客游赏沂河的美丽风光。
- 渡口南侧搭建一些凉亭，摆放休憩的座椅，供游客游玩休憩。

3）白沙滩

- 码头周边及北部的一段岸堤铺上白色沙滩。白沙可以去其他地方购得。

- 多设计沙滩休闲游乐活动。沙滩上可以开展沙滩排球、沙滩推车、沙滩摩托等各种活动。

4）钓鱼台

- 在白沙滩向北，钓鱼台村的东

侧，建设一处休闲垂钓娱乐中心。

- 由石砬子堆砌而成一个深入河水中的石台，命名为钓鱼台。石台上设置一些石凳，石凳边放着鱼杆，让游客体验一下沂河垂钓的惬意。
- **诸葛营。**在沙滩上设计一些娱乐休闲活动，如儿童堆沙、做游戏等，并设置一定数量的儿童娱乐设施。整个诸葛营保持自然原生态状态，让游客体验“临渊而乐、回归自然”的乐趣。

5）诸葛古城

- 诸葛城原为中丘古城，传说这里是诸葛亮曾经居住过的地方。为重现当年的景观，对现有的诸葛城村进行改造，特别是外围环境的改造。
- **古城大门。**在诸葛城村的南部建设古城大门，城门上建一个两层的门楼。城门正中书写“中丘城”。
- **古城墙。**古城门两侧及滨河大道一侧各修复一段古城墙，以展现当年古城巍峨的场面。
- **诸葛书院。**在中丘古城内建设诸葛书院。

6）诸葛社区

- 对现在的诸葛社区进行改造重建，在社区的东侧建设城墙式的隔断，在视线上把社区与旅游区隔开，给游人带来古城的感觉。
- 新社区以“八卦”形式布局，民居建筑、公共建筑采用魏晋时期风格，外墙可设计成古城墙的样式，社区内的休闲设施、雕塑小品、广场道路等的建设应突出军事文化，可多设一些军事文化小品和智力休闲场所。

十四、屠苏岛

1、开发定位

形象定位：屠苏绿岛　西城明珠

功能定位：临沂市度假新区、旅游度假区

2、经营模式

政府＋公司

3、业态类型

琅琊水乡

4、开发思路

- **建设以文化、休闲、旅游为主要产业的田园新区，并成为大临沂城市格局中的新亮点。**屠苏岛距离城区较近，且为最大的内河岛屿，环境优美。发挥其生态和区位优势，发展人居、旅游、文化产业，建设生态环境优美，文化氛围浓厚，休闲功能为主的田园新城。
- **建设以生态、观光、购物、餐饮、休闲游乐与人居为定位的功能完整、形态丰富的旅游休闲绿岛。**屠苏岛的开发以休闲旅游为重点，配套完善的服务功能，建设独具特色的旅游休闲绿岛。
- **以旅游、人居、文化为特色，建设国际商务休闲旅游度假区。**针对临沂市的商业突出的特点，重点突出商务休闲的特色，建设高档度假酒店、疗养中心、休闲俱乐部、湿地公园、文化休闲中心等旅游设施，完善旅游产业体系，打造国内著名的国际商务休闲旅游度假区。
- **做好水系，突出“绿岛”特色，打造岛上慢生活。**突出最大内河岛屿的特色，突出滨水休闲和生态度假的功能，突出放松身心、惬意生活的理念，打造岛上慢生活。

5、项目建设

1）文化休闲中心

- 以沂蒙文化、生态文化为内涵，打造文化休闲中心。主要是介绍临沂市及下面各县区的文化为主要内容，配套休闲运动项目。
- 主要包括文化馆、体育运动中心、读书吧、各种室外的休闲运动场所。
- 并定期开展各种文化讲座、心理讲座、商务讲座，举办各种交流活动等。

2）祊河风情街

- 以沂蒙风情为特色建设集旅游、

商贸、休闲、娱乐和文博为一体的综合性的休闲商街。

- 风情街突出沂蒙建筑特色，体现滨水休闲风格。主要以时尚、文化、民俗、商贸为特色，突显风情，做足休闲。
- 建设独具特色的屠苏养生馆。“屠苏”本来是一种阔叶草。地方有民间风俗，在房屋上画了屠苏草作为装饰，这种房屋就叫做“屠苏”。此外，还有一种酒叫做屠苏酒，具有一定的养生保健作用。因此，建设屠苏酒馆，让人们体验屠苏文化，品尝屠苏酒。

3）屠苏森林公园

- 利用岛上的生态资源，建设岛上森林公园。森林公园突出科普功能、观赏功能、健身娱乐功能等。
- 增加绿化面积和绿化的种类。树木以群植和林植方式栽植，可分为疏林草地，密林、花卉以及湿地花园等种各种类型的植物。
- 在森林公园内配套休闲娱乐设施，如骑马场、森林小火车、游船、儿童乐园等。

4）祊河湿地公园

- 湿地公园滨水而建，主要起到净化水质，美化环境，保护生态的作用。也是集生态观光、科普教育、文化影视、休闲健康等综合配套为一体的滨河湿地特色生态旅游休闲区。
- 湿地公园主要分为滨河的湿地生态保护区、湿地生态娱乐区、湿地度假村、湿地野营、湿地产业区。
- 湿地公园也是高品质的商务休闲空间，为休闲、商务客源提供了优美的生态环境和空间。

5）水上乐园

- 发挥水的作用，以娱乐为主要功能，建设水上乐园。水上乐园可以滨河而建，也可以引水上岛，建设岛中的水上乐园。
- 水上乐园包括自然风景的戏水、漂流以及大型水上游乐器械的游乐活动，如游泳池、水母世界、螺旋滑道、雪橇滑道、皮筏滑道等。
- 建设水疗馆，以室内水上休闲、水疗为主要功能，扩展水上乐园的容量，延长接待时间。

6）彷河乡村酒店群

- 乡村酒店群以旅游度假为主要功能，兼具旅游地产的功能。度假村以滨水生态和田园风光为特色，以休闲娱乐、乡村体验、生态度假为主要功能，满足餐饮、住宿、体育活动、疗养、购物、会议等多种功能需求。

- 滨水度假酒店。滨水建设生态度假酒店群，为休闲度假游客提供餐饮、住宿、娱乐等功能。
- 会议中心：针对商务客源和企业公司，建设多功能会议中心。
- 康体养生中心。为更好的服务于度假村的游客，建设康体养生中心，举办康生讲座，开设各种养生项目。

7）屠苏养老中心

- 依托优美的生态环境，建设岛上养老中心。基地的建设突出田园性、生态性、乡村性和沂蒙文化。
- 养老基地的布局突出水生态特色，建筑采用沂蒙民居特色，集中开发当地丰富多彩的民俗民风、人文奇观、神话传说、古今足迹等，设计新颖的休闲娱乐项目，开展民俗文化游和假日旅游。
- 养老中心以高校准建设，配套功能齐全的基础设施和养老服务设施，加强养生、养生服务水平建设。

第十四章　项目分期与重点

一、乡村旅游开发重点任务

表 14-1　乡村旅游开发重点任务表

近期重点	中期重点	远期重点
✧ 乡村旅游环境的改善和美化。 ✧ 乡村基础设施的建设。 ✧ 乡村服务环境的提升。 ✧ 先期项目的开发。 ✧ 树立品牌,对外宣传促销。	✧ 进一步完善乡村旅游产业体系。 ✧ 加快乡村产业的进一步延伸。 ✧ 实现乡村经济的转型提升。 ✧ 项目的深度开发。 ✧ 进一步增大宣传促销的力度，扩大客源市场。	✧ 形成完善的乡村旅游产业体系。 ✧ 形成稳定的乡村休闲客源市场。

二、重点旅游项目开发时序

表 14-2　项目开发时序表

阶段分期	主要项目
近中期	鸿福寺（诸葛古城）、孝河文化旅游区、凤仪官庄温泉、茶山白云寺、沂州镇山文化公园（茶山园艺场）、金锣万亩有机甜茶园、喜羊羊牧场（临沂奶羊养殖基地）、铁山金殿（黄金山庄）、玫瑰湖汽车公园、茶山滑雪场、李官万亩桃园、银河湾都市观光农业科技示范园、千木海棠基地、百合花生态农业科技示范园、金雀山兴圣寺、金雀山溶洞、汪沟万亩生态丰产林、闵子祠、临沂天泽木文化博物馆、屠苏岛、祊河影视城、沂河旅游带、元宝山休闲度假村、天璟源苗木花卉基地、老爷梨园、QQ 农场、临沂天泽木文化博物馆、玉堂古树花卉基地、瑞金益民草莓蔬菜采摘园、食益农业观光园、柳青河湿地、临沂中小学生综合实践基地、金锣健康科技馆、太公农业观光园、浩天锦鲤养殖场、化绍新垂钓基地、金锣万亩藕园、甘露寺、小谷城遗址
远期	玫瑰湖度假区、涑河旅游带、艾山、诸满历史文化名村、大柏山、娘娘庙、刘湖子抗日战场、方城西瓜产业园

注:根据资金投入以及市场变动,项目的开发顺序可根据实际情况进行调整。